



La Universidad aprueba su identidad corporativa, que recupera la esencia del escudo de los Valdés-Salas

- La Universidad de Oviedo ha presentado un manual de identidad corporativa que unifica las versiones del escudo de los Valdés-Salas y toma como referencia la imagen tallada en piedra que preside el muro testero del Paraninfo

Oviedo, 26 de marzo de 2013. El Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo ha aprobado este martes su manual de identidad corporativa que fija una representación gráfica oficial del escudo de la institución académica asturiana. El escudo se basa en una reproducción prácticamente fiel de la piedra armera (de principios del XVII) colocada en el muro testero del Paraninfo y unifica la variedad de versiones que hasta ahora convivían en los diferentes órganos universitarios.

El rector, Vicente Gotor, y el vicerrector de Extensión Universitaria y Comunicación, Vicente Domínguez, explicaron el nuevo manual de identidad corporativa que persigue transmitir una imagen institucional homogénea y unificada, a través de una forma, una figura y unos colores precisos del escudo. Para este trabajo se ha realizado un estudio histórico y se han unificado las variantes del escudo de los Valdés-Salas. Además, se ha acordado centralizar a través del Servicio de Publicaciones la gestión y producción de material oficial de imprenta de todos los órganos y entes en los que se estructura la Universidad de Oviedo, con el objeto de garantizar la preservación gráfica de la imagen institucional, además de optimizar sus costes.

El Consejo de Gobierno ha aprobado también, entre otros puntos, la modificación parcial de la Relación de Puestos de Trabajo del Personal de Administración y Servicios (RPT) funcionario. El rector presentó a los miembros del Consejo la nueva web institucional, más moderna y de fácil navegación, que sigue el modelo de los portales web de las principales universidades internacionales. Como novedad importante, la web se divide en una zona pública, destinada a facilitar información sobre la actividad universitaria, y un área privada, la intranet, de acceso restringido para la comunidad universitaria. En la intranet es donde los universitarios podrán encontrar la información diferenciada por perfiles y accederán al correo electrónico, campus virtual y resto de servicios 'on line'.