



La Universidad de Oviedo inaugura mañana el aula sobre Madonna y la cultura pop contemporánea

- El curso analiza la figura poliédrica de la artista en sus múltiples roles: transgresora sexual, creadora de tendencias, mujer de negocios, diva musical o icono gay

Oviedo, 28 de septiembre. La Universidad de Oviedo inaugurará mañana martes el Aula de Extensión Universitaria “Who’s that girl? Madonna y la cultura pop contemporánea”, que abordará las distintas facetas de una de las artistas más influyentes dentro del panorama musical actual. El curso, para el que todavía quedan plazas libres, es gratuito y comenzará el martes en Gijón, el miércoles en Oviedo y el jueves en Avilés.

El músico Igor Paskual, docente en esta aula que dirige Eduardo Viñuela, afirma que uno de los objetivos de esta iniciativa de Extensión Universitaria es desmontar los prejuicios que existen sobre “La ambición rubia”. Paskual, que anima a escuchar los temas de Madonna sin recelos, destaca cuatro conceptos para enmarcar a la artista: sexo, dinero, raza y, obviamente, música.

Los contenidos de esta aula de música han sido diseñados para que los alumnos puedan adentrarse, de la mano de Madonna, en distintas facetas que definen la cultura pop como la industria musical, el videoclip, la moda, los macroeventos, la publicidad, el cine, la sexualidad y, por supuesto, la música. Así, este curso analizará la figura poliédrica de la artista en sus múltiples roles: transgresora sexual, creadora de tendencias, mujer de negocios, diva musical, icono gay, esposa y madre, entre otros. Las clases, que tendrán un formato de conferencia-mesa redonda, se acompañarán con audiciones de canciones y visionado de vídeos de la cantante.

Los contenidos se estructuran en torno a los siguientes bloques temáticos:

De los “Madonna Studies” a la prensa rosa

A modo de introducción, esta primera parte de los contenidos se centra en la figura icónica de la artista tanto en la academia “Madonna Studies” como en los tabloides. El objetivo de la actividad es ver cómo ve la sociedad a Madonna y cómo se construye esa visión. Imparten esta materia las profesoras Laura Viñuela y Mar Álvarez.



La máquina de hacer dinero: creatividad y negocio

La sesión aborda la figura de Madonna como creadora musical y analiza la importancia de su obra dentro del contexto de la música pop. Se revisarán así sus álbumes, las referencias artísticas, las innovaciones o el trabajo de producción y composición. El objetivo es desvelar algunos de los secretos de Madonna como directora de un emporio empresarial y analizar, a su vez, la relación entre creación e industria. El músico Igor Paskual impartirá esta materia.

Te quiero-te odio: la relación del público homosexual con Madonna

La figura de la artista como icono gay es referencia obligada en este bloque temático. Borja Ibaseta ayudará a los alumnos a desentrañar cómo Madonna responde a esta etiqueta y cómo se percibe desde el público y desde los medios.

On Tour: el espectáculo

Los conciertos y las giras mundiales de Madonna se han convertido en un acontecimiento global que trasciende ya lo estrictamente musical. Escenografías, coreografías o moda son solo algunos de los elementos que la profesora Lara González abordará en esta parte del curso.

Madonna audiovisual: los videoclips y el cine

El lanzamiento de la carrera musical de la artista ha estado muy influido por sus videoclips, especialmente a partir del nacimiento de la cadena de televisión MTV, en 1981. Asimismo, los distintos papeles que ha protagonizado en el cine desde los años ochenta han contribuido a reforzar y expandir su personaje en el mundo de la música. Jimena Escudero será la encargada de impartir esta materia.

What if feels like for a girl: Madonna y las otras mujeres

La artista ha sido aplaudida y vilipendiada a partes iguales cuando se ha hablado de ella como mujer o de su relación con otras mujeres. Laura Viñuela y Mar Álvarez abordan la figura de Madonna desde una perspectiva de género.

Bedtime Stories: las narrativas sexuales en torno a Madonna

La sexualidad es uno de los elementos fundamentales de Madonna. Dos sexólogos, Iván Rotella y Ana Fernández, analizarán cómo la utiliza la cantante.



Live to tell: re/inventando a Madonna

Esta sesión, que cierra los contenidos, permitirá a los alumnos hacerse con una visión global de Madonna, diferente a la que tenían al inicio del curso.

Centros y fechas:

Gijón:

Centro Municipal Integrado de El Coto.

Del 29 de septiembre al 1 de diciembre.

Oviedo:

Aula Magna y Aula Clarín de LAUDEO.

Del 30 de septiembre al 2 diciembre

Avilés:

Centro de Servicios Universitarios

Del 1 de octubre al 3 de diciembre

Más información en:

<http://www.uniovi.es/vida/cultura/aulas>