



## CULTURA AUDIOVISUAL II

### Criterios específicos de corrección

- *Visionado de un Fragmento de la Película El hombre mosca. (Safety Last!) (1923)*
- *Visionado del spot de Coca Cola Todo es mejor cuando somos abiertos (2019)*

<p><b>PREGUNTA 1</b></p> <p>1.1 “El hombre mosca”, protagonizada por el cómico Harold Lloyd, nos narra las peripecias de un joven para impresionar a su novia. Como en todas las películas del cine mudo, la música es el único sonido que acompaña a la historia. -Explica la función que cumple la música en este fragmento cinematográfico.</p> <p>1.2 Esta película incluye una de las escenas más míticas del cine mudo: nuestro protagonista colgado de las manillas del reloj que se encuentra en lo alto de un edificio. -Escribe un guion técnico (incluyendo indicaciones técnicas y locuciones) para ser aplicado dentro de un boletín informativo radiofónico donde se comente esa peligrosa escena.</p>	<p><b>PREGUNTA 1.1</b></p> <p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li> </ul> <p><b>PREGUNTA 1.2</b></p> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.</li> </ul> <p><b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b></p>
<p><b>CRITERIOS DE CORRECCIÓN:</b></p> <p><b>PREGUNTA 1.1</b></p> <p>-Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos hasta 2 puntos.</p> <p><b>PREGUNTA 1.2</b></p> <p>-Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 3.</p>	
<p><b>PREGUNTA 2</b></p> <p>2.1 Imagina que trabajas para un canal de televisión. -Diseña el guion de un magazine, señalando las secciones que se incluyen en el programa. - Si fueses el responsable del control de continuidad del programa, ¿qué texto pondrías en pantalla en caso de que fallase la imagen y se pusiera en negro?</p>	<p><b>PREGUNTA 2.1</b></p> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza producciones televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</li> </ul>



<p>2.2 Supongamos ahora que visitamos el control de realización de un programa televisivo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Qué profesionales encontraríamos en él?</li><li>-Explica en qué consiste el trabajo de, al menos, dos de ellos.</li></ul>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.</li></ul> <p><b>PREGUNTA 2.2</b></p> <p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.</li></ul> <p><b>Calificación máxima otorgada 2 puntos.</b> <b>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b></p>
<p><b>CRITERIOS DE CORRECCIÓN:</b></p> <p><b>PREGUNTA 2.1</b></p> <p>-Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 1 punto para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 3.</p> <p>-Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 2 de contenidos hasta 1 punto.</p> <p><b>PREGUNTA 2.2</b></p> <p>- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 2 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	
<p><b>PREGUNTA 3</b></p> <p>3.1 El vídeo comienza con la preocupación de un empresario para buscar mejores estrategias publicitarias.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Define el concepto “Brief” (briefing).</li><li>- Publicidad social</li></ul> <p>3.2 Como sabemos, el sonido es un elemento fundamental a la hora de dar un determinado sentido a una producción audiovisual. Tomando el sonido como punto de partida, responde:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-¿A qué llamamos paisaje sonoro? Explícalo razonadamente.</li><li>- Si nadie escucha un sonido, ¿significa que no existe? Razona tu respuesta.</li></ul>	<p><b>PREGUNTA 3.1</b></p> <p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta,..</li><li>• Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</li></ul> <p><b>PREGUNTA 3.2</b></p> <p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una</li></ul>



	<p>banda sonora de una producción audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.</li></ul> <p><b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b></p>
<p><b>CRITERIO DE CORRECCIÓN:</b></p> <p><b>PREGUNTA 3.1</b> - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 2 puntos.</p> <p><b>PREGUNTA 3.2</b> - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos, hasta 1 punto. - Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos hasta 1 punto.</p>	
<p><b>PREGUNTA 4.1</b> El spot del visionado tiene una versión larga en inglés que nunca fue doblada al castellano y una corta que tuvo muy poco despliegue en nuestro país. - ¿Qué cambios narrativos y expresivos se producen en el acortamiento de un spot? - A partir de esta simplificación ¿Consideras que se produce un cambio significativo en el mensaje del spot? Razona tu respuesta.</p> <p><b>PREGUNTA 4.2</b> El spot que acabamos de ver se construye a partir de unos personajes muy definidos que encarnan estereotipos y valores determinados. Por otra parte, con el fin de llegar más directamente al consumidor los publicistas han utilizado estrategias publicitarias concretas y han dotado a los personajes de unas características estéticas y expresivas muy marcadas. - ¿Cuál crees que ha sido la intencionalidad en la creación de los personajes más importantes? - El lenguaje publicitario tiene unas estrategias propias, ¿qué estrategias y que recursos publicitarios se utilizan en este spot para incidir en la conducta del espectador?</p>	<p><b>PREGUNTA 4.1.</b></p> <p>Bloque 4. La Publicidad</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.</li></ul> <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li></ul> <p><b>PREGUNTA 4.2.</b></p> <p>Bloque 4. La Publicidad</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.</li><li>• Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación con la consecución de sus objetivos</li></ul>



	<b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b>
<b>CRITERIOS DE CORRECCIÓN:</b>  <b>PREGUNTA 4.1.</b> Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 4 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.  <b>PREGUNTA 5.2</b> - Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 2 puntos.	
<b>PREGUNTA 5.1</b> El el spot que acabas de ver -¿Qué funciones de la publicidad crees que se abordan con mayor claridad? Razona tu respuesta -Enuncia una propuesta a modo de esquema de guion para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica.  <b>PREGUNTA 5.2</b> La compañía que encarga este anuncio tiene líneas muy variadas de selección de público y mensajes: - ¿A qué público concreto crees que va dirigido este spot en concreto? Razona tu respuesta -¿Cómo crees que se aborda en el anuncio el tema de la convivencia? ¿aparecen estereotipos?	<b>PREGUNTA 5.1.</b> Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. <ul style="list-style-type: none"><li>Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.</li></ul> Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none"><li>Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</li></ul> <b>PREGUNTA 5.2.</b> Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. <ul style="list-style-type: none"><li>Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales</li></ul> Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia. <ul style="list-style-type: none"><li>Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li></ul> <b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b>
<b>CRITERIOS DE CORRECCIÓN:</b>  <b>PREGUNTA 5.1.</b> Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 3 y 4 de contenidos, hasta 1 punto. Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas	



<p>planteados hasta 1 punto para estándares contenidos en el tercer bloque de contenidos.</p> <p><b>PREGUNTA 5.2</b></p> <p>- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 3 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	
<p><b>PREGUNTA 6.1</b></p> <p>6.1 En el spot se plantea claramente la idea del conflicto y la confrontación como fondo argumental. ¿Podrías plantear una adaptación del mismo a un contexto o a una realidad que te sea más cercana? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)</p> <p><b>PREGUNTA 6.2</b></p> <p>6.2 ¿Cómo adaptarías el spot al medio Internet respetando el enfoque y el mensaje? Plantea para ello un esquema o guion y razona tu propuesta.</p>	<p><b>PREGUNTA 6.1.</b></p> <p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li></ul> <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li></ul> <p><b>PREGUNTA 6.2.</b></p> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red</li></ul> <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas</li></ul> <p><b>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</b></p>
<p><b>PREGUNTA 6.1.</b></p> <p>- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 1 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.</p> <p><b>PREGUNTA 6.6.</b></p> <p>- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 3 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.</p>	

Haga clic aquí para escribir texto.]