



## DISEÑO

### Criterios específicos de corrección

<p><b>Pregunta nº 1</b> Argumentación y expresión</p> <p>Aplicar, en las contestaciones un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia.</p> <p><b>Pregunta nº 2 y pregunta nº 3</b></p> <p>Contestación a las preguntas referidas a dos imágenes de diseño gráfico, producto o diseño aplicado al espacio</p>	<p><b>- Bloques de contenidos:</b> 1, 2, 4 y 5.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Evolución histórica y ámbitos del diseño.</li><li>2. Elementos de configuración formal.</li><li>4. Diseño Gráfico.</li><li>5. Diseño de producto y del espacio.</li></ol> <p><b>- Calificación máxima otorgada:</b> 4 puntos.</p> <p>Pregunta nº 1: La aplicación en las contestaciones de las preguntas nº 2 y nº 3 de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia: 1 punto.</p> <p>La contestación a las preguntas referidas a dos imágenes de diseño gráfico, producto o diseño aplicado al espacio: 1,5 puntos cada una.</p> <p><b>- Porcentaje asignado a estas preguntas con respecto al total de la prueba:</b> 40%</p> <p><b>- Estándares de aprendizaje evaluados:</b></p> <p><b>Bloque 1. Evolución histórica y ámbitos del diseño</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer y describir las características fundamentales de los movimientos históricos, corrientes y escuelas más relevantes en la historia del diseño reconociendo las aportaciones del diseño en los diferentes ámbitos, y valorar la repercusión que ello ha tenido en las actitudes éticas, estéticas y sociales en la cultura contemporánea.</li><li>2. Comprender que la actividad de diseñar siempre está condicionada por el entorno natural, social y cultural y por los aspectos funcionales, simbólicos, estéticos y comunicativos a los que se quiera dar respuesta.</li></ol> <p><b>Bloque 2. Elementos de configuración formal</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje visual.</li><li>2. Utilizar los elementos básicos del lenguaje visual en la realización</li></ol>
---	--



## DISEÑO

### Criterios específicos de corrección

de composiciones creativas que evidencien la comprensión y aplicación de los fundamentos compositivos.

3. Aplicar las teorías perceptivas y los recursos del lenguaje visual a la realización de productos concretos de diseño.
4. Diferenciar los aspectos formales, funcionales, estéticos y comunicativos de objetos de referencia de los distintos ámbitos del diseño.

#### **Bloque 4. Diseño Gráfico**

1. Explorar, con iniciativa las posibilidades plásticas y expresivas del lenguaje gráfico utilizándolas de manera creativa en la ideación y realización de obra original de diseño gráfico, y analizar, desde el punto de vista formal y comunicativo, productos de diseño gráfico, identificando los recursos gráficos, comunicativos y estéticos empleados.
2. Identificar las principales familias tipográficas reconociendo las pautas básicas de legibilidad, estructura, espaciado y composición.
3. Realizar proyectos elementales de diseño gráfico identificando el problema, aportando soluciones creativas y seleccionando la metodología y materiales adecuados para su materialización.
4. Desarrollar una actitud reflexiva y creativa en relación con las cuestiones formales y conceptuales de la cultura visual de la sociedad de la que forma parte.
5. Iniciarse en la utilización de programas informáticos de ilustración y diseño aplicándolos a diferentes propuestas de diseño.

#### **Bloque 5. Diseño de producto y del espacio**

1. Analizar los aspectos formales, estructurales, semánticos y funcionales de diferentes objetos de diseño, pudiendo ser objetos naturales, artificiales, de uso cotidiano, u objetos propios del diseño.
2. Desarrollar un proyecto sencillo de diseño industrial, siguiendo una metodología idónea y seleccionando las técnicas de realización apropiadas.
3. Realizar un proyecto elemental de espacio habitable, siguiendo una metodología idónea y seleccionando las técnicas de realización apropiadas.
4. Valorar la importancia que tiene el conocimiento y la aplicación de los fundamentos ergonómicos y antropométricos, en los procesos de diseño, entendiendo que son herramientas imprescindibles para optimizar el uso de un objeto o un espacio y adecuarlos a las medidas, morfología y bienestar humanos.

