



CULTURA AUDIOVISUAL II

Criterios específicos de corrección

- *Visionado de un Fragmento de la Película El hombre mosca. (Safety Last!) (1923)*
- *Visionado del spot de Coca Cola Todo es mejor cuando somos abiertos (2019)*

<p>PREGUNTA 1</p> <p>1.1 “El hombre mosca”, protagonizada por el cómico Harold Lloyd, nos narra las peripecias de un joven para impresionar a su novia. Como en todas las películas del cine mudo, la música es el único sonido que acompaña a la historia. -Explica la función que cumple la música en este fragmento cinematográfico.</p> <p>1.2 Esta película incluye una de las escenas más míticas del cine mudo: nuestro protagonista colgado de las manillas del reloj que se encuentra en lo alto de un edificio. -Escribe un guion técnico (incluyendo indicaciones técnicas y locuciones) para ser aplicado dentro de un boletín informativo radiofónico donde se comente esa peligrosa escena.</p>	<p>PREGUNTA 1.1</p> <p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>PREGUNTA 1.2</p> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>CRITERIOS DE CORRECCIÓN:</p> <p>PREGUNTA 1.1</p> <p>-Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos hasta 2 puntos.</p> <p>PREGUNTA 1.2</p> <p>-Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 3.</p>	
<p>PREGUNTA 2</p> <p>2.1 Imagina que trabajas para un canal de televisión. -Diseña el guion de un magazine, señalando las secciones que se incluyen en el programa. - Si fueses el responsable del control de continuidad del programa, ¿qué texto pondrías en pantalla en caso de que fallase la imagen y se pusiera en negro?</p>	<p>PREGUNTA 2.1</p> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza producciones televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.



<p>2.2 Supongamos ahora que visitamos el control de realización de un programa televisivo.</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué profesionales encontraríamos en él?-Explica en qué consiste el trabajo de, al menos, dos de ellos.	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales. <p>PREGUNTA 2.2 Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>CRITERIOS DE CORRECCIÓN:</p> <p>PREGUNTA 2.1 -Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 1 punto para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 3. -Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 2 de contenidos hasta 1 punto.</p> <p>PREGUNTA 2.2 - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 2 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	
<p>PREGUNTA 3 3.1 El vídeo comienza con la preocupación de un empresario para buscar mejores estrategias publicitarias. - Define el concepto “Brief” (briefing). - Publicidad social</p> <p>3.2 Como sabemos, el sonido es un elemento fundamental a la hora de dar un determinado sentido a una producción audiovisual. Tomando el sonido como punto de partida, responde: -¿A qué llamamos paisaje sonoro? Explícalo razonadamente. - Si nadie escucha un sonido, ¿significa que no existe? Razona tu respuesta.</p>	<p>PREGUNTA 3.1 Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta,..• Reconoce las distintas funciones de la publicidad. <p>PREGUNTA 3.2 Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una



	<p>banda sonora de una producción audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>CRITERIO DE CORRECCIÓN:</p> <p>PREGUNTA 3.1 - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 2 puntos.</p> <p>PREGUNTA 3.2 - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos, hasta 1 punto. - Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos hasta 1 punto.</p>	
<p>PREGUNTA 4.1 El spot del visionado tiene una versión larga en inglés que nunca fue doblada al castellano y una corta que tuvo muy poco despliegue en nuestro país. - ¿Qué cambios narrativos y expresivos se producen en el acortamiento de un spot? - A partir de esta simplificación ¿Consideras que se produce un cambio significativo en el mensaje del spot? Razona tu respuesta.</p> <p>PREGUNTA 4.2 El spot que acabamos de ver se construye a partir de unos personajes muy definidos que encarnan estereotipos y valores determinados. Por otra parte, con el fin de llegar más directamente al consumidor los publicistas han utilizado estrategias publicitarias concretas y han dotado a los personajes de unas características estéticas y expresivas muy marcadas. - ¿Cuál crees que ha sido la intencionalidad en la creación de los personajes más importantes? - El lenguaje publicitario tiene unas estrategias propias, ¿qué estrategias y que recursos publicitarios se utilizan en este spot para incidir en la conducta del espectador?</p>	<p>PREGUNTA 4.1.</p> <p>Bloque 4. La Publicidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>PREGUNTA 4.2.</p> <p>Bloque 4. La Publicidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.• Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación con la consecución de sus objetivos



	Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%
CRITERIOS DE CORRECCIÓN: PREGUNTA 4.1. Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 4 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos. PREGUNTA 5.2 - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 2 puntos.	
PREGUNTA 5.1 El el spot que acabas de ver -¿Qué funciones de la publicidad crees que se abordan con mayor claridad? Razona tu respuesta -Enuncia una propuesta a modo de esquema de guion para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica. PREGUNTA 5.2 La compañía que encarga este anuncio tiene líneas muy variadas de selección de público y mensajes: - ¿A qué público concreto crees que va dirigido este spot en concreto? Razona tu respuesta -¿Cómo crees que se aborda en el anuncio el tema de la convivencia? ¿aparecen estereotipos?	PREGUNTA 5.1. Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. <ul style="list-style-type: none">Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none">Reconoce las distintas funciones de la publicidad. PREGUNTA 5.2. Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. <ul style="list-style-type: none">Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia. <ul style="list-style-type: none">Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%
CRITERIOS DE CORRECCIÓN: PREGUNTA 5.1. Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 3 y 4 de contenidos, hasta 1 punto. Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas	



<p>planteados hasta 1 punto para estándares contenidos en el tercer bloque de contenidos.</p> <p>PREGUNTA 5.2</p> <p>- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 3 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	
<p>PREGUNTA 6.1</p> <p>6.1 En el spot se plantea claramente la idea del conflicto y la confrontación como fondo argumental. ¿Podrías plantear una adaptación del mismo a un contexto o a una realidad que te sea más cercana? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)</p> <p>PREGUNTA 6.2</p> <p>6.2 ¿Cómo adaptarías el spot al medio Internet respetando el enfoque y el mensaje? Plantea para ello un esquema o guion y razona tu propuesta.</p>	<p>PREGUNTA 6.1.</p> <p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>PREGUNTA 6.2.</p> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>PREGUNTA 6.1.</p> <p>- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 1 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.</p> <p>PREGUNTA 6.6.</p> <p>- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 3 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	

Haga clic aquí para escribir texto.]