

NOTA DE PRENSA

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Universidad de Oviedo

La Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos y el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo organizan el grupo de trabajo “**Destinos Turísticos Inteligentes: oportunidades de un nuevo enfoque para la gestión turística**”. En el mismo intervendrán los profesores de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Alicante D. Fernando Vera Rebollo y D. Josep Ivars Baidal.

Los cambios en el mercado turístico y la vertiginosa evolución tecnológica están configurando un nuevo escenario para la gestión de los destinos turísticos. En este contexto, a partir del concepto más genérico de ciudad inteligente (*smart city*), surgen los destinos turísticos inteligentes como un nuevo enfoque de gestión turística a escala local. Los destinos turísticos inteligentes no se limitan a aquellos que utilizan tecnología de vanguardia, ya que el destino inteligente se define como un espacio innovador, sostenible y accesible. Un destino que garantiza tanto la calidad de la experiencia turística como la calidad de vida de los residentes, mediante una gobernanza adecuada. Los contenidos del Grupo de Trabajo se orientan a analizar las iniciativas que se desarrollan actualmente para el desarrollo de destinos inteligentes e identificar sus aportaciones y limitaciones. A partir de este análisis, se pretende establecer un modelo operativo de destino turístico inteligente y una serie de recomendaciones para todos los actores vinculados al desarrollo turístico local.

La entrada es libre y no es preciso inscripción previa.

Día: Jueves, 3 de noviembre de 2016
Horario: de 16:30 a 18:00
Lugar: Sala 1 (zona Teatro) – Laboral, Ciudad de la Cultura
C/ Luis Moya Blanco 261
33203 Gijón

Organizan



Colaboran

