



CULTURA AUDIOVISUAL II

PREGUNTA 1

1.1 La película que tomamos como referencia nos habla del mundo del teatro y de la ambición de una joven que pasa de ser la asistente de una famosa actriz a robarle el papel protagonista en una obra de teatro. En el fragmento seleccionado no aparece la música hasta el final del mismo. Hablando de música, se pueden destacar varias funciones dependiendo del contenido del metatexto.

¿A qué se llama metatexto? Nombra y explica cuatro de esas funciones independientemente de que puedan aparecer o no en el fragmento seleccionado.

- El estudiante definirá el concepto de metatexto y nombrará y explicará cuatro funciones de la música dependiendo del contenido del mismo.

1.2 Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario. Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo. Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.

- El estudiante elaborará una propuesta publicitaria (spot, patrocinio, product placement,) para la televisión, atendiendo a las indicaciones dadas en el enunciado. Deberá elaborar una propuesta coherente en el que señale aquellos recursos que acompañan a las imágenes y que ayudan a completar el significado del discurso.

PREGUNTA 2

2.1 El fragmento de la película nos deja ver el manejo tan detallado que Mankiewicz logra de su guion, y cómo transmitió a sus actrices la importancia de cada palabra y la intención de cada conversación.

Trata de modificar las sensaciones de esta escena con los recursos que consideres oportunos (otra música, otros diálogos,) cambiando el ambiente de suspense e intriga por otro tipo de sensación. Explica detalladamente tu propuesta.

- El estudiante analizará la escena para darle un sentido diferente. Elaborará un mensaje y lo asociará a una música, unos diálogos, que refuercen el nuevo sentido que va a adquirir la escena. El estudiante argumentará de manera razonada su propuesta.

2.2 La película que tomamos como referencia obtuvo nada menos que 14 candidaturas a los Premios Óscar de Hollywood (ganando 6 de ellos, incluyendo mejor película, director y guion



original). ¿En qué tipo de programa radiofónico incluirías el mensaje descrito en las dos líneas anteriores? ¿A qué género radiofónico pertenecería dicho programa?

- El estudiante ubicará la información en el tipo de programa radiofónico que considere que mejor se adaptaría este contenido, señalando el género al que pertenece: informativo (boletín, crónica, reportaje, entrevista,), de opinión (debate, tertulia,), entretenimiento (magacín...), ...
- El estudiante argumentará de manera razonada su propuesta.

PREGUNTA 3

3.1 Según los objetivos que persiga una empresa radiofónica, la naturaleza de este medio de comunicación distingue diferentes tipos de emisoras según su programación. Nómbralas y explica en qué consisten.

- El estudiante nombrará y explicará de forma clara los diferentes tipos de emisoras.

3.2 El cine deja de ser un entretenimiento de barraca de feria muy rápidamente, para convertirse en una industria floreciente. El modelo productivo del cine se apoya, como si de un trípode se tratara, en tres sólidas patas. Nómbralas y explica de qué se encargan cada una de ellas.

- El estudiante nombrará y explicará forma clara y coherente estos conceptos.

PREGUNTA 4

4.1 El spot está destinado a un público infantil. Identifica al menos 2 aspectos de su lenguaje audiovisual que lo vinculen a este sector de audiencia y explica por qué.

- Atendiendo a los diferentes elementos que caracterizan la publicidad infantil, el estudiante identificará aquéllos presentes en el spot y explicará por qué son característicos de esta categoría publicitaria.

4.2 Explica la relación que se establece entre el producto anunciado y las acciones de animación que se muestran en el anuncio para construir el mensaje y el argumento de venta.

- El estudiante deberá identificar los procesos denotativos y connotativos a través de los cuales se configura el mensaje publicitario, con el fin de identificar los procesos que han llevado a construir la retórica de venta.

PREGUNTA 5

5.1. En el lenguaje audiovisual del spot de Actimel se encuentran referencias que nos recuerdan a otras producciones audiovisuales. Dichas referencias son estéticas, gráficas, audiovisuales, narrativas, etc. ¿Qué referencias encuentras en el anuncio? Detállalas.



- El estudiante debe señalar las referencias intertextuales presentes en el spot y detallar los aspectos estéticos, gráficos, narrativos y de lenguaje audiovisual que se pueden relacionar con otras producciones o géneros audiovisuales.

5.2 ¿Qué profesionales o equipos técnicos consideras que han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuáles han sido sus funciones?

- El spot de Actimel combina diferentes procesos de producción y postproducción elaborados por equipos técnicos que han de ser detallados por los estudiantes.

PREGUNTA 6

6.1. En el spot se presenta una batalla entre un monstruo y un grupo denominado los "Actiguerreros". Tomando como referencia a este grupo de personajes, elabora una propuesta narrativa para el desarrollo de un guion cinematográfico.

- El estudiante debe diseñar una breve propuesta narrativa para la creación de un guion cinematográfico a partir de los personajes protagonistas de la animación que aparece en el spot.

6.2. La música es un lenguaje fundamental en la construcción del mensaje publicitario del spot de Actimel. ¿Qué funciones desempeña la música en el spot? ¿Qué relación mantiene con la imagen y con la voz en off del anuncio?

- El estudiante indicará las funciones de la música que identifica en el spot, así como las relaciones que la música establece con otros lenguajes, como la imagen y la voz en *off*, indicando si hay complementariedad, contrapunto, etc.