



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Annie Hall, Woody Allen, 1977*
- *Visionado del Spot publicitario de Euskaltel: ¡PATXI...! (2001)*

1. Al inicio de la escena de la película planteada vemos un monólogo interpretado por el actor y director. Analiza el tipo de encuadre utilizado y relaciónalo con el significado que se pretende buscar. (1,5 puntos)
2. ¿Qué diferencias hay entre “Sonido diegético” y “extradiegético”? ¿Aparece alguno de ellos en esta escena? Razona tu respuesta (1,5 puntos)
3. Este fragmento pertenece a la película Annie Hall de 1977. Si tuviéramos que adaptar este fragmento al medio radiofónico sin duda habría cuestiones que no se comprenderían, ¿Qué recursos sonoros o narrativos utilizarías para que se siguiera entendiendo la historia? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno) (2 puntos)
4. Explica al menos dos recursos que se utilizan para insertar publicidad en televisión. (1, 5 puntos)
5. Teniendo en cuenta que la empresa que encarga el spot publicitario planteado es una compañía de telecomunicaciones vasca y también que el anuncio estaba dirigido eminentemente al público de dicha comunidad autónoma ¿Qué podrías decir respecto del uso de los estereotipos desde el punto de vista del respeto de las identidades y del fomento de la convivencia? (1,5 puntos)
6. Dado que el spot se presta a desarrollar nuevas escenas relacionadas con las diferentes dificultades de comunicación al hablar por teléfono ¿Podrías plantear alguna en la que se incorporaran nuevos personajes o nuevas situaciones a partir, por ejemplo, de la existencia de un buzón de voz que grabara el mensaje? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno) (2 puntos)



CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Annie Hall, Woody Allen, 1977*
- *Visionado del Spot publicitario de Euskaltel: ¡PATXI...! (2001)*

1. La música que acompaña a una escena puede modificar el significado de la misma, ¿Qué entendemos por contrapunto sonoro? ¿Se te ocurre algún ejemplo que hayas visto? (1,5 puntos)
2. Explica las características propias que encontramos en las comedias visuales y en las dialogadas. ¿Pertenece la escena planteada a alguna de ellas? Razona tu respuesta. (1,5 puntos)
3. El corte seleccionado finaliza con: " las consecuencias que sufren los habitantes de una vivienda situada debajo de una montaña rusa". Si tuvieras que tomar este hecho como referencia para realizar una crónica televisiva. ¿Qué elementos consideras necesarios para cubrir la noticia (imagen, voz, texto, sonido, música, infografías,..)? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno) (2 puntos)
4. Dentro de las funciones de la publicidad: ¿Qué entendemos por función persuasiva? ¿Puedes poner algún ejemplo? (1,5 puntos)
5. ¿Podrías describir en donde reside a tu juicio la efectividad narrativa y expresiva del spot planteado en cuanto al tratamiento del sonido y de la imagen? (1,5 puntos)
6. Imagina que adaptáramos este *spot* dirigido al medio televisivo al medio de internet, ¿Cómo lo enfocarías? ¿Qué cambios o variaciones plantearías? (2 puntos)