



Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película El Show de Truman (1998)*
- *Visionado del Spot del Lexus NX "The Art of Standing Out" (1918)*

<p>1. El show de Truman es una película estadounidense que se desarrolla en torno a un programa de telerrealidad cuyo protagonista es filmado las 24 horas del día sin su conocimiento ni su consentimiento.</p> <p>1.1. En el fragmento que tomamos como referencia aparece una sala de realización de un estudio televisivo. Habitualmente en estas salas hay numerosos monitores de televisión. Explica, razonadamente, cuál es la finalidad de dichas pantallas.</p> <p>1.2. Identifica, en el fragmento que acabamos de ver, dos angulaciones (o posiciones de cámara) diferentes y explica el objetivo fundamental que se persigue con las mismas.</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales. <p>Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del segundo bloque de contenidos, hasta 1 punto. • Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del quinto bloque de contenidos, hasta 1 punto. 	
<p>2. Como sabemos, la música ocupa un lugar destacado en cualquier producción audiovisual. Piensa en la música del fragmento seleccionado y responde a las siguientes cuestiones:</p> <p>2.1. ¿Cuál es la finalidad de dicha música? Argumenta tu respuesta.</p> <p>2.2. ¿Toda la música que aparece en ese fragmento es extradiegetica (incidental)? Justifica tu respuesta.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción



	audiovisual. Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%
Criterio de corrección: <ul style="list-style-type: none">Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del primer bloque de contenidos hasta 1 punto.	
3. En <i>El show de Truman</i> todo lo que aparecía en pantalla estaba en venta, e incluso familiares y amigos de Truman publicitaban los productos que consumían y/o llevaban. Es evidente que la publicidad está presente en todos los medios, pero ahora nos centraremos exclusivamente en el ámbito de la radio. Explica, razonadamente, al menos una ventaja y un inconveniente de utilizar la radio como medio para hacer publicidad.	Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. <ul style="list-style-type: none">Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none">Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas. Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%
Criterios de corrección: <ul style="list-style-type: none">Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del tercer y cuarto bloque de contenidos, hasta 2 puntos.	
4. En el spot del Lexus NX, a lo largo de un paseo por la ciudad, el coche se va cruzando con diversas escenas de la vida cotidiana que, sin embargo, recrean ciertas obras de arte. ¿Qué funciones comunicativas y/o estéticas reconoces en el anuncio? (Pregunta 4, valoración: 1 punto)	Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none">Reconoce las distintas funciones de la publicidad. Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%
. Criterio de corrección: <ul style="list-style-type: none">Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del cuarto bloque de contenidos, hasta 1 punto.	
5. En función de los referentes artísticos empleados ¿A qué segmento del público crees que va dirigido el spot y por qué? ¿Qué	Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.



<p>variaciones introducirías con la finalidad de recabar la atención de otro segmento de público de tu elección?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del quinto bloque de contenidos, hasta 1 punto.• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del quinto bloque de contenidos, hasta 1 punto.	
<p>6. Imagina una adaptación del citado spot al medio radiofónico, ¿Describe cómo plantearías acomodar o sustituir los referentes visuales manteniendo la intencionalidad de la campaña?</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>



Criterio de corrección:

- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del primer y tercer bloque de contenidos, hasta 1 punto.
- Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del primer y tercer bloque de contenidos, hasta 1 punto.



Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película El Show de Truman (1998)*
- *Visionado del Spot del Lexus NX "The Art of Standing Out" (1918)*

<p>1. <i>El show de Truman</i> es una película estadounidense que se desarrolla en torno a un programa de telerrealidad cuyo protagonista es filmado las 24 horas del día sin su conocimiento ni su consentimiento. El show al que hace referencia la película se emite en directo, de modo que la duración de lo que se ve en pantalla coincide con el tiempo transcurrido en la realidad (se dice que se trata de una emisión "en tiempo real"). Sin embargo, es habitual que en el cine el tiempo cinematográfico acorte el tiempo real, y para lograrlo se aplican diferentes recursos. Explica detalladamente uno de estos recursos.</p>	<p>Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 5 de contenidos, hasta 1 punto. 	
<p>2. En la película nos dicen que el programa televisivo al que hace referencia <i>El show de Truman</i> llevaba muchos años siendo líder de audiencia. ¿Qué consideras más determinante para el éxito de audiencia de un programa, su colocación en la parrilla televisiva o su calidad intrínseca? Razona tu respuesta.</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de televisión. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del primer bloque de contenidos hasta 2 puntos. 	
<p>3.1 ¿A qué llamamos ritmo cinematográfico? 3.2 ¿Cómo podemos generar en una película un ritmo lento y un ritmo rápido?</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una



	<p>banda sonora de una producción audiovisual.</p> <p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión. <p>Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del segundo bloque de contenidos, hasta 1 punto.• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del primer y quinto bloque de contenidos, hasta 1 punto.	
<p>4. En el spot del Lexus NX, a lo largo de un paseo por la ciudad, el coche se va cruzando con diversas escenas de la vida cotidiana que, sin embargo, recrean ciertas obras de arte. En tu opinión, ¿Qué relaciones se establecen entre los valores expresivos y formales de los referentes artísticos empleados y el producto a comercializar?</p>	<p>Bloque 4. La Publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de la publicidad <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>



<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del cuarto y quinto bloques de contenidos, hasta 1 punto.• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del cuarto y quinto bloque de contenidos, hasta 1 punto.	
<p>5. Define la diferencia entre Publicidad Encubierta y Subliminal ¿Consideras que el spot se relaciona con alguno de estos tipos de publicidad?</p>	<p>Bloque 4. La Publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza los diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta... <p>Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del cuarto bloque de contenidos, hasta 0,5 puntos.• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del cuarto bloque de contenidos, hasta 0,5 puntos.	
<p>6. Imagina que te proponen hacer una adaptación del citado spot al medio internet pero en este caso, para anunciar un móvil, ¿Describe qué variaciones fundamentales plantearías manteniendo la intencionalidad de la campaña?</p>	<p>Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del quinto bloque de contenidos hasta 2 puntos.	