



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

MODELO A

PREGUNTA 1:

El apartado a) se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Detecta, mediante ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa'. El apartado tiene un valor máximo de dos puntos: 1 punto si responde correctamente a la pregunta de qué sucederá y un 1 adicional si detecta la relación entre el activo y el pasivo total.

El apartado b) se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. El apartado tiene un valor máximo de 1,5 puntos. Se concederán 0,5 puntos por una adecuada interpretación de los datos, otros 0,5 puntos por la respuesta a si acertó o no y 0,5 puntos adicionales si se explica el porqué adecuadamente.

PREGUNTA 2:

La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Reconoce el umbral de rentabilidad necesario para la supervivencia de la empresa'. El apartado tiene un valor máximo de dos puntos: 1 punto si es capaz de prever qué sucederá y 1 punto adicional si se puede razonar el porqué correctamente.

PREGUNTA 3:

La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental'. La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 puntos por citar y explicar cada una de las ventajas.

PREGUNTA 4:

La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones'. Se valorarán con 1,5 puntos: 0,5 puntos por la explicación completa de cada uno de los tres factores.

PREGUNTA 5:

El apartado a) se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing'. El apartado tendrá una puntuación máxima de un punto: 0,25 puntos por la cita de cada una de las variables y 0,25 puntos por cada ejemplo.

El apartado b) se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa'. Se valorará con un punto la pregunta completa: 0,5 puntos para la definición y 0,25 puntos para cada una de las características.



MODELO B

PREGUNTA 1:

El apartado a) se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Detecta, mediante ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa'. El apartado tiene un valor máximo de dos puntos: 1 punto si responde correctamente a la pregunta de qué sucederá y uno adicional si explica adecuadamente su significado.

El apartado b) se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Explica la posibilidad de financiación de la empresa diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa'. El apartado tiene un valor máximo de 1,5 puntos. Se concederá 1 punto si define correctamente el mecanismo de financiación y 0,5 puntos adicionales si detecta qué tipo de financiación es.

PREGUNTA 2:

El apartado a) se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Realiza cálculos de la productividad de los diferentes factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en la empresa'. El apartado tiene un valor máximo de dos puntos: 0,5 puntos por la definición, 0,5 puntos si es capaz de calcular correctamente el valor de la producción y 0,5 puntos adicionales si calcula correctamente el valor de los factores, además de 0,5 puntos con un cálculo correcto de la productividad global.

El apartado b) se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental'. El apartado tiene un valor máximo de un punto: 0,5 puntos por cada uno de los argumentos.

PREGUNTA 3:

La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de las empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado'. La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 puntos por la detección y justificación adecuada del tipo de empresa que es cada una desde a perspectiva de su carácter público o privado.

PREGUNTA 4:

La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Explica y distingue las estrategias de especialización y diferenciación'. Se valorarán con 1,5 puntos: 0,75 puntos para cada uno de los tipos de ambos tipos de estrategias.

PREGUNTA 5:

La pregunta se relaciona con el estándar de aprendizaje evaluable denominado 'Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad'. La puntuación máxima de esta pregunta es de un punto, 0,5 puntos para cada una de las cuestiones planteadas.