**Criterios específicos de corrección de las preguntas nº1, nº2, nº3.**



## DISEÑO

### Criterios específicos de corrección

#### **Bloque 1. Evolución histórica y ámbitos del diseño.**

- Conoce y describe las características fundamentales de las principales corrientes y escuelas de la historia del diseño.
- Analiza imágenes relacionadas con el diseño, identificando el ámbito al que pertenecen y las relaciona con la corriente, escuela o período al que pertenecen.
- Analiza imágenes de productos de diseño y de obras de arte, explicando razonadamente las principales semejanzas y diferencias entre estos dos ámbitos utilizando con propiedad la terminología específica de la materia.
- Comprende, valora y explica argumentadamente la incidencia que tiene el diseño en la formación de actitudes éticas, estéticas y sociales y en los hábitos de consumo.

#### **Bloque 2. Elementos de configuración formal**

- Identifica los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.
- Analiza imágenes o productos de diseño reconociendo y diferenciando los aspectos funcionales, estéticos y simbólicos de los mismos.

#### **Bloque 4. Diseño Gráfico**

- Identifica las principales familias tipográficas y reconoce las nociones elementales de legibilidad, estructura, espaciado y composición.
- Emite juicios de valor argumentados respecto a la producción gráfica propia y ajena en base a sus conocimientos sobre la materia, su gusto personal y sensibilidad.

#### **Bloque 5. Diseño de producto y del espacio**

- Determina las características formales y técnicas de objetos de diseño atendiendo al tipo de producto y sus intenciones funcionales y comunicativas.

#### **Pregunta nº 4**

Realización de ejercicio práctico

Fases obligatorias:

1. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño.
2. Bocetos previos de diferentes ideas o

- **Bloques de contenidos:** 1, 2, 3, 4 y 5

1. Evolución histórica y ámbitos del diseño.
2. Elementos de configuración formal
3. Teoría y metodología del diseño
4. Diseño Gráfico



## DISEÑO

### Criterios específicos de corrección

<p>soluciones posibles con detalles comentados por escrito.</p> <p>3. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias.</p> <p>4. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.</p> <p>5. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.</p>	<p>5. Diseño de producto y del espacio</p> <p><b>- Calificación máxima otorgada:</b> 6 puntos</p> <p>Desglosados como sigue:</p> <p>Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 puntos Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto</p> <p><b>- Porcentaje asignado a estas preguntas con respecto al total de la prueba:</b> 60%</p> <p><b>- Estándares de aprendizaje evaluados:</b></p> <p><b>Bloque 1. Evolución histórica y ámbitos del diseño</b></p> <p>1. Conocer y describir las características fundamentales de los movimientos históricos, corrientes y escuelas más relevantes en la historia del diseño reconociendo las aportaciones del diseño en los diferentes ámbitos, y valorar la repercusión que ello ha tenido en las actitudes éticas, estéticas y sociales en la cultura contemporánea.</p> <p>2. Comprender que la actividad de diseñar siempre está condicionada por el entorno natural, social y cultural y por los aspectos funcionales, simbólicos, estéticos y comunicativos a los que se quiera dar respuesta.</p> <p><b>Bloque 2. Elementos de configuración formal</b></p> <p>1. Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje visual.</p> <p>2. Utilizar los elementos básicos del lenguaje visual en la realización de composiciones creativas que evidencien la comprensión y aplicación de los fundamentos compositivos.</p>
---	---



## DISEÑO

### Criterios específicos de corrección

3. Aplicar las teorías perceptivas y los recursos del lenguaje visual a la realización de productos concretos de diseño.
4. Diferenciar los aspectos formales, funcionales, estéticos y comunicativos de objetos de referencia de los distintos ámbitos del diseño.

#### **Bloque 3. Teoría y Metodología del diseño**

1. Valorar la importancia de la metodología como herramienta para el planteamiento, desarrollo, realización y comunicación acertados del proyecto de diseño.
2. Resolver problemas de diseño de manera creativa, lógica, y racional, adecuando los materiales y los procedimientos a su función estética, práctica y comunicativa.
3. Recopilar y analizar información relacionada con los distintos aspectos del proyecto a desarrollar, para realizar propuestas creativas y realizables ante un problema de diseño.
4. Aportar soluciones diversas y creativas ante un problema de diseño, potenciando el desarrollo del pensamiento divergente.
5. Conocer y aplicar técnicas básicas de realización de croquis y bocetos presentando con corrección los proyectos y argumentándolos en base a sus aspectos formales, funcionales, estéticos y comunicativos.

