

**Distribución, Comunicación Multicanal y Marketing 3.0:
Necesidad de Activar la Conexión, Emociones y
Compromiso del Consumidor**

9 DE MAYO DE 2014

- 09:30h **Recogida de material**
- 09:45h **Presentación del conferenciante**
JUAN TRESPALACIOS y RODOLFO VÁZQUEZ
- 10:00h **“Comunicación Integral y Marketing 3.0:
Hacia una Integración Eficaz de los Medios
Offline y Online”**
ENRIQUE BIGNÉ ALCAÑIZ
Catedrático Comercialización e Investigación de
Mercados. Universidad de Valencia

16 DE MAYO DE 2014

- 09:30h **Recogida de material**
- 09:45h **Presentación del Seminario realizado como
cierre de la VI Reunión Científica (celebrada el
jueves 15 de mayo desde las 16h) sobre
“Experiencias y Comportamiento del Cliente
en un Entorno Multicanal: Claves para
Fabricantes y Detallistas”**
ANA SUÁREZ y RODOLFO VÁZQUEZ
- 10:00h **“Sensory Marketing, Customer Sense and
Retailing”**
ARADHNA KRISHNA
Professor of Marketing.
Stephen M. Ross School of Business.
University of Michigan

23 DE MAYO DE 2014

- 09:30h **Recogida de material**
- 09:45h **Presentación del conferenciante**
RODOLFO VÁZQUEZ y JUAN TRESPALACIOS
- 10:00h **“Herramientas Retail & Shopper para Construir
Relaciones Win-to-Win entre Fabricante y
Distribuidor”**
RAQUEL ARRIBAS DE ANDRÉS
Directora Relaciones Institucionales.
Kantar WorldPanel

30 DE MAYO DE 2014

- 09:30h **Recogida de material**
- 09:45h **Presentación del conferenciante**
ANA SUÁREZ y RODOLFO VÁZQUEZ
- 10:00h **“Retail Management, Online Promotion
Customization and Shopping Behavior”**
JIE ZHANG
Professor of Marketing.
Robert H. Smith School of Business.
University of Maryland

**CERTIFICADO DE ASISTENCIA E
INSCRIPCIÓN GRATUITA**

Se ruega confirmar asistencia en:
<http://catedrafundacionarecesdc.uniovi.es>

Sala de Grados de la Facultad de Economía y Empresa (Avda. del Cristo s/n 33071 Oviedo)