



CULTURA AUDIOVISUAL II

Criterios específicos de corrección

- Visionado de un Fragmento de la película *Blancanieves* (2012)
- Visionado del Spot publicitario contra la violencia de género (2021)

PREGUNTA 1

1.1 La película que tomamos como referencia toma lugar en Sevilla y sus alrededores en la década de los años veinte del siglo pasado (Inspirada en el cuento de los Hermanos Grimm). En este fragmento cobra importancia la adecuación de la música y los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas.

Nombra y desarrolla los efectos narrativos del sonido.

1.2 Vamos a servirnos de este fragmento que acabamos de ver donde se aprecia el enorme trabajo llevado a cabo por lo muchos profesionales que intervienen en una película.

- Enumera, al menos, dos de las categorías profesionales que intervienen en el rodaje de la película y explica brevemente sus funciones básicas.
- Nombra y explica con toda precisión dos efectos visuales digitales que aparezcan o no en el fragmento seleccionado.

PREGUNTA 1.1

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.
- Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.

PREGUNTA 1.2

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.
- Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.

Calificación máxima otorgada 2 puntos.



Porcentaje asignado a las preguntas 1.1 y 1.2 respecto al total de la prueba 20%

CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PREGUNTA 1.1

-Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 1.

PREGUNTA 1.2

-Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 2.

PREGUNTA 2

2.1 El fragmento seleccionado nos muestra la magnífica secuencia de la corrida de toros donde Carmen espera en el centro del ruedo al toro, que sale corriendo hacia ella, aunque al llegar a su altura se queda parado mientras ella llora, también parada, recordando los momentos pasados con su padre.

Trata de modificar las sensaciones de esta escena con los recursos que consideres oportunos (otra música, diálogos, etc.), cambiando el ambiente de angustia por otro tipo de sensación. Explica detalladamente tu propuesta.

2.2 Dibuja en tres viñetas, tres planos cinematográficos que aparecen en el fragmento utilizado. Debes explicar los siguientes aspectos técnicos: tipo de plano, angulación de cámara, movimiento de cámara, personajes, diálogos y sonido

PREGUNTA 2.1

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.
- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.

Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.



- Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas.

PREGUNTA 2.2

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.
- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales

Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.

- Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas.
- Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.