

PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS (examen corregido y criterios de corrección)

- Responda, **en inglés**, en el pliego del examen a:
- **Las cinco cuestiones de uno de los dos textos (máximo 5 puntos).**
 - **Una pregunta de 1 punto a elegir entre las preguntas 1 y 2 (máximo 1 punto).**
 - **Una pregunta de 4 puntos a elegir entre las preguntas 3 y 4 (máximo 4 puntos).**
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

Texto 1

Fake news

Cuestiones del Texto 1. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. Why is fake news linked to Donald Trump?

In the 2016 US presidential campaign, Donald Trump frequently used the concept of fake news, accusing the New York Times, CNN, Hillary Clinton and the Democrats of circulating false news about him. Voters believed Trump and he eventually won the election.

2. What is the difference between news and fake news?

A piece of news is supposed to be presented to the public as truth, as a real fact of the world. However, a fake news story presents a fact in an unclear, misleading or false way, with the aim, for example, of confusing or raising doubts in the receiver of the information.

3. How are social networks and the Internet important in the spread of fake news?

Nowadays, the Internet and social media are present in all activities of our lives. They are means of instantaneous dissemination of information that reaches masses of people; a (large) part of this information may be fake news.

4. What responsibility do journalists have in preventing fake news?

A good journalist must be committed to the truth and present stories as real news as accurately as possible; to fail to do so, or to present an intentionally false story, is to put his or her job in danger (professional suicide).

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 por acierto = 1 punto)

5. One can define 'new media' (A) **as** any content which is easily accessible via numerous digital platforms and media. (B) **On** the contrary, old media can be grouped into (C) **what** we can call the traditional forms (newspapers, radio, television, magazines, etc.) Of course, in the 21st century (D) **there** is a degree of overlap where old media can be accessed in many ways, both analogue and digital.

Texto 2

Influencers

Cuestiones del Texto 2. (5 puntos)

Do not copy literally from the text. (1 punto por respuesta = 4 puntos)

1. What is the fundamental condition that someone who wants to become an influencer must have? Why?

You must establish yourself as an authority or expert in your sector. That way, you become interesting to the industry, which comes to you for advice, opinion or knowledge.

2. What is a lifestyle influencer? How and why do they gain followers?

A lifestyle influencer is anyone who shows their daily life on a platform by uploading content of all kinds, anything related to their way of life. They get followers because they show a unique style through beautiful pictures. This is how they build trust with their followers.

3. How do influencers make money?

Influencers recommend products, and then receive a commission from the product companies every time a follower buys a product from their brand. Brands also pay influencers to create content advertising their products in order to appear on their social networks (Instagram, Facebook, YouTube). Finally, influencers with large followings create their own product lines, which they sell directly as their own or in collaboration with other designers.

4. List four products mentioned in the text that you could buy on the recommendation of an influencer.

A trip, headphones, soft drinks, protein bars, clothes, clothing accessories.

Fill the gaps with the correct, most appropriate word in each case. (0,25 por acierto = 1 punto)

5. 'Our goal is to be (A) **the** best platform for creators like you to make a living. (B) **If / When** you have an idea that you want to (C) **share** with the world, you should be able to create it and get it out there easily and simply – across Facebook and Instagram – and then earn money for (D) **your** work.' (Mark Zuckerberg)

Pregunta 1. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

- a) They don't speak **slowly enough for her to understand**.
- b) The reactor **has been being redesigned by a young French scientist**.
- c) She wanted to know if we **would be there the following / next day**.
- d) Mary and I have **been good friends since 2014**.

Pregunta 2. Rephrase the following sentences so that their meaning is as similar to the original as possible. (0,25 puntos por acierto = 1 punto)

- a) The lack of players prevented **them from playing the match**.
- b) Unless **she tells you to do so, you shouldn't phone them** (Unless she tells you to phone them, you shouldn't do so).
- c) I have been **worried (worrying) about the company's situation for six months**.
- d) A new large-capacity auditorium **has been built by the young award-winning architects**.

Pregunta 3. Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

What are your favourite sources of information in your daily life? Do you believe everything you read in them? Explain.

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)

Pregunta 4. Write a composition about the following topic (100-120 words). (4 puntos)

What role do influencers play in society? Is it good or bad? If you know any, do you follow them? Why (not)?

(Pregunta abierta, que exige construcción por parte del estudiante y no tiene una sola respuesta correcta inequívoca.)

Crterios específicos de corrección

<p>Texto 1 / Texto 2</p> <p>Cuestiones 1, 2, 3 y 4.</p> <p>(preguntas de comprensión lectora de un texto escrito)</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto por pregunta = 4 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafitti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.
<p>Crterios específicos de corrección.</p> <p>La/el alumna/o habrá de responder las preguntas según la información contenida en el texto. Se calificará con 1 punto por pregunta, del que 0,5 irá destinado a calificar la</p>	

<p>comprensión y el otro 0,5 se empleará para calificar la corrección de expresión. Aunque se indica claramente en el enunciado que se debe evitar copiar literalmente del texto, si la respuesta es una copia literal del texto, se otorgarán 0,5 puntos por comprensión del contenido siempre y cuando su contenido sea exactamente el que se pide en la pregunta, y esté completo.</p>	
<p>Texto 1 / Texto 2</p> <p>Cuestión 5.</p> <p>(breve texto con huecos para rellenar con la palabra más adecuada en cada caso)</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por hueco correctamente rellenado).</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafitti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.

<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>Por norma general no existe más de una palabra apropiada para rellenar cada uno de los huecos. Excepcionalmente podrían considerarse sinónimos, solo los contemplados en la plantilla de soluciones de la prueba. En cada hueco se debe consignar solamente UNA palabra.</p>	
<p>Pregunta 1 / Pregunta 2</p> <p>(reformulación gramatical de cuatro oraciones dadas de modo que el significado de la reformulación sea idéntico, o el más cercano posible, al de la expresión original).</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por reformulación gramatical correcta).</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, graffiti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o

	corporativos.
<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>Con carácter general no existe más de una reformulación correcta que, como se pide en el enunciado de la pregunta, mantenga el significado de la expresión original. De manera excepcional podrían considerarse reformulaciones alternativas, las que se incluyen en la plantilla de soluciones de la prueba.</p>	
<p>Pregunta 3 / Pregunta 4</p> <p>(ejercicio de redacción escrita sobre un tema concreto. Longitud máxima permitida: 120 palabras).</p>	<p>Bloque 2 de contenido (Producción de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 4 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40 %.</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.
<p>Criterios específicos de corrección.</p> <p>Será de vital importancia que la/el alumna/o se ciña al tema requerido, que incluya información relevante al tema, y que no se exceda del número máximo de palabras posible (120, en este caso). Se valorarán especialmente aspectos como: la coherencia con el tema, la relevancia de la información expresada, la corrección expresiva, la coherencia interna, la redacción autónoma así como la riqueza léxica y gramatical aplicada al tema.</p>	