

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Responda en el pliego del examen a:
- **Tres preguntas de 1 punto** a elegir entre las **preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 (máximo 3 puntos)**. Estas preguntas se corresponden con los Bloques 1, 3 y 5.
 - **Dos preguntas de 1,5 puntos** a elegir entre las **preguntas 7, 8, 9 y 10 (máximo 3 puntos)**. Estas preguntas se corresponden con los Bloques 2 y 7.
 - **Dos preguntas de 2 puntos** a elegir entre las **preguntas 11, 12, 13 y 14 (máximo 4 puntos)**. Estas preguntas se corresponden con los Bloques 4 y 6.
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

Pregunta 1. Utilizando como criterio tradicional de clasificación empresarial el sector de actividad indique los tipos de empresas que puede haber, señalando las diferencias entre las mismas. Camín de la Mesa SA es una empresa que fabrica y comercializa bicicletas de montaña, además de organizar rutas guiadas para grupos durante todo el año (posibilitando el alquiler de sus bicicletas para realizar las rutas de montaña); ¿en qué categoría de las anteriores se integraría?

Pregunta 2. ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la empresa? Indique 2 actuaciones concretas que Camín de la Mesa SA (la empresa de la primera pregunta) puede implementar en el ámbito de su RSC.

Pregunta 3. Bonito del Cantábrico SL es una PYME asturiana, dedicada a la fabricación y venta de conservas. El único accionista ejerce de Director General, y cuenta con 3 áreas con sus respectivos responsables: Producción, Ventas y Finanzas. ¿Qué tipo de estructura organizativa tiene esta empresa? Indique una ventaja y un inconveniente de la misma.

Pregunta 4. La gestión de los recursos humanos es un aspecto fundamental para mejorar la productividad y competitividad empresarial. Indique, de las siguientes actividades o actuaciones concretas, cuáles se englobarían en la gestión de los recursos humanos: a) patrocinio de actividades culturales y deportivas, b) diseño de las tareas a desarrollar en cada puesto de trabajo, c) formación y promoción de los trabajadores, d) selección y contratación del personal, e) reducción del consumo energético, f) evaluación del desempeño y control de los trabajadores, g) implementación de planes de prevención de riesgos laborales, h) colaboración con ONG.

Pregunta 5. Defina marca del producto. Explique brevemente las 3 estrategias de marca que puede adoptar una empresa.

Pregunta 6. La empresa asturiana Carving SL, dedicada a la comercialización de esquís y tablas de snow, utiliza como instrumentos de comunicación comercial la promoción y la fuerza de ventas. Indique 2 actuaciones concretas que puede llevar a cabo para cada uno de los instrumentos anteriores (4 en total).

Pregunta 7. La empresa Aluastur SA fabrica, comercializa e instala estructuras de aluminio en todo el territorio nacional. Tras un detallado estudio de mercado ha decidido emprender un proceso de internacionalización de sus actividades. Explique brevemente 3 posibles estrategias que puede emprender con tal finalidad.

Pregunta 8. ¿Qué es una franquicia? ¿En qué tipo de crecimiento empresarial se enmarca? Justifique la respuesta. Explique brevemente otras 2 estrategias de crecimiento empresarial de la misma categoría.

Pregunta 9. Un préstamo a 6 meses obtenido de una entidad financiera es una forma de financiación ajena a C/P. Explique brevemente en qué consiste y señale otra fuente de financiación bancaria alternativa para cubrir necesidades puntuales de tesorería en el C/P, explicando brevemente la principal diferencia entre ambas modalidades de financiación.

Pregunta 10. El Sr. Villafría va a realizar una inversión este año, de la que espera obtener los siguientes flujos de caja: el primer año estima cobros por 30.000 € y pagos por 19.500 €; el segundo prevé tener cobros por 34.000 € y pagos de 17.462,5 €. El tipo de interés de descuento es del 5 %. Calcule el importe de la inversión inicial para que el Valor Actual Neto (VAN) previsto para la misma sea 0. Si la tasa de descuento fuese del 4 %, ¿el VAN sería positivo o negativo?; justifique la respuesta sin necesidad de hacer los cálculos.

Pregunta 11. Campanu SA comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 2022: precio de venta unitario = 100; coste variable unitario = 80 €. Si el umbral de rentabilidad se alcanzaba en 2022 con unas ventas de 2.000 unidades físicas, calcule los costes fijos de la compañía en 2022 y explique el significado del umbral de rentabilidad. Manteniendo los costes fijos y el margen unitario para 2023, ¿qué resultado obtendría si vendiese 1.600 unidades del producto?

Pregunta 12. Un empresario individual que se dedica a la comercialización de tablas de snow realizó en 2022 varias operaciones de compra de existencias en un contexto de inflación (a precios más elevados cada sucesiva compra), habiendo vendido a final de año la mitad de las tablas adquiridas. Indique 2 métodos de valoración de existencias que puede utilizar en la gestión de su almacén, explicando brevemente en qué consisten. ¿En cuál de los métodos de valoración de existencias en almacén la empresa está reflejando un mayor beneficio?

Pregunta 13. La sociedad anónima Asgaya inició su actividad en 2022 con una aportación de los accionistas de 60.000 €, totalmente desembolsados en el momento de la constitución; durante 2022 no realizó ninguna otra operación de capital. A 31/12/2022 se sabe que obtuvo un beneficio de 2.000 € durante el ejercicio económico y que el Activo total es de 100.000 €.

Calcule el Patrimonio Neto a 31/12/2022. ¿Qué partidas lo integran? Calcule e interprete la ratio de Garantía (Activo / Pasivo). Calcule e interprete la ratio de Endeudamiento (Pasivo / Patrimonio Neto+Pasivo).

Pregunta 14. La empresa comercial Coto del Narcea SL presenta la siguiente composición de su estructura económica y financiera a cierre de 2022: Activo No Corriente: 60 %; Activo Corriente: 40 %; Patrimonio Neto: 20 %; Pasivo No Corriente: 30 %; Pasivo Corriente: 50 %. El Patrimonio Neto asciende a 10.000 €.

Elabore el Balance según el modelo, incorporando las cifras en € en las masas patrimoniales correspondientes. Calcule el valor de Capital Corriente o Fondo de Maniobra, (Activo Corriente – Pasivo Corriente) e interprete su significado. Justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial.

ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO NETO	10.000
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
		PASIVO CORRIENTE	
TOTAL		TOTAL	