



FILOSOFÍA

Alternativa 1:

HUME: IMPRESIONES E IDEAS, Y EL “PRINCIPIO DE LA COPIA”

Nuestro autor*...llama *percepción* a cualquier cosa que pueda presentarse a la mente, ya sea que empleemos nuestros sentidos, o que nos impulse la pasión o que ejercitemos nuestro pensamiento y reflexión. Divide nuestras percepciones en dos géneros, a saber, *impresiones* e *ideas*. Cuando sentimos una pasión o emoción de cualquier género o nuestros sentidos nos transmiten las imágenes de objetos externos, la percepción de la mente es lo que él llama una *impresión*, que es una palabra que emplea en un nuevo sentido. Cuando reflexionamos sobre una pasión o un objeto que no está presente, esta percepción es una *idea*. *Impresiones*, por lo tanto, son nuestras percepciones vívidas y fuertes; *ideas* son las más pálidas y débiles. Esta distinción es evidente, tan evidente como la que hay entre sentir y pensar.

La primera proposición que adelanta es que todas nuestras ideas, o percepciones débiles, son derivadas de nuestras impresiones, o percepciones fuertes, y que nunca podemos pensar en cosa alguna que no hayamos visto fuera de nosotros o sentido en nuestras propias mentes. Esta proposición parece ser equivalente a aquella que tanto esfuerzo le costó establecer al Sr. Locke, a saber, *que no hay ideas innatas*.

Nuestro autor piensa que ningún descubrimiento podría haberse hecho más felizmente para decidir todas las controversias relativas a las ideas que éste: que las impresiones son siempre los precedentes de ellas, y que toda idea con la que sea equipada la imaginación hace primeramente su aparición en una correspondiente impresión. Estas últimas percepciones son todas tan claras y evidentes que no admiten controversia; si bien muchas de nuestras ideas son tan oscuras que es casi imposible incluso para la mente, que las forma, decir exactamente su naturaleza y composición. De acuerdo con ello, cuando una idea es ambigua, nuestro autor apela siempre al recurso de la impresión, que ha de tornarla clara y precisa. Y cuando sospecha que un término filosófico no tiene idea alguna asociada a él (como es harto común) pregunta siempre *¿de qué impresión se deriva esta idea?* Y si no puede aducirse impresión alguna, concluye que el término es por completo carente de significado. De esta manera es como examina nuestra idea de *substancia* y *esencia*; y sería de desear que este riguroso método fuese más practicado en todos los debates filosóficos.

Hume, *Compendio de un Tratado de la naturaleza humana*, pp. 10-11.

* Al decir 'nuestro autor', Hume habla de sí mismo, exponiendo las doctrinas que él defendió en el *Tratado de la naturaleza humana*.

CUESTIONES:

1. Explique brevemente el significado de los términos “ideas innatas”, “substancia” y “esencia”. (2 puntos)
2. Desarrolle el contenido del texto siguiendo su estructura conceptual y argumentativa. (3 puntos)
3. Enmarque el contenido del texto en el contexto de las doctrinas epistemológicas de Hume, poniéndolo en conexión con su análisis de la causalidad. (3 puntos)
4. Presente la estructura conceptual y argumentativa del texto mediante un esquema, mapa conceptual u otra fórmula alternativa. (2 puntos)

**Alternativa 2:****MARX: LA IDEOLOGÍA Y LA MORAL**

Una clase conforma, a partir de sus condiciones materiales de vida, “toda una superestructura de diferentes sentimientos, ilusiones, modos de pensar y concepciones de la vida”...que les sirven a sus miembros como los motivos conscientes de las acciones que realizan en su nombre. Cuando esos sentimientos, pensamientos y concepciones son el producto de una clase especial de trabajadores intelectuales que trabajan al servicio de esa clase, Marx tiene un nombre especial para ellos: *ideología*. Los productos de los ideólogos –de los sacerdotes, poetas, filósofos, profesores y pedagogos- son, según la teoría materialista, típicamente ideológicos. Es decir, la mejor forma de explicar el contenido de esos productos es por el modo en que representa las concepciones del mundo de clases sociales concretas en una época concreta y por el modo en que sirve a los intereses de clase de esas clases.

Friedrich Engels describe la ideología como “un proceso llevado a cabo por el que piensa a conciencia pero con falsa conciencia”...

Marx considera fundamentalmente ideológica la moral, junto con el derecho, la religión y otras formas de conciencia social. La moral es un sistema de ideas que a la vez interpreta y regula la conducta de las personas de modos que son vitales para el funcionamiento de cualquier orden social. Tiene también la potencialidad de motivarlos a hacer cambios sociales a gran escala. Si la historia de las sociedades pasadas es fundamentalmente una historia de opresión de clases y de lucha de clases, entonces es de esperar que los sistemas reinantes de ideas morales adopten la forma de ideologías mediante las cuales la lucha de clases se combate y se disfraza.

Podemos pensar que su posición [la de Marx] es exagerada e innecesariamente paradójica...Algunos preceptos morales (como un respeto mínimo a las vidas y los intereses de los demás) no parece que tengan ningún sesgo de clase, sino que parecen pertenecer a cualquier código moral, ya que sin ellos ninguna sociedad sería posible en absoluto. ¿Cómo puede Marx desacreditar esos preceptos o creer que el materialismo histórico los ha desacreditado? Además, si todos los movimientos de clase necesitan moral, entonces parece que la clase trabajadora la necesitará también. ¿Cómo puede Marx privar al proletariado de un arma importante en la lucha de clases?

Allen Wood, “Marx contra la moralidad”, en P. Singer (comp.), *Compendio de Ética*.

CUESTIONES:

1. Explique brevemente el significado de los términos “superestructura”, “clases sociales”, “materialismo histórico” y “proletariado”. (2 puntos)
2. Desarrolle el contenido del texto siguiendo su estructura conceptual y argumentativa. (3 puntos)
3. Enmarque el contenido del texto en el contexto de la teoría materialista de la historia de Marx. (3 puntos)
4. Presente la estructura conceptual y argumentativa del texto mediante un esquema, mapa conceptual u otra fórmula alternativa. (2 puntos)