



ACTA DE CRITERIOS DE VALORACIÓN

Concurso: **84**

Código/s: **F044-095- LOSU0309**

Nº de Plazas: **1**

Categoría: **Profesor/a Asociado/a**

Dedicación **4 horas**

Departamento: **Administración de Empresas**

Área de conocimiento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

Duración del contrato: **Indefinido (Artículo 79 de la LOSU)**

Plaza convocada por Resolución: **27 de mayo de 2024**

BOPA: **31-5-2024**

De acuerdo con lo dispuesto en el **artículo 15.2 del Reglamento para los concursos de provisión de plazas de personal docente e investigador contratado en régimen de derecho laboral de la Universidad de Oviedo**, publicado en el BOPA de 29-04-2024, se procede a acordar y hacer públicos los siguientes criterios de valoración:

En todos los casos, la comisión deberá desglosar la puntuación de los distintos apartados en los que están divididos los criterios de valoración.

1. Formación académica: máximo 15 puntos

a) Formación académica predoctoral (becas, premios, etc.). **Máximo 10 puntos**

Expediente (4 p.); *Expediente: sin presentar nota (1 p)*

Becas predoctorales (1 p)

Premios (1 p)

Otros títulos (máximo 4 p): Máster (2 p), especialista (1 p) experto (0,5 p), otra formación universitaria como diplomaturas o master no oficiales o de escuelas (0,5 p)

b) Formación académica postdoctoral (becas postdoctorales, tesis doctoral, premio extraordinario de doctorado, mención de doctorado europeo, mención de calidad del programa de doctorado, etc.). **Máximo 3 puntos**

Becas FPU (1 p), Severo Ochoa (1 p), Beca Catedra Ramón Areces (0,5 p), Tesis Doctoral (2 p), Premios, menciones (1 p), Resto incluyendo suficiencia investigadora /DEA, (0,5 p)

Créditos de curso de doctorado: (0,25 p)

c) Otros méritos de formación académica (movilidad y estancias predoctorales en centros de investigación, etc.). **Máximo 2 puntos**

Movilidad y estancias. Cursos recibidos en función de las horas/créditos. Máximo 1 punto.

Idiomas: nivel avanzado (0,9 p), B2 (0,5 p) B1y A1 (0,25 p)

Idiomas no oficiales: (0,1 p)

2. Experiencia docente: máximo 20 puntos

- a) Docencia impartida universitaria y su adecuación al perfil de la plaza. **Máximo 10 puntos**
0,75 puntos/año por contrato de 90 horas, 1 punto por contrato de 120 horas/año, acreditados en la UNIVERSIDAD OFICIAL (máximo 5 puntos)
Adecuación: 5 marketing, 3 organización y finanzas, y 2 resto de áreas de la facultad de economía
- b) Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria. **Máximo 4 puntos** (0,5 por curso superior a 10 horas)
Master Oficial de Formación del Profesorado (2 p); CAP: (0,5 p)
- c) Evaluaciones positivas de su actividad, material docente original, proyectos de innovación docente, etc. **Máximo 4 puntos:** (1 p), material docente original (1 p), proyectos de innovación docente (1 p), etc. (cada guía docente: 0,25 p)
- d) Otros méritos docentes no incluidos en los apartados anteriores. **Máximo 2 puntos**
Impartir otros cursos: máximo 1,5 (0,25 p por cada curso)
Mentor o tutor de TFG: (0,5 p)

3. Actividad investigadora, incluyendo la de transferencia e intercambio del conocimiento: máximo 5 puntos

- a) Los resultados y difusión de la actividad investigadora y de transferencia e intercambio del conocimiento. **Máximo 3 puntos**
Publicaciones científicas:
 - a. Libros y capítulos de libros. 0,75 puntos (0,25 punto por libro/0,10 por capítulo)
 - b. Artículos. 1,5 puntos (JCR: 0,25 puntos, resto 0,10 p)
 - c. Comunicaciones y ponencias. 0,5 puntos (0,10 p por comunicación / ponencia)
 - d. Otras publicaciones. 0,25 punto (cada publicación 0,10 p)
- b) La calidad y número de proyectos y contratos de investigación y de transferencia e intercambio del conocimiento. **Máximo 1,25 puntos**
Participación en proyectos de I+D financiados en convocatorias competitivas o contratos con empresas. (0,25 p por proyecto I+D, 0,10 p contrato de empresa)
- c) Las estancias en centros de investigación, etc. **Máximo 0,4 puntos** (0,1 puntos por semestre o menos)
- d) Registro de patentes y/o modelos de utilidad o similares. **Máximo 0,1 puntos**
- e) Otros méritos de investigación **Máximo 0,25 puntos**
Evaluador de revistas (0,10 p)
Otras aportaciones de investigación (0,05 p)

4. Experiencia profesional, científica y tecnológica en empresas o instituciones no universitarias: máximo 35 puntos.

- a) Actividades profesionales, en empresas, instituciones, organismos públicos de investigación u hospitales, relacionadas con la especialidad objeto del concurso, distintas a las docentes o investigadoras de carácter universitario. **Máximo 27 puntos**
 - a. Se valorará tanto el tiempo trabajado (en la vida laboral se pueden dividir los días trabajados por 365 días), la experiencia en marketing o áreas relacionadas con el comportamiento de compra (no puntuará la experiencia contable, fiscal o de actividades con ninguna vinculación con el marketing) y el tipo de responsabilidad (para diferenciar, por ejemplo, director comercial, jefe de ventas, comercial). (Máximo 15 puntos)
 - b. Antigüedad en el ejercicio profesional relacionado con el área de conocimiento al que está adscrita la plaza. (Máximo 12 puntos) (Por cada año de marketing 1 punto)
- b) Dedicación, evaluaciones positivas de su actividad, etc. **Máximo 4 puntos**
Se pueden incluir cartas de recomendación (0,5 p por cada carta)
- c) Otros méritos no incluidos en apartados anteriores. **Máximo 4 puntos**

5. Experiencia como Profesora o Profesor Asociada/o LOU (4 puntos por cada año contratada/o). Máximo 20 puntos

6. Otros méritos. Máximo 5 puntos

Otras aportaciones no recogidas anteriormente a valorar por la Comisión

Claustral

Miembro de Junta de facultad

Acreditado/a por ANECA

Otro tipo de premios no contemplados en anteriores apartados

Observación: Las comisiones de selección deberán asignar una puntuación máxima a cada uno de los subapartados del Baremo, de forma que la suma de los mismos no supere la puntuación total asignada al apartado correspondiente.

La publicación de los presentes criterios se realiza en el lugar y fecha indicados:

Día: 13 de junio de 2024

Lugar: Departamento de Administración de Empresas

Dirección Facultad de Economía y Empresa, avda del Cristo s/n Primera planta

Universidad de Oviedo

En Oviedo, a 13 de junio de 2024

LA PRESIDENCIA

Fdo: Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez