



Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Tiempos Modernos(1936)*
- *Visionado del Spot publicitario de AUDI: La muñeca que eligió conducir, (Campaña de Navidad, 2016). Duración: 3:10 minutos.*

<p>1. Este fragmento pertenece a la película escrita, dirigida y protagonizada por Charles Chaplin. En él se muestra el trabajo de los obreros en una cadena de montaje y la música juega un papel muy importante a la hora de transmitir las sensaciones de cada momento (especialmente en las últimas escenas, donde los distintos tipos de música “dan carácter” a cada personaje). Justifica la utilización de diferentes músicas relacionándolas con las escenas correspondientes.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del primer bloque de contenidos, hasta 1,5 puntos. 	
<p>2. Centrémonos en la parte del vídeo en la que una abeja molesta al protagonista. Define: 2.1 El tipo de plano y el ángulo de cámara utilizados. 2.2 Justifica razonadamente la utilización de los mismos.</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del quinto bloque de contenidos, hasta 1,5 puntos. 	



<p>3. Seguiremos trabajando con los planos, aunque ahora nos centraremos en el medio radiofónico y hablaremos de planos sonoros. 3.1 Define “Primerísimo Primer Plano” radiofónico. 3.2 ¿Qué sensaciones transmite?</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del tercer bloque de contenidos, hasta 2 puntos.	
<p>4. En la creación del spot <i>La muñeca que eligió conducir</i> (AUDI):</p> <p>4.1. ¿Qué relaciones expresivas se dan entre la imagen y el sonido? (¿qué la caracteriza? ¿hay sincronía?, ¿es un estilo complementario?)</p> <p>4.2. ¿Qué profesionales o equipos técnicos han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuáles han sido sus funciones?</p>	<p>Bloque 1.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.• Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.• Identifica las funciones y necesidades de los sistemas. <p>Bloque 2</p> <p>Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y multimedia.</p> <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del primer y segundo bloque de contenidos, hasta 2 puntos.	



<p>5. Analizando los personajes que aparecen en el spot.</p> <p>5.1. ¿Qué estereotipos y mensajes encarnan?, ¿qué valores ofrecen?</p> <p>5.2. ¿A qué tipo de público (edad, nivel socioeconómico, género, etc.) crees quiere llegar la empresa AUDI con este spot?</p>	<p>Bloque 4. La publicidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación con la consecución de sus objetivos.• Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del cuarto bloque de contenidos, hasta 1,5 puntos.	
<p>6. El spot puede tener referencias que nos hacen recordar a alguna película, describir personajes y temas que nos resultan “familiares”, se enmarca en un género o es cultivado por algún director/a audiovisual que conocemos.</p> <p>Igualmente es posible que utilice unos recursos audiovisuales técnicos y estéticos determinados para resultar más efectivo.</p> <p>6.1. ¿Qué referencias (estéticas, gráficas, audiovisuales, de autoría, personajes, etc.) encuentras en el spot?</p> <p>6.2. Explica los recursos más destacables (comunicativos, estéticos y técnicos) y su funcionalidad.</p>	<p>Bloque 4. La Publicidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación.• Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.• Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación con la consecución de sus objetivos. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<ul style="list-style-type: none">• Aplicación de conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del cuarto bloque de contenidos, hasta 1,5 puntos.	



Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Tiempos Modernos(1936)*
- *Visionado del Spot publicitario de AUDI: La muñeca que eligió conducir, (Campaña de Navidad,2016). Duración: 3:10 minutos.*

<p>1. En este fragmento se aprecia que la película se centra en los fenómenos “modernos” de la industrialización, la producción en cadena, la mecanización del trabajo,... Sin embargo, a pesar de ese clima eminentemente industrial, vemos que aparece un rebaño de ovejas. Justifica la aparición de ese plano de los animales.</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del quinto bloque de contenidos, hasta 1 punto. 	
<p>2. En un momento de la película la rutina del trabajo de Charles Chaplin en la cadena de montaje le genera un ataque de locura. Imaginemos que queremos transmitir este suceso por la radio: 2.1 ¿Qué género radiofónico utilizaríamos? 2.2 Define “Radio fórmula Musical”.</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica las características principales de los géneros radiofónicos. • Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del tercer bloque de contenidos, hasta 2 puntos. 	
<p>3. Hablemos ahora de la televisión y de la</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación</p>



<p>audiencia. Define: 3.1 “Cuota/Share”. 3.2 Audímetro.</p>	<p>audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de televisión. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del tercer bloque de contenidos, hasta 2 puntos. 	
<p>4. En el spot <i>La muñeca que eligió conducir</i> (AUDI): 4.1.¿cómo consideras es la relación entre la imagen y el sonido? (¿qué la caracteriza? ¿hay sincronía?,¿es un estilo complementario?) 4.2.¿cómo crees que se ha realizado la grabación del audio (micrófonos, efectos, programas de sonido)?</p>	<p>Bloque 1.Integración de sonido e imagen en la creación de evaluables audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media. • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual. • Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del primer bloque de contenidos, hasta 2 puntos. 	
<p>5. El anuncio de AUDI combina imagen y sonido, teniendo una duración total de 3:10 minutos. Explica como adaptarías el anuncio al medio radiofónico valorando los posibles cambios necesarios así como los aspectos a mantener.</p>	<p>Bloque 1.Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los



<p>(Pregunta 5, valoración: 1,5 puntos)</p>	<p>recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</p> <p>Bloque 2.Características de la producción audiovisual y multimedia de los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión <p>Bloque 3.Los medios de comunicación audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. <p>Bloque 5.Análisis de imágenes y contenidos multimedia</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.• Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%
<ul style="list-style-type: none">• Aplicación práctica y conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del primero, segundo, tercero y quinto bloque de contenidos, hasta 2 puntos.	
<p>6.El spot que acabamos de ver tiene unos personajes muy definidos que encarnan unos estereotipos y valores determinados. Por otra parte con el fin de llegar más directamente al consumidor los publicistas han utilizado estrategias publicitarias concretas y han dotado a los personajes de unas características estéticas y expresivas marcadas.</p>	<p>Bloque 4.La Publicidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.• Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación con la consecución de sus



<p>6.1. ¿Cuál crees que ha sido la intencionalidad en la creación de los personajes más importantes?</p> <p>6.2. El lenguaje publicitario tiene unas estrategias propias, ¿qué estrategias y recursos publicitarios se utilizan en este spot para intervenir en la conducta del espectador?</p> <p>(Pregunta 6, valoración: 1,5 puntos)</p>	<p>objetivos.</p> <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del primer bloque de contenidos, hasta 1,5 puntos.	