



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas.

1. BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA:

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son las que predominan en nuestro entorno, y las que, por sus características, se muestran más asequibles a la hora de materializar la decisión de desarrollar una actividad o negocio. Pero para llegar al acto de crear una empresa se han de realizar previamente unos estudios que permitan analizar las posibilidades de éxito.

Desarrolle los aspectos que debe comprender el proyecto o estudio previo de viabilidad de la empresa, con sus derivaciones (2 puntos). A continuación, exponga los pasos que hay que dar para ponerla en marcha, suponiendo que se trata de un empresario individual. (2 puntos)

ALTERNATIVA A

2.- El conjunto patrimonial de una empresa se puede agrupar en dos grandes masas patrimoniales, Activo y Pasivo. ¿Qué representa el Pasivo, y qué elementos lo forman?. Indique cuáles son esos elementos, describiendo su contenido. (2 puntos)

3.- Para realizar su actividad, la empresa precisa de recursos financieros. Para obtenerlos puede acudir a fuentes externas, las instituciones financieras, pero también puede obtenerlos por sí misma; es la llamada autofinanciación. ¿En qué consiste?. ¿Qué tipos de financiación interna existen? (2 puntos)

4.- La organización interna de la empresa es un requisito imprescindible para su buen funcionamiento, pero no hay una sola forma de plantearla, existiendo al menos dos tendencias en cuanto a la atribución de funciones. La descentralización es una opción. ¿Qué objetivos se persiguen con ella y qué frutos produce? (2 puntos)

ALTERNATIVA B

2.- La empresa, en el desarrollo de su actividad para cumplir sus objetivos, genera unos efectos sociales favorables, pero también puede provocar efectos sociales negativos. ¿Cuáles son estos últimos? ¿Son compatibles con sus planes normales de producción? Razone la respuesta. (2 puntos)

3.- Para analizar la situación financiera de una empresa se acude a la realización de comparaciones entre determinadas magnitudes del balance, lo que se realiza en forma de cocientes o ratios. ¿Qué magnitudes o cuentas se deben comparar para conocer los estados de liquidez o de tesorería?. Indique ratios que los midan, explicando el significado de los mismos y razonando lo que indican sus posibles resultados. (2 puntos)

4.- Con la finalidad de incrementar las ventas de sus productos, las empresas tratan de hacerse con nuevos mercados. Pero también pueden hacerlo diversificando su atención a otros grupos de consumidores. ¿Cómo se llama esta práctica y en qué consiste? ¿Qué criterios y formas la definen? (2 puntos)