

## PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS (examen resuelto y criterios de corrección)

- Responda, **en inglés**, en el pliego del examen a:
- **Las cinco cuestiones de uno de los dos textos (máximo 5 puntos).**
  - **Una pregunta de 1 punto a elegir entre las preguntas 1 y 2 (máximo 1 punto).**
  - **Una pregunta de 4 puntos a elegir entre las preguntas 3 y 4 (máximo 4 puntos).**
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

### Texto 1

#### Heat waves

#### Cuestiones del Texto 1. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. What is the link between recent heat waves and global warming?

The energy produced in Europe and America causes an excessive emission of carbon dioxide into the environment. This excess carbon dioxide is responsible for the rise in temperatures over the last 50 years.

2. According to NASA data, what has been particularly relevant from 1980 to the present day?

Data provided by NASA indicate that the 15 years with the highest temperatures since global temperature records exist have been concentrated from 1980 to the present day; in particular, the three hottest years are recorded in the last five years of the statistics.

3. What two conditions must be met for people's lives to be in serious danger during a heat wave?

On the one hand, the body temperature rises above 40 degrees and cannot be lowered; and on the other hand, the heat wave lasts more than two days in a row.

4. Why are urban centres hostile places to be when a heat wave occurs?

There are many reasons: there is less cooling vegetation; temperatures can be as much as 6 degrees higher than in the countryside; the temperature does not fall at night; and air pollution increases the harmful effects of high temperatures.

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 por acierto = 1 punto)

5. Heat waves can be prevented. (A) **Avoid** going out (B) **in** the sun, especially between 12.00 noon and 3.00 p.m. Drink (C) **enough / sufficient** water and as often as possible, even if not thirsty. (D) **Wear** light-coloured, loose cotton clothes. Use protective glasses, umbrella / hat, shoes or sandals.

## Texto 2

### Robots

#### Cuestiones del Texto 2. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. In what way(s) has robotics entered people's homes in a more or less enthusiastic way?

Many people love the idea of seeing how their roomba can vacuum the whole house, or how a kitchen robot can help them prepare dinner.

2. In a factory, for example, how do robots improve the working conditions of employees?

In an industrial environment, a robot performs its task faster and more accurately than an employee. Factories often handle very heavy parts, and having a robot take care of the physical part, while the employee supervises the work, is safer and avoids workplace accidents.

3. How can a robot be useful to a doctor or health professional?

A robot's ability to identify patterns, gather data and link everything together makes robots a very useful element in quickly establishing medical diagnoses. In addition, during a surgical operation, a robot can act where the doctor's hand cannot reach.

4. What is the most outstanding feature of robotics for humans?

Robotics makes people's tasks easier and eventually makes our daily life better.

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 por acierto = 1 punto)

5. Robots can improve (A) **our** quality of life and (B) **make** the world better, not by replacing humans (C) **but** by working effectively together. Researchers at MIT Sloan School of Management are exploring (D) **how** robotics has the potential to activate the economy in all areas of life.

---

**Pregunta 1.** Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

a) Unless **it rains**, we'll go for a picnic by the river tomorrow.

b) I didn't mean **to embarrass you in front of Jackie**.

c) We shouldn't **have invested in that company; we lost all our money**.

d) They wanted to know where **I / we had been born**.

**Pregunta 2.** Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

a) Arthur's little cousin **had to be looked after while her parents were at work**.

b) There is **no need to wait; we can go straight in**.

c) Despite her **illness**, she got out of bed and went to work anyway.

d) Harry's neighbour advised **him not to buy an electric car / him against buying an electric car**.

---

**Pregunta 3.** Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

How would you react to a heat wave in your daily life?

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)

**Pregunta 4.** Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

Disadvantages of a society without robots.

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)

**Criterios específicos de corrección**

|  |   |
|--|---|
| <p>Texto 1 / Texto 2</p> <p>Cuestiones 1, 2, 3 y 4.</p> <p>(preguntas de comprensión lectora de un texto escrito)</p>  | <p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto por pregunta = 4 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafitti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales).</li> <li>– Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</li> <li>– Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.</li> </ul> |
| <p><b>Criterios específicos de corrección.</b></p> <p>La/el alumna/o habrá de responder las preguntas según la información contenida en el texto. Se calificará con 1 punto por pregunta, del que 0,5 irá destinado a calificar la</p> |   |

|   |   |
|---|---|
| <p>comprensión y el otro 0,5 se empleará para calificar la corrección de expresión. Aunque se indica claramente en el enunciado que se debe evitar copiar literalmente del texto, si la respuesta es una copia literal del texto, se otorgarán 0,5 puntos por comprensión del contenido siempre y cuando su contenido sea exactamente el que se pide en la pregunta, y esté completo.</p> |   |
| <p>Texto 1 / Texto 2</p> <p>Cuestión 5.</p> <p>(breve texto con huecos para rellenar con la palabra más adecuada en cada caso)</p>  | <p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por hueco correctamente rellenado).</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafitti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales).</li> <li>– Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</li> <li>– Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Criterios específicos de corrección.</b></p> <p>Por norma general no existe más de una palabra apropiada para rellenar cada uno de los huecos. Excepcionalmente podrían considerarse sinónimos, solo los contemplados en la plantilla de soluciones de la prueba. En cada hueco se debe consignar solamente UNA palabra.</p> |  |
| <p>Pregunta 1 / Pregunta 2</p> <p>(reformulación gramatical de cuatro oraciones dadas de modo que el significado de la reformulación sea idéntico, o el más cercano posible, al de la expresión original).</p>   | <p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por reformulación gramatical correcta).</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafiti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales).</li> <li>– Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</li> <li>– Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | corporativos.   |
| <p><b>Criterios específicos de corrección.</b></p> <p>Con carácter general no existe más de una reformulación correcta que, como se pide en el enunciado de la pregunta, mantenga el significado de la expresión original. De manera excepcional podrían considerarse reformulaciones alternativas, las que se incluyen en la plantilla de soluciones de la prueba.</p>  |   |
| <p>Pregunta 3 / Pregunta 4</p> <p>(ejercicio de redacción escrita sobre un tema concreto. Longitud máxima permitida: 120 palabras).</p>  | <p>Bloque 2 de contenido (Producción de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 4 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</li> </ul> |
| <p><b>Criterios específicos de corrección.</b></p> <p>Será de vital importancia que la/el alumna/o se ciña al tema requerido, que incluya información relevante al tema, y que no se exceda del número máximo de palabras posible (120, en este caso). Se valorarán especialmente aspectos como: la coherencia con el tema, la relevancia de la información expresada, la corrección expresiva, la coherencia interna, la redacción autónoma así como la riqueza léxica y gramatical aplicada al tema.</p> |   |