

SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS (examen corregido y criterios de corrección)

- Responda, **en inglés**, en el pliego del examen a:
- **Las cinco cuestiones de uno de los dos textos (máximo 5 puntos).**
 - **Una pregunta de 1 punto a elegir entre las preguntas 1 y 2 (máximo 1 punto).**
 - **Una pregunta de 4 puntos a elegir entre las preguntas 3 y 4 (máximo 4 puntos).**
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

Texto 1

convenience of London's end station being St. Pancras, from where there is direct access to the rest of the railway network running to other parts of the country.

The channel tunnel

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 por acierto = 1 punto)

Cuestiones del Texto 1. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. What did the channel tunnel opening ceremony consist of?

The opening ceremony of the channel tunnel consisted of a journey under the sea between Calais (France) and Folkestone (England), taken together by Queen Elizabeth II of Britain and President Mitterrand of France on Friday, 6th May 1994.

2. What three major problems did the channel tunnel have to face before its inauguration?

Firstly, the death of several workers killed during construction. Secondly, the final increase by more than double the construction cost according to initial estimates. And thirdly, the repeated postponement of the start of regular services, even after tickets had gone on sale.

3. What were the reasons for the initial poor reception of the channel tunnel by the general public?

They did not welcome the channel tunnel because it was intended exclusively for private transport users. Moreover, compared to the ferry companies' renewed fleet of ships, the train was uncomfortable, had no windows and just toilets for facilities. Finally, some people considered it unnatural and scary to travel underwater.

4. Why is Eurostar so successful now?

There are two main reasons. One is the opening in 2007 of the full high-speed line on the British side, allowing fast journeys (of about two hours) between Paris/Brussels and London. The second reason is the

5. (A) **At** first, the Eurostar offered no facilities to passengers other than toilets. However, by March 2016, onboard entertainment was provided by GoMedia, (B) **including** Wi-Fi connectivity and (C) **up** to 300 hours of movies and television kept on the trains' servers and accessed using the passengers' (D) **own / personal / private** devices: smartphones, tablets, laptops, etc.

Texto 2

Your smartphone's afterlife

Cuestiones del Texto 2. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. Is it true that people get rid of their smartphones because they no longer work? Justify.

No, it is not. People throw away their still-operational smartphones because they consider them to be outmoded, impossible to be sold or simply they do not want them anymore.

2. What is done with the discarded smartphones once they reach a recycling centre?

Certain components are recovered from trashed smartphones, mainly metals (gold, silver, copper, palladium), which are melted down and recovered so that they can be used in the manufacture of new products.

3. What are the harmful effects of handling trashed mobile phones on the environment and on people?

During the process of handling discarded mobile phones, the burning of the devices emits chloride, mercury and other toxic vapours into the atmosphere, and the toxins also filter into the ground and drinking water. Workers who handle these phones are exposed to harmful metals, which can cause serious health problems.

4. What measures should be introduced to promote sustainability and responsible management?

Both producers and buyers of electronic products should make an effort to keep the resources used in their production, and adopt methods of reuse, recycling, recovery and replacement of the devices that protect people and the environment.

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 por acierto = 1 punto)

5. Buying a refurbished smartphone is an alternative (A) **to** purchasing a new phone. The biggest advantage is the money savings compared to buying a new phone. Refurbished phones (B) **are** sold at discounted (C) **prices** because, once they have been used, they (D) **cannot** be sold as 'new'.

Pregunta 1. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

a) I will never get used **to living in a village**.

b) By July next year we **will have been married for 25 years**.

c) You ought not **to have lied**.

d) His colleagues accused **him of giving false information to the Press**.

Pregunta 2. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

a) Janet didn't mean **to break the vase**.

b) If I **were you**, I would not park the car so close to the gate.

c) Mary drove **more carefully than Alex (did)**.

d) Bob wanted to know how **many iPhones had been sold in Spain the previous year / the year before**.

Pregunta 3. Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

Describe a memorable journey by train.

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)

Pregunta 4. Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

Pros and cons of using mobile phones.

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)

Criterios específicos de corrección

<p>Texto 1 / Texto 2</p> <p>Cuestiones 1, 2, 3 y 4.</p> <p>(preguntas de comprensión lectora de un texto escrito)</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto por pregunta = 4 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafiti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.
<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>La/el alumna/o habrá de responder las preguntas según la información contenida en el texto. Se calificará con 1 punto por pregunta, del que 0,5 irá destinado a calificar la</p>	

<p>comprensión y el otro 0,5 se empleará para calificar la corrección de expresión. Aunque se indica claramente en el enunciado que se debe evitar copiar literalmente del texto, si la respuesta es una copia literal del texto, se otorgarán 0,5 puntos por comprensión del contenido siempre y cuando su contenido sea exactamente el que se pide en la pregunta, y esté completo.</p>	
<p>Texto 1 / Texto 2</p> <p>Cuestión 5.</p> <p>(breve texto con huecos para rellenar con la palabra más adecuada en cada caso)</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por hueco correctamente rellenado).</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafiti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.

<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>Por norma general no existe más de una palabra apropiada para rellenar cada uno de los huecos. Excepcionalmente podrían considerarse sinónimos, solo los contemplados en la plantilla de soluciones de la prueba. En cada hueco se debe consignar solamente UNA palabra.</p>	
<p>Pregunta 1 / Pregunta 2</p> <p>(reformulación gramatical de cuatro oraciones dadas de modo que el significado de la reformulación sea idéntico, o el más cercano posible, al de la expresión original).</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por reformulación gramatical correcta).</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafiti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o

	corporativos.
<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>Con carácter general no existe más de una reformulación correcta que, como se pide en el enunciado de la pregunta, mantenga el significado de la expresión original. De manera excepcional podrían considerarse reformulaciones alternativas, las que se incluyen en la plantilla de soluciones de la prueba.</p>	
<p>Pregunta 3 / Pregunta 4</p> <p>(ejercicio de redacción escrita sobre un tema concreto. Longitud máxima permitida: 120 palabras).</p>	<p>Bloque 2 de contenido (Producción de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 4 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.
<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>Será de vital importancia que la/el alumna/o se ciña al tema requerido, que incluya información relevante al tema, y que no se exceda del número máximo de palabras posible (120, en este caso). Se valorarán especialmente aspectos como: la coherencia con el tema, la relevancia de la información expresada, la corrección expresiva, la coherencia interna, la redacción autónoma así como la riqueza léxica y gramatical aplicada al tema.</p>	