

FRANÇÉS

La jeunesse espagnole et les problèmes du logement

Au pays du boom immobilier, trouver un logement est un casse-tête pour la génération "milleuriste" –gagnant de 800 à 1000 euros par mois–. C'est l'un des paradoxes espagnols. Le pays construit chaque année, à lui seul, plus de logements que la France, l'Allemagne et la Grande-Bretagne réunies. L'Espagne est le pays d'Europe où l'on compte le plus grand nombre de logements par habitant –plus d'un pour deux.

Pourtant, trouver un appartement est devenu un problème pour les jeunes. Cela tient d'abord à une particularité locale: l'étroitesse du marché locatif ¹⁾. La règle, c'est d'être propriétaire de son logement, comme le sont 85% des Espagnols. Ensuite, l'effort soutenu de construction n'a pas empêché la hausse des prix de l'immobilier qui, en dix ans, ont augmenté de 180%. Or, les salaires n'ont pas suivi, loin de là. En outre, dans un pays où un tiers des salariés ont un contrat de travail temporaire, les jeunes sont particulièrement concernés: c'est le cas de la moitié des 18-34 ans. Conséquence, de nombreux jeunes ont les plus grandes difficultés, aujourd'hui, à se loger. A Madrid, par exemple, on ne trouve pas de location à moins de 650 euros. Or le salaire minimum est de 550 euros. Comment faire? Faute de location, ils doivent attendre chez leurs parents et ils tardent à s'émanciper du foyer parental: "Nous mûrissons plus tard. On nous condamne à une jeunesse qui nous semble éternelle" déplore Mario Cuéllar, membre de l'Assemblée pour un logement digne.

Le Monde, décembre 2006

1) mercado del alquiler

Questions

(El alumno deberá responder a las preguntas evitando transcribir literalmente frases del texto)

1. Selon le texte, est-ce que les Espagnols préfèrent louer ou acheter un appartement? **(2 puntos)**
2. Pourquoi est-il difficile pour les jeunes espagnols de trouver un appartement?**(2 puntos)**
3. Quels sont les "paradoxes", ou contradictions, signalés dans le texte? **(2 puntos)**
4. Etes-vous d'accord avec l'opinion de Mario Cuéllar? Expliquez pourquoi. (100-120 mots) **(4 puntos)**