



## ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### Criterios específicos de corrección

#### ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Estructura de la prueba.

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, de las cuales una será obligatoria y el resto se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión obligatoria será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los cinco bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Particularmente el alumno deberá mostrar su capacidad para:

Reconocer y analizar las distintas formas de empresas y su relación con el entorno: estrategias de actuación individual y conjunta ante las exigencias del mercado.

Discernir las ventajas e inconvenientes derivados de la forma jurídica de la empresa, su tamaño, propiedad y nivel tecnológico.

Disponer de una versión global del funcionamiento de las empresas, reconociendo la función de sus áreas internas de actividad, así como sus relaciones con otras entidades.

Identificar a partir de los datos elementales de la contabilidad, la estructura patrimonial de la empresa y sus fuentes de financiación, detectando posibles desajustes o desequilibrios.

Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de financiación, tanto internas como externas, evaluando las posibles opciones que se presentan en función del propio carácter de la empresa y sus objetivos.

Comprender la complejidad de los elementos que configuran la estructura organizativa de la empresa, y la necesidad de alcanzar la eficiencia, coordinando tanto los diversos grupos que la conforman como la relación con el exterior.

Integrar los distintos conocimientos de la materia, aplicándolos a casos prácticos en los que se consideren, desde aspectos parciales de funcionamiento hasta la concepción de la empresa en su conjunto.

Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.

#### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

#### BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

a) En el activo: Inmovilizado: 358.000; Existencias: 10.000; Realizable: 78.000; Disponible: 3.000. En el pasivo: Neto: 243.000; Exigible a largo plazo: 105.000; Exigible a corto plazo: 101.000 (2 puntos).

b) El pasivo fijo o capitales permanentes está compuesto por el neto y el exigible a largo plazo. En una situación de equilibrio financiero sirve para financiar el activo fijo y parte del activo circulante (1 punto).



c) El fondo de maniobra es la parte del activo circulante financiada por recursos a largo plazo o capitales permanentes. Es un indicativo de la estabilidad financiera de la empresa (0,5 puntos). En el balance no existe equilibrio financiero porque el fondo de maniobra (activo circulante menos pasivo circulante) es negativo: -10.000 euros (0,5 puntos).

#### ALTERNATIVA A

1) Investigación de mercados: permite recoger y analizar la información que se precisa en la toma de decisiones en marketing. Un ejemplo en un lanzamiento de un nuevo producto: recoger mediante una encuesta los gustos y deseos de los clientes para diseñar mejor el producto, fijar el precio, la distribución y la comunicación (Utilidad: 1 punto; ejemplo: 1 punto).

2) Se entiende por productividad global de la empresa al cociente entre la producción total y la totalidad de los factores utilizados en la misma; mide el grado de eficiencia en la utilización de los factores productivos. Rentabilidad económica es el cociente entre el beneficio bruto y el valor del activo total; mide la capacidad del activo para generar beneficios (los dos conceptos: 2 puntos; un concepto: 1 punto).

3) Áreas funcionales. a) Producción: aprovisionamiento y transformación elaborando los productos terminados para el mercado; b) Financiación: captación de fondos e inversión; c) Marketing o comercial: difusión, promoción y acercamiento de los productos al mercado; d) Recursos Humanos: organización y motivación del personal; e) Investigación y desarrollo: innovación y aplicación de nuevas tecnologías y métodos de trabajo. (Cinco menciones comentadas: 2 puntos; 4 menciones: 1,5 puntos; 3 menciones: 1 punto).

#### ALTERNATIVA B

1) Se puede responder: energías renovables, agricultura ecológica, reutilización de residuos, turismo ecológico, empresas de I+D relacionadas con el medio ambiente, empresas de reciclado (4 respuestas: 2 puntos; 2 respuestas: 1 punto).

2) Crédito comercial: el que se consigue mediante el aplazamiento de los pagos a los proveedores por la compra de materias primas y otros suministros (1 punto). Factoring: la empresa adelanta el cobro de las facturas a sus clientes dejando su gestión a otra entidad que lo realiza a cambio de un porcentaje de las mismas (1 punto).

3) INNOVASTUR S.L. Forma jurídica: sociedad de responsabilidad limitada; función básica: productora; ámbito de actuación: empresa nacional; sector: secundario; tamaño: pequeña y mediana empresa (cinco respuestas: 2 puntos; tres respuestas: 1 punto; dos respuestas: 0,5 puntos).