

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (examen resuelto y criterios de corrección)

- Responda en el pliego en blanco a:
 - **Cuatro preguntas de 1 punto** a elegir entre las **preguntas 1 a 8 (máximo 4 puntos)**.
 - **Cuatro preguntas de 1,5 puntos** a elegir entre las **preguntas 9 a 16 (máximo 6 puntos)**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

Pregunta 1. Utilizando como criterio de clasificación empresarial la propiedad, indique los tipos de empresas que puede haber, explicando de forma breve las diferencias entre las mismas. Cogersa es una sociedad anónima cuyo accionista único es el Consorcio para la Gestión de Residuos Sólidos en Asturias, formado por los ayuntamientos de todos los concejos asturianos y el Gobierno del Principado de Asturias; ¿en qué categoría de las anteriores se integraría?

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada tipo de empresa; 0,25 por clasificar a Cogersa.

Públicas, en las que la propiedad corresponde al Estado (Administración Central, Comunidades Autónomas o Administraciones Locales), Privadas, donde la propiedad corresponde a personas físicas o jurídicas (particulares) y Mixtas. Cogersa es una empresa pública.

Pregunta 2. El Sr. Suárez cuenta con un gran patrimonio personal y desea iniciar una actividad empresarial en el sector de distribución de productos sanitarios, ya que considera que supone una oportunidad de negocio. Para iniciar la actividad no se requiere una aportación importante de efectivo, pero sí el uso de una nave de su propiedad como almacén. Tras reunirse con su asesor, este le aconseja que la forma jurídica más apropiada para el desarrollo de la nueva actividad es la constitución de una Sociedad de Responsabilidad Limitada. Indique 2 razones que justifiquen esta decisión.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 cada justificación correcta.

- Aportación inicial baja, ya que el capital mínimo es de 1 €.
- La responsabilidad está limitada a la aportación de capital, con lo que no pone en riesgo su patrimonio personal.
- Al ser el único socio, la toma de decisiones y la gestión de la empresa la lleva él mismo.
- Puede ampliar capital social con la entrada de nuevos socios.
- Puede ceder a la sociedad el local en régimen de alquiler, manteniendo su propiedad.
- Tributa por Impuesto de Sociedades, cuyo tipo impositivo puede ser más bajo al del IRPF.

Pregunta 3. Explique brevemente 2 estrategias empresariales que puede adoptar una empresa para obtener una ventaja competitiva.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 por la cada estrategia (0,25 por citarla y 0,25 por explicarla correctamente).

- Diferenciación (de productos): conseguir que exista la percepción por parte del cliente de que el producto es único, o significativamente diferente del de los competidores.
- Liderazgo en costes: aprovechar las ventajas de su proceso productivo para reducir costes u obtener economías de escala que le permitan reducir el precio del producto frente a la competencia.
- Enfoque o segmentación de mercados: centrarse en un segmento de mercado, para aplicar en él diferenciación o liderazgo en costes.

Pregunta 4. El asesor de la empresa Pomarada SL debe emitir un informe para aconsejar o no la adquisición de una nueva maquinaria compleja. La información que se le proporciona para realizar su informe es la siguiente: con los flujos de efectivo estimados de la operación la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión es del 4 %; la compra debe financiarse al 100 % con un préstamo bancario cuyo tipo de interés es del 5 %. En base a la información anterior, ¿qué propuesta debe contener el informe del asesor, acometer la inversión o descartarla? Justifique la respuesta.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 por la decisión a adoptar; 0,75 por la justificación.

El asesor debe proponer descartar la operación, debido a que, al ser inferior la TIR de la operación al coste efectivo de financiación de la misma, el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión sería negativo.

Pregunta 5. Una vez segmentado el mercado, una empresa puede utilizar distintas estrategias de marketing aplicadas a ese segmento en concreto. Explique de forma breve 2 de dichas estrategias.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 cada estrategia.

- Indiferenciada o masiva: dirige el mismo tipo de producto a todos los mercados, aprovechando lo que tienen en común los distintos segmentos (es la de menor coste, pero también de menor efectividad).

