



La Universidad de Oviedo acoge el VII Simposio Internacional ‘La creación musical en la banda sonora’

- El programa abordará el proceso de composición y la estética musical en soportes como el cine, la publicidad, los videojuegos o las series de televisión, entre otros
- El encuentro, organizado por el Aula de Música de Extensión Universitaria, está abierto a todo el público y el plazo de inscripción se cierra el día 11

Oviedo, 11 de diciembre de 2012. Qué proceso se sigue para crear la música de un anuncio publicitario, un videojuego o la banda sonora de una película. Qué implicaciones estéticas y técnicas tiene componer melodías para los diferentes soportes audiovisuales. Son algunas de las cuestiones que se abordarán en *VII Simposio Internacional La creación musical en la banda sonora*, que se desarrollará en la Universidad de Oviedo entre los días 12 y 14 de diciembre.

Por primera vez, la reunión de expertos de universidades europeas y españolas da cabida en su programa al papel que la música juega en soportes audiovisuales que no sean el cine, como puede ser la publicidad, los videojuegos o las series de televisión, entre otros.

El encuentro internacional se enmarca dentro de las actividades del Aula Pop Rock de Extensión Universitaria en su intento por diversificar la oferta de actividades académicas y culturales a los miembros de la comunidad universitaria y a la sociedad asturiana en general. El periodo de matrícula para los interesados en participar en el simposio se cierra el próximo 11 de diciembre y el precio de la inscripción es de 31 euros.

Durante tres días los expertos abordarán la importancia que la música tiene en diferentes productos culturales desde las perspectivas más variopintas. Así, las diferentes mesas se detendrán en propuestas tan diferentes como las bandas sonoras del cine mudo, el lenguaje musical de Enio Morricone, la creación musical para un trailer cinematográfico y un *spot* de televisión o las recreaciones que las series de televisión han hecho de los musicales clásicos.



Universidad de
Oviedo

Nota de Prensa

El simposio se celebrará en la Facultad de Filosofía y Letras (Edificio de administración). El programa incluye dos conferencias plenarias: *Migraciones y música pop en la España de los sesenta: el cine a ambos lados del espejo*, a cargo de Josep Lluís i Falcó (Universidad de Barcelona) y *New Media Forms and New Audio-visual Relationships*, pronunciada el profesor Anahid Kassabian (Institute of Popular Music, University of Liverpool). Los contenidos íntegros de la programación y los trámites de matrícula pueden consultarse en:

http://directo.uniovi.es/postgrado/cabecera_ep.asp?Curso=2012&IdPrograma=8876