



Un egresado de la Universidad de Oviedo vence en el Berlín Startup Calling con una aplicación web para hostelería

- El ovetense Carlos Suárez ha desarrollado una herramienta para que los restaurantes puedan realizar una investigación de mercado de sus productos a bajo coste
- Este proyecto obtuvo el primer premio en el Concurso de Ideas Empresariales de la institución académica en 2016

Oviedo/Uviéu, 3 de febrero. Un egresado de la Universidad de Oviedo, Carlos Suárez (Oviedo/Uviéu, 1990), acaba de ser galardonado con el primer premio del Berlín Startup Calling, dotado con 7.000 euros, gracias a una aplicación web, denominada Sacavera, que ofrece a los restaurantes la opción de tener un menú digital con información cualitativa y cuantitativa sobre sus platos. Con ella, los restaurantes pueden realizar su propia investigación de mercado y conocer los gustos y el nivel de satisfacción del cliente con cada plato, mientras que los comensales tienen la posibilidad de leer críticas y recomendaciones de otras personas. Este proyecto fue el ganador del VIII Concurso de Ideas Empresariales de la Universidad de Oviedo, el pasado año, y ya funciona en versión de prueba en al menos nueve restaurantes de Oviedo.

“La innovación que considero más importante es que todos los restaurantes tengan la posibilidad de realizar una investigación de mercado de sus productos a bajo coste, algo que no suele ser habitual que se pueda permitir un pequeño restaurante”, afirma Carlos Suárez, licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la institución académica asturiana.

El Berlín Startup Calling es una convocatoria anual promovida por Visual Meta GmbH, que premia la mejor idea de negocio internacional. El objetivo es apoyar a jóvenes emprendedores y ayudarles a llevar a cabo su idea de negocio. Además de la dotación económica incluye unas prácticas remuneradas en Visual Meta GmbH.

Para alzarse con el galardón, este joven emprendedor considera que ha sido fundamental la formación recibida en la Universidad de Oviedo sobre las ideas de negocio, “ya sea con conferencias en la Facultad de Economía y Empresa, acuerdos con simuladores de empresa, cursos (pasaporte del emprendedor) o concursos de ideas”.