

## OPCIÓN B

(Imagen 2 )

2 Valore y comente los aspectos formales y de fabricación de esta lámpara.

### Ejercicio práctico (opción B)

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de un exprimidor de naranjas manual, (no eléctrico).

El diseño debe de ser original e incorporar alguna característica formal que incremente su valor como objeto de regalo. Su precio de venta final no deberá pasar de los 25 €.

### Fases obligatorias:

1 Se valorará especialmente el análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño.

2 Secuencia de bocetos y detalles comentados por escrito.

3 Solución final mediante croquis a mano alzada del diseño propuesto, con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas y acabados.

4 Argumentación sobre sus ventajas y valores funcionales, estéticos, de fabricación y reciclaje.

Esta argumentación se escribirá directamente en el mismo papel donde se desarrolle el proyecto.



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Vicerrectorado de Estudiantes  
Área de Orientación y Acceso

CONVOCATORIA: ...../...../.....

SEDE: .....

FASE: .....

CALIFICACIÓN	2ª Corrección (doble corrección)	3ª Corrección (doble corrección)	RECLAMACIÓN

ESPACIO  
RESERVADO  
PARA  
LA  
UNIVERSIDAD

## DISEÑO

Responda a todas las preguntas y al ejercicio de una de estas dos opciones:

### OPCIÓN A

La ortografía, la caligrafía, la construcción sintáctica y la presentación se calificará con 1 punto.

#### Preguntas:

Conteste a las preguntas siguientes referidas a las dos imágenes propuestas. Cada una se valorará con 1,5 puntos.



Imagen 1

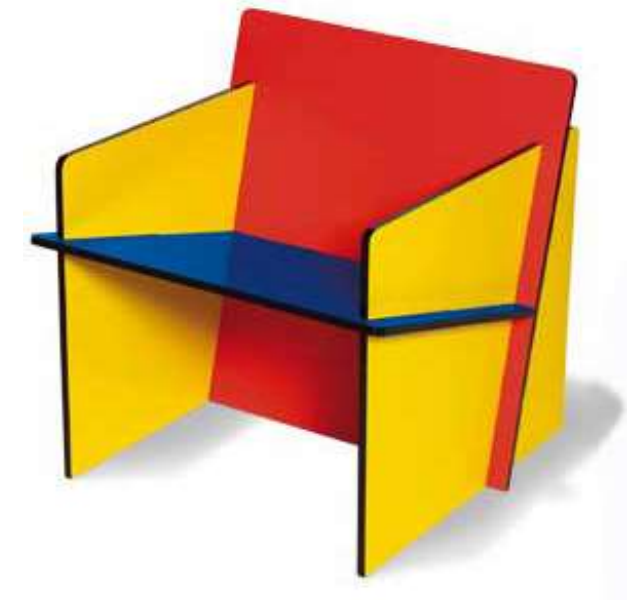


Imagen 2

1º- (Imagen 1) Describa los valores semánticos y de composición de este cartel.

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

### OPCIÓN A

2º- (Imagen 2)

Analice los principales valores formales y de fabricación de esta silla.

#### Ejercicio práctico (opción A):

La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de una marca gráfica para una empresa de fabricación de paraguas de nombre “Tomy”.

Imagen a transmitir: Simpatía, juventud, moda, originalidad.

Para un público objetivo joven.

Máximo 4 tintas.

#### Fases obligatorias:

1 Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño.

2 Desarrollo de bocetos comentados por escrito si es necesario.

3 Solución final mediante boceto acabado a color.

4 Argumentación sobre sus valores comunicativos, funcionales y estéticos.

Esta argumentación se escribirá directamente en el mismo papel donde se desarrolle el proyecto.

### OPCIÓN B

La ortografía, caligrafía, la construcción sintáctica y la presentación se calificará con 1punto.

#### Preguntas:

Conteste a las dos preguntas siguientes referidas a las dos imágenes propuestas. Cada una se valorará con 1,5 puntos.



Imagen 1



Imagen 2

1º- (Imagen 1)

Analice los valores funcionales y formales de este plano de metro.