- Diferenciada: utiliza distintos productos en función de los segmentos identificados en el mercado (implica mayor coste y mayor efectividad).
- Concentrada: se especializa la oferta del producto, para centrarse en un solo segmento o unos pocos.

Pregunta 6. Ferrari vende automóviles de lujo dirigidos a un segmento de mercado muy concreto. ¿Qué variables cree que tiene en cuenta Ferrari para fijar el precio de sus automóviles? Justifique la respuesta.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 la estrategia y 0,5 la justificación.

Utiliza una doble estrategia de precios: basada en costes, añadiendo un margen de beneficio a los mismos, y también de imagen de marca o prestigio, fijando precios altos asociados a la calidad y las prestaciones de los automóviles.

Las estrategias basadas en la demanda y en la competencia apenas tienen influencia en este caso.

Pregunta 7. Clasifique según los criterios de procedencia, propiedad y plazo de devolución las 2 fuentes de financiación siguientes: beneficios retenidos o no distribuidos; empréstito de obligaciones.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 cada fuente clasificada correctamente.

- Beneficios retenidos: interna, propia y L/P.
- Empréstito: externa, ajena y L/P.

Pregunta 8. Explique brevemente los aspectos diferenciales entre las 2 siguientes estrategias de crecimiento: desarrollo del mercado y desarrollo del producto. ¿Qué medidas concretas puede implementar Asesores SL (una empresa de servicios de asesoría contable) para aplicar cada una de estas 2 estrategias?

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada estrategia; 0,25 cada medida concreta.

Desarrollo del mercado es una estrategia de especialización que consiste en intentar vender los mismos productos en mercados nuevos. Desarrollo del producto es una estrategia de diversificación que consiste en intentar vender nuevos productos en los mercados actuales.

Medidas concretas:

- Captar nuevos clientes fuera del mercado actual para la prestación del servicio de asesoría contable (desarrollo del mercado).
- Ofrecer a los actuales clientes nuevos servicios: asesoría fiscal, jurídica, etc. (desarrollo del producto).

Pregunta 9. El Sr. Lulea quiere invertir unos ahorros de 42.000 €, y se le plantea la siguiente inversión: el primer año no se prevén flujos de caja y en el segundo año se estiman unos cobros de 80.000 € y unos pagos de 30.000 €. El tipo de interés de descuento es del 5 %. Según el criterio dinámico de valoración de

inversiones del Valor Actual Neto (VAN), ¿le interesa realizar la inversión? ¿y si la tasa de descuento fuese del 10 %?

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 0,5 el cálculo del VAN al 5 % y 0,25 la decisión de aceptar; 0,5 el cálculo del VAN al 10 % y 0,25 la decisión de rechazar.

$$\text{VAN (5 \%)} = - 42.000 + 50.000 / (1,05)^2 = 3.351,4 \text{ €}$$

Al 5 % de tasa de descuento sí le interesaría.

$$\text{VAN (10 \%)} = - 42.000 + 50.000 / (1,1)^2 = - 677,6 \text{ €}$$

Al 10 % de tasa de descuento no le interesaría, ya que el VAN es negativo.

Pregunta 10. Puerto Nuevo SA comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 2023: precio de venta unitario = 10 €; coste variable unitario = 8 €; umbral de rentabilidad = 10.000 unidades. Defina costes fijos y calcule su importe para esta compañía en 2023. ¿Qué volumen de ventas alcanzó esta empresa en 2023 si se sabe que obtuvo un beneficio de 8.000 €?

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 0,25 la definición de coste fijo y 0,75 el cálculo; 0,5 el cálculo del volumen de ventas.

Costes fijos son aquellos en los que incurre la empresa con independencia del nivel de actividad.

$$\text{Costes fijos (2023)} = 20.000 \text{ €}$$

$$\text{Su cálculo se basa en el umbral de rentabilidad} = 10.000 = \text{CF} / (10 - 8)$$

Para calcular el nivel de ventas necesario para obtener un beneficio de 8.000 €:

$$V \times (10 - 8) = 20.000 + 8.000; V = 14.000 \text{ unidades}$$

(otra forma) Considerando el umbral de rentabilidad, para tener un beneficio de 8.000 €, necesito vender $8.000 / (10 - 8) = 4.000$ unid. por encima del umbral de rentabilidad. Por lo tanto, las ventas son 14.000 unid.

