



## ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### Criterios específicos de corrección

#### ESTRUCTURA DE LA PRUEBA Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Estructura de la prueba.

El alumno deberá contestar a cuatro cuestiones, de las cuales una será obligatoria y el resto se englobarán en dos bloques opcionales. La cuestión obligatoria será un grupo de preguntas encadenadas sobre un mismo enunciado, teniendo una puntuación de cuatro puntos; el resto de las cuestiones (tres en cada bloque opcional) tendrán una valoración de dos puntos cada una.

Las preguntas se formularán sobre epígrafes o conceptos perfectamente identificables del temario, elegidas entre aquéllas que por su importancia pueden considerarse esenciales para la comprensión del mismo. Con ellas se intentará cubrir los cinco bloques de contenidos señalados en las disposiciones legales.

Criterios de evaluación.

Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa, objetivado por medio de la comprensión de conceptos, el manejo de lenguajes y la capacidad de análisis, relación y síntesis. Particularmente el alumno deberá mostrar su capacidad para:

Reconocer y analizar las distintas formas de empresas y su relación con el entorno: estrategias de actuación individual y conjunta ante las exigencias del mercado.

Discernir las ventajas e inconvenientes derivados de la forma jurídica de la empresa, su tamaño, propiedad y nivel tecnológico.

Disponer de una versión global del funcionamiento de las empresas, reconociendo la función de sus áreas internas de actividad, así como sus relaciones con otras entidades.

Identificar a partir de los datos elementales de la contabilidad, la estructura patrimonial de la empresa y sus fuentes de financiación, detectando posibles desajustes o desequilibrios.

Analizar las ventajas e inconvenientes de las distintas modalidades de financiación, tanto internas como externas, evaluando las posibles opciones que se presentan en función del propio carácter de la empresa y sus objetivos.

Comprender la complejidad de los elementos que configuran la estructura organizativa de la empresa, y la necesidad de alcanzar la eficiencia, coordinando tanto los diversos grupos que la conforman como la relación con el exterior.

Integrar los distintos conocimientos de la materia, aplicándolos a casos prácticos en los que se consideren, desde aspectos parciales de funcionamiento hasta la concepción de la empresa en su conjunto.

Se valorará la precisión de conceptos y la expresión razonada de las respuestas.

#### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

##### BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

- El punto muerto o umbral de rentabilidad en la primera ubicación asciende a 175.000 unidades. En la segunda ubicación asciende a 200.000 unidades. (*1 punto*)
- Con 325.000 unidades vendidas las dos ubicaciones producen los mismos beneficios: 300.000 euros (*1 punto*).
- La empresa puede obtener ventaja competitiva mediante liderazgo en costes, diferenciación o especialización (*1 punto*).
- Criterios de localización de la empresa: coste fiscal o de impuestos, coste de materias primas, coste de mano de obra, coste de los terrenos, coste de otros servicios (*4 criterios: 1 punto; 3 criterios: 0,5 puntos; 2 criterios: 0,25 puntos*).



#### ALTERNATIVA A

- 1) Bien: aquello que satisface una necesidad humana (*0,5 puntos*). Bien económico: es el bien escaso en relación a su demanda y es objeto de propiedad; bien libre: el bien muy abundante y se admite que no es propiedad de nadie en particular (*1 punto*). Ejemplos (*0,5 puntos*).
- 2) Ventajas de la empresa multinacional: posibilidad de elegir lugares con mano de obra más barata, posibilidad de exenciones fiscales en determinados países, aprovechamiento de legislaciones más permisivas con el medio ambiente, gran poder económico, economías de escala (*4 respuestas: 1 punto; 3 respuestas: 0,5 puntos; 2 respuestas: 0,25 puntos*). Las pequeñas y medianas empresas pueden defender su participación con su flexibilidad y capacidad de adaptación, ausencia de conflictos o relación directa con los clientes (*0,5 puntos*). Ejemplos: *0,5 puntos*.
- 3) En las fuentes de financiación a corto plazo el vencimiento es el corto plazo y se dirigen a financiar el activo circulante. Las fuentes de financiación a largo plazo tienen un plazo de vencimiento mucho mayor (largo plazo) y se destinan a financiar el inmovilizado y parte del activo circulante (*1 punto*). Ejemplos de cada una (*0,5 puntos cada uno*)

#### ALTERNATIVA B

- 1) Costes variables: se incrementan con el volumen de producción. Costes fijos: se producen con independencia del volumen de producción alcanzado. Costes directos: se identifican fácilmente con el producto o departamento que los ha ocasionado y se imputan por tanto directamente a los mismos. Costes indirectos: son comunes a varios productos o secciones y su imputación exige un criterio más o menos subjetivo. (*0,5 puntos cada respuesta*)
- 2) La sociedad limitada y la sociedad anónima tienen la ventaja de que pueden conseguir un mayor capital al reunir aportaciones voluntarias de varios socios. Tienen la ventaja además de que la responsabilidad de los socios está limitada a su aportación a la sociedad mientras que la del empresario individual es ilimitada (*1 punto*): La sociedad anónima tiene el capital dividido en acciones que pueden transmitirse libremente (capital mínimo de 10 millones de pesetas); mientras, la sociedad limitada tiene el capital dividido en participaciones que no se pueden incorporar a títulos negociables (capital no inferior a 500.000 pesetas) (*1 punto*).
- 3) Relacionar las necesidades fisiológicas, seguridad, necesidades sociales, aprecio y autorrealización (*cinco menciones: 2 puntos; tres menciones: 1 punto*)