



## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **Criterios específicos de corrección**

#### **APARTADO 1: Debe elegir 3 preguntas de este bloque.**

**PREGUNTA 1.A.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,25 cada forma social.**

**PREGUNTA 1.B.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,25 cada tipo de empresa.**

**PREGUNTA 3.A.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,5 por la definición; 0,25 por cada característica.**

**PREGUNTA 3.B.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,5 el criterio de departamentalización; 0,5 por todos los departamentos (-0,25 por cada uno que falte).**

**PREGUNTA 5.A.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esta valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,5 la definición y 0,5 la justificación de la estrategia de Maserati.**

**PREGUNTA 5.B.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Identifica, y adapta en cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1 punto: 0,25 cada instrumento de comunicación comercial.**



**APARTADO 2: Debe elegir 2 preguntas de este bloque.**

**PREGUNTA 2.A.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,5 la definición; 0,5 cada una de las vías.**

**PREGUNTA 2.B.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Examina el papel de las PYMES en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actual, así como sus ventajas e inconvenientes”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,25 cada respuesta correcta.**

**PREGUNTA 7.A.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,5 cada fuente de financiación clasificada correctamente.**

**PREGUNTA 7.B.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **1,5 puntos: 0,5 cada cálculo del VAN; 0,5 la justificación de la elección.**

**APARTADO 3: Debe elegir 2 preguntas de este bloque.**

**PREGUNTA 4.A.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Realiza cálculos de productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad de una empresa”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **2 puntos: 0,5 cada definición; 0,5 el cálculo del coste total y 0,5 el cálculo de la productividad global.**

**PREGUNTA 4.B.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **2 puntos: 0,5 el cálculo del umbral de rentabilidad y 0,5 la interpretación; 1 el cálculo de las ventas necesarias en 2022.**

**PREGUNTA 6.A.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **2 puntos: 0,5 el cálculo del CC o FM y 0,5 la interpretación; 0,5 el cálculo del ratio de garantía y 0,5 la interpretación.**



**PREGUNTA 6.B.-** La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje denominado “Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa”. La puntuación máxima de esta pregunta es de **2 puntos: 0,5 el cálculo del PN; 0,25 el cálculo del ratio de solvencia y 0,5 la interpretación; 0,5 el diagnóstico del desequilibrio a C/P y 0,25 por la medida concreta.**