



Alumnos de la Universidad desarrollan un sistema de publicidad dinámica para carenados de motos de competición

- El proyecto diseñado por el equipo Wolfast Uniovi, que representa a la institución académica asturiana en el certamen internacional Motostudent, permite visibilizar al máximo el mensaje de las empresas patrocinadoras

Oviedo, 26 de febrero 2016. Estudiantes de la Universidad de Oviedo han desarrollado un sistema de publicidad dinámica para los carenados de las motocicletas de competición que permite visibilizar al máximo el mensaje de las empresas patrocinadoras. El proyecto ha sido realizado por el equipo Wolfast Uniovi, que representa a la institución académica asturiana en el certamen internacional Motostudent. Este concurso interuniversitario tiene por objetivo diseñar y construir una moto similar a una Pre-Moto3 y tiene además distintas facetas puntuables: ingeniería, diseño, innovación, márketing y una carrera real en un circuito del Mundial de MotoGP.

El tutor del equipo, Álvaro Noriega, profesor del Departamento de Construcción e Ingeniería de Fabricación, destaca que, desde sus orígenes, la visualización de los patrocinadores en un vehículo de competición se lleva a cabo mediante la adición de pegatinas sobre un carenado base, pintado habitualmente con los colores corporativos del patrocinador principal. Este docente añade que la situación y el tamaño de las pegatinas influyen sobre su visibilidad y, como consecuencia, son el principal criterio para estimar el valor económico de un patrocinio. Además, la distribución de patrocinadores sobre la carrocería y la indumentaria del piloto es estática durante la competición aunque puede cambiar entre distintas pruebas.

La innovación propuesta por Wolfast Uniovi consiste en incorporar una matriz flexible de píxeles RGB sobre el carenado de la moto y mostrar los logotipos de los distintos patrocinadores de manera dinámica con el fin de atraer la atención de los espectadores y maximizar el impacto del patrocinador. Este modelo se ha bautizado como Sistema de Publicidad Dinámica (SPD). El tutor de los alumnos asturianos subraya que, en las motos de competición, la superficie del carenado es relativamente pequeña y los vehículos se ven desde cierta distancia, lo que hace que las pegatinas pequeñas casi no se distingan. La aplicación del SPD a una moto de competición permite aprovechar el escaso espacio disponible para mostrar todos los patrocinadores secuencialmente, aumentando su impacto potencial.



Además, el SPD facilita modificar el criterio de valoración de un patrocinio ya que puede actuar presentando determinados logos en ciertas zonas del circuito (recta principal, determinadas curvas con interés) o durante determinados periodos de la competición (pit-lane, últimas vueltas, podio). Incluso podría ser negociable en tiempo real según el interés de la competición ya que el sistema se puede controlar desde una app en un móvil y cambiar la publicidad en marcha.

La tecnología utilizada por los estudiantes de la Universidad para desarrollar este prototipo es low-cost; todos los materiales han costado menos de 200 euros. Sin embargo, de cara a futuras mejoras, se prevé utilizar electrónica flexible para poder pegar la matriz de pixeles como si fuera un film sobre el carenado. El SPD tiene, además, otras aplicaciones comerciales, entre las que cabe citar su uso en carrocerías de coches de competición y la publicidad dinámica en las puertas de los taxis en función del día, de la zona por donde transiten, flotas de autobuses, taxis y trenes, y flotas de alquiladores de automóviles.

El equipo Wolfast Uniovi está formado por 21 estudiantes de la Universidad de Oviedo que proceden de 3 centros distintos: Centro Internacional de Postgrado, Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón y Facultad de Biología. También integra a 4 estudiantes del Centro Integral de Formación Profesional de La Laboral de Gijón.

El prototipo funcional se expondrá al público en stand del equipo Wolfast Uniovi en el Salón del Automóvil de Competición de Asturias que se celebrará en Avilés los días 27 y 28 de Febrero.