

IMAGEN - SEGUNDA PARTE

ELIGE UNO DE ESTOS DOS EJERCICIOS:

EJERCICIO N°1:

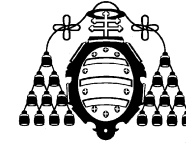
Pretendemos hacer una campaña publicitaria en la prensa escrita sobre **el uso del transporte público en la ciudad**. Desarrolla una historia en formato cómic que anime a los ciudadanos a utilizar este medio de transporte para sus desplazamientos. La extensión será “ una página de cómic “ con un máximo de 12 viñetas y un mínimo de 6. Puedes incluir textos y diálogos junto con las imágenes.

EJERCICIO N° 2:

Realiza la lectura y comentario de la imagen publicitaria que se propone ajustándose al siguiente guión:

- 1.- Lectura o descripción objetiva de la imagen.
- 2.- Elementos de composición.
- 3.- Lectura subjetiva de la imagen.
- 4.- Análisis del texto: contenidos y funciones que realiza.
- 5.- Síntesis general de los mensajes. ¿Cuál es tu impresión de esta imagen?
- 6.- Haz cualquier otro comentario o sugerencia que creas necesario realizar.

L.O.G.S.E. - 1999



UNIVERSIDAD DE OVIEDO
Vicerrectorado de Estudiantes
Área de Orientación Universitaria

MATERIA: IMAGEN

CALIFICACIÓN	REVISIÓN

NÚMERO

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

PRIMERA PARTE: CUESTIONES

Pregunta n° 1:

En los lenguajes visuales se asocian a cada color distintos significados. A continuación te proponemos varios colores a los que tú debes de asociar los significados correspondientes que nuestra cultura considera:

AMARILLO

AZUL

ROJO

VERDE

BLANCO

NEGRO

Pregunta n° 2:

Indica y comenta los diferentes ángulos que puede adoptar una cámara para realizar un plano cinematográfico. Puedes apoyar con dibujos aclaratorios el comentario.

Pregunta nº 3:

Señala y explica con claridad, pero brevemente, las fases de creación de un vídeo, desde la idea original al visionado público. Puedes realizar un esquema para apoyar la explicación de la pregunta.

Pregunta nº 4: Señala, rodeando la letra con un círculo, la respuesta correcta:

4.1.- Cuando por los dos bafles de un equipo musical escuchamos sonidos iguales, la grabación sonora es:

- A: Monofónica.
- B: Duofónica.
- C: Estereofónica.
- D: Polifónica.

4.2.- En los cómic el texto se ubica en:

- A: Los cartuchos.
- B: Las cartelas.
- C: Los bocadillos o globos.
- D: En los tres casos citados.

4.3.- Cuando queremos modelar a través de la luz el rostro de un actor para que tenga un aspecto fantasmagórico, debemos colocar la fuente de luz:

- A: Completamente frontal.
- B: Una luz frontal y otra lateral.
- C: A 45° y usar un flash con filtro rojo.
- D: Por debajo de la barbilla.

4.4.- En el lenguaje videográfico denominamos cortinilla:

- A: Al telón de fondo en los informativos metereológicos.
- B: A una forma de transición de un plano a otro.
- C: A una toma difusa detrás de una ventana.
- D: A una tela blanca para iluminación indirecta.

Pregunta nº 5: Señala, rodeando la letra correspondiente con un círculo, la respuesta correcta a la cuestión que se formula:

5.1.- Señala cuál de estos cuatro apartados es un formato de película fotográfica:

- A: UHF-B/N (Blanco y Negro).
- B: VHS-COLOR.
- C: 35 mm.
- D: DIAPO – S. 12 m/m.

5.2.- Si hablamos de Travelling circular nos estamos refiriendo a:

- A: Un Flash para fotografía submarina.
- B: Un signo de puntuación audiovisual.
- C: Un movimiento de cámara alrededor de los personajes.
- D: La disposición de los actores en el plato para una escena de baile.

5.3.- A través del diafragma podemos controlar en fotografía:

- A: La luz que llega a la película.
- B: La velocidad de obturación.
- C: El disparador automático.
- D: El Flash.

5.4.- En el ser humano, el umbral del dolor producido por sonidos se alcanza a los:

- A: 120-140 decibelios.
- B: 120-140 vatios.
- C: 120-140 minutos.
- D: 120-140 bytes.

Puntuación máxima de esta primera parte: 5 puntos. (1 punto por pregunta).