Pregunta 11. El Sr. Latores se plantea la posibilidad de formalizar el contrato para conseguir el derecho de explotación del gimnasio de las instalaciones deportivas municipales bajo las siguientes condiciones: el pago inicial para conseguir el derecho de explotación es de 10.000 €; el período de explotación es de 2 años; los flujos netos de efectivo (positivos) esperados para esos 2 años son de 6.300 € el primer año y 7.717,5 € el segundo; para financiar el pago inicial ha contactado con una entidad financiera que le ofrece un préstamo a 2 años por el 100 % del importe de la inversión, a un tipo de interés del 5 %. ¿Aconsejaría al Sr. Latores cerrar el contrato para explotar el gimnasio? Justifique la respuesta.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 0,5 por indicar que la decisión se basa en el cálculo del VAN; 0,75 por el cálculo correcto del mismo; 0,25 por la decisión de aceptar/rechazar según sus cálculos.

La decisión debe basarse el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) de la inversión, utilizando como tasa de descuento el tipo de interés que el banco le ofrece para financiar la operación.

$$\text{VAN (5 \%)} = - 10.000 + 6.300 / 1,05 + 7.717,5 / (1,05)^2 = + 3.000 \text{ €}$$

Debe aceptar la inversión y formalizar el contrato.

Pregunta 12. La sociedad Musgo SL inició su actividad en 2023. A 31/12/2023 se sabe que:

- El Activo Corriente es de 4.800 €, y representa el 48 % de la cifra total de Activo.
- La ratio de Garantía (Activo / Pasivo) es igual a 2.
- El resultado de 2023 fue un beneficio de 200 €.

Calcule la Rentabilidad Financiera (Beneficio / Patrimonio Neto), e interprete su significado.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 0,25 el cálculo del A; 0,25 el cálculo del P; 0,25 el cálculo del PN; 0,25 el cálculo de la RF y 0,5 la interpretación.

Si el AC representa el 48 % del total de Activo, la cifra total de Activo = 10.000

$$P = A / 2 = 5.000$$

$$A = PN + P; 10.000 = PN + 5.000; PN = 5.000$$

$$\text{Rentabilidad Financiera} = 200 / 5.000 = 0,04 \text{ (4 \%)}$$

Es la rentabilidad de los socios o accionistas, a los que corresponden los fondos propios de la compañía.

Pregunta 13. La empresa comercial Forcón SL presenta el siguiente Balance a cierre de 2023 (en €):

| | | | |
|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | 15.000 | PATRIMONIO NETO | ? |
| ACTIVO CORRIENTE | 5.000 | PASIVO NO CORRIENTE | 20.500 |
| | | PASIVO CORRIENTE | 2.500 |
| TOTAL | 20.000 | TOTAL | 20.000 |

Calcule el valor del Patrimonio Neto. Calcule e interprete el valor de la ratio de Garantía (Activo / Pasivo). Justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial.

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 0,5 el cálculo del PN; 0,25 el cálculo de la ratio de garantía y 0,25 la interpretación; 0,5 el diagnóstico del desequilibrio a L/P.

$$\text{Patrimonio Neto} = - 3.000 \text{ (A - P = 20.000 - 23.000)}$$

$$\text{Garantía} = 20.000 / (20.500 + 2.500) = 0,86$$

Por cada 1 € de deuda de la empresa dispone sólo de 0,86 € de valor de activos.

Existe un desequilibrio financiero a L/P, ya que la empresa se encuentra en una situación de quiebra técnica, pues el Patrimonio Neto es negativo como consecuencia de las pérdidas.

Pregunta 14. Fabricastur SL posee los siguientes elementos patrimoniales a 31/12/2023 (en €):

- Dinero en caja = 850
- Capital social = 16.000
- Maquinaria = 12.000
- Deuda bancaria a 6 meses = 3.000
- Existencias de materias primas = 2.000
- Derechos de cobro sobre clientes = 1.000
- Inversión financiera a largo plazo (acciones) = 500
- Ordenadores = 1.650
- Deuda con Hacienda Pública por IVA = 500
- Resultado de 2023 = 1.500 (pérdida)

Elabore el Balance según el modelo, clasificando estos elementos en las masas patrimoniales correspondientes. Calcule e interprete la ratio de Solvencia (Activo Corriente / Pasivo Corriente).

| | | | |
|----------------------------|--|----------------------------|--|
| ACTIVO NO CORRIENTE | | PATRIMONIO NETO | |
| | | | |
| | | PASIVO NO CORRIENTE | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | |
| | | PASIVO CORRIENTE | |
| | | | |
| TOTAL | | TOTAL | |

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 1 la elaboración del Balance (-0,25 cada partida mal), 0,25 el cálculo de la ratio de solvencia según sus cifras y 0,25 la interpretación.

| | | | |
|----------------------------|---------------|--|---------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | 14.150 | PATRIMONIO NETO | 14.500 |
| Maquinaria | 12.000 | Capital social | 16.000 |
| Ordenadores | 1.650 | Resultado (Pérdida) | (1.500) |
| Inversión financiera L/P | 500 | PASIVO NO CORRIENTE | 0 |
| ACTIVO CORRIENTE | 3.850 | | |
| Materias primas | 2.000 | PASIVO CORRIENTE | 3.500 |
| Clientes | 1.000 | Deuda C/P | 3.000 |
| Caja | 850 | H ^a P ^a acreedor por IVA | 500 |
| TOTAL | 18.000 | TOTAL | 18.000 |

$$\text{Solvencia} = 3.850 / 3.500 = 1,1$$

Por cada 1 € de deudas a corto plazo la empresa dispone de 1,1 € de activos que se van a convertir en liquidez en el corto plazo (la sociedad tiene una situación de solvencia o equilibrio financiero en el corto plazo).

Pregunta 15. Señale las diferencias entre la productividad global y la productividad de un factor de producción. Una empresa ha producido en 2023 un total de 10.000 unidades, utilizando 20 trabajadores y 2.000 horas de funcionamiento de la maquinaria; para 2024 espera producir 12.000 unidades contratando 4 trabajadores más e incrementando en 400 el número de horas-máquina. Calcule la productividad del factor capital en 2023 y la esperada en 2024. ¿Qué variación porcentual se espera que sufra la productividad de la maquinaria empleada?

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: 0,25 cada definición; 0,25 el cálculo en cada ejercicio y 0,5 la tasa de variación.

La productividad global es la relación entre el valor de la producción obtenida en un determinado período de tiempo y la cantidad total de factores utilizados para su obtención (trabajo, capital o aprovisionamientos).

La productividad de un factor de producción es la cantidad de producción de un bien que se imputa a un factor en concreto.

$$\text{Productividad del factor capital (maquinaria) (2023)} = 10.000 / 2.000 = 5 \text{ unidades/horas-máquina}$$

$$\text{Productividad estimada del factor capital (2024)} = 12.000 / 2.400 = 5 \text{ unidades/horas-máquina}$$

$$\text{Tasa de variación anual} = 0 \%$$

Pregunta 16. La Sra. Álvarez es una empresaria individual que se está planteando iniciar su actividad comercial en el sector de distribución de productos informáticos, para lo que va a realizar una inversión inicial

de 10.000 €. Estima que los costes fijos para el primer año de actividad van a ascender a 4.000 €, y que los costes variables representarán el 80 % de la cifra de ventas. ¿Cuál debe ser la cifra de ventas necesaria para obtener el primer año un 10 % de rentabilidad sobre la inversión realizada?

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1,5 puntos: valorar por separado con 0,5 en el planteamiento: cobertura CV, cobertura CF y rentabilidad esperada (B°).

$$\underline{V} = 0,8 \times V \text{ (CV)} + 4.000 \text{ (CF)} + 0,1 \times 10.000 \text{ (B}^\circ\text{)}; V = 25.000 \text{ €}$$

(otra forma) Si los CV representan el 80 % de las V, el margen después de cubrir los CV será del 20 % de las V; con este margen se deben de cubrir los CF y obtener el beneficio esperado.

$$V \times 0,2 = 4.000 \text{ (CF)} + 0,1 \times 10.000 \text{ (B}^\circ\text{)}; V = 25.000 \text{ €}$$