#### **Bloque 4. Diseño Gráfico**

1. Explorar, con iniciativa las posibilidades plásticas y expresivas del lenguaje gráfico utilizándolas de manera creativa en la ideación y realización de obra original de diseño gráfico, y analizar, desde el punto de vista formal y comunicativo, productos de diseño gráfico, identificando los recursos gráficos, comunicativos y estéticos empleados.
2. Identificar las principales familias tipográficas reconociendo las pautas básicas de legibilidad, estructura, espaciado y composición.
3. Realizar proyectos elementales de diseño gráfico identificando el problema, aportando soluciones creativas y seleccionando la metodología y materiales adecuados para su materialización.
4. Desarrollar una actitud reflexiva y creativa en relación con las cuestiones formales y conceptuales de la cultura visual de la sociedad de la que forma parte.
5. Iniciarse en la utilización de programas informáticos de ilustración y diseño aplicándolos a diferentes propuestas de diseño.

#### **Bloque 5. Diseño de producto y del espacio**

1. Analizar los aspectos formales, estructurales, semánticos y funcionales de diferentes objetos de diseño, pudiendo ser objetos naturales, artificiales, de uso cotidiano, u objetos propios del diseño.
2. Desarrollar un proyecto sencillo de diseño industrial, siguiendo



## DISEÑO

### Criterios específicos de corrección

una metodología idónea y seleccionando las técnicas de realización apropiadas.  
3. Realizar un proyecto elemental de espacio habitable, siguiendo una metodología idónea y seleccionando las técnicas de realización apropiadas.  
4. Valorar la importancia que tiene el conocimiento y la aplicación de los fundamentos ergonómicos y antropométricos, en los procesos de diseño, entendiendo que son herramientas imprescindibles para optimizar el uso de un objeto o un espacio y adecuarlos a las medidas, morfología y bienestar humanos.

#### Criterios específicos de corrección de la pregunta nº4.

##### **Bloque 1. Evolución histórica y ámbitos del diseño.**

- Comprende, valora y explica argumentadamente la incidencia que tiene el diseño en la formación de actitudes éticas, estéticas y sociales y en los hábitos de consumo.

##### **Bloque 2. Elementos de configuración formal**

- Identifica los principales elementos del lenguaje visual presentes en objetos de diseño o de entorno cotidiano.
- Realiza composiciones gráficas, seleccionando y utilizando equilibradamente los principales elementos del lenguaje visual.
- Aplica las teorías perceptivas y los recursos del lenguaje visual a la realización de propuestas de diseño en los diferentes ámbitos.
- Utiliza el color atendiendo a sus cualidades funcionales, estéticas y simbólicas y a su adecuación a propuestas específicas de diseño.

##### **Bloque 3. Teoría y Metodología del diseño**

- Conoce y aplica la metodología proyectual básica.
- Dibuja o interpreta la información gráfica, teniendo en cuenta las características y parámetros técnicos y estéticos del producto para su posterior desarrollo.
- Realiza bocetos y croquis para visualizar la pieza y valorar su adecuación a los objetivos propuestos.
- Materializa la propuesta de diseño y presenta y defiende el proyecto realizado, desarrollando la capacidad de argumentación, y la autocrítica



## DISEÑO

### Criterios específicos de corrección

#### **Bloque 4. Diseño Gráfico**

- Realiza proyectos sencillos en alguno de los campos propios del diseño gráfico como la señalización, la edición, la identidad, el packaging o la publicidad.
- Usa de forma adecuada la tipografía siguiendo criterios acertados en su elección y composición.
- Resuelve problemas sencillos de diseño gráfico utilizando los métodos, las herramientas y las técnicas de representación adecuadas.
- Emite juicios de valor argumentados respecto a la producción gráfica propia y ajena en base a sus conocimientos sobre la materia, su gusto personal y sensibilidad.

#### **Bloque 5. Diseño de producto y del espacio**

- Determina las características formales y técnicas de objetos de diseño atendiendo al tipo de producto y sus intenciones funcionales y comunicativas.
- Desarrolla proyectos sencillos de diseño de productos en función de condicionantes y requerimientos específicos previamente determinados.
- Utiliza adecuadamente los materiales y las técnicas de representación gráfica.
- Realiza bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del trabajo a los objetivos propuestos.
- Propone soluciones viables de habitabilidad, distribución y circulación en el espacio en supuestos sencillos de diseño de interiores.
- Conoce las nociones básicas de ergonomía y antropometría y las aplica en supuestos prácticos sencillos de diseño de objetos y del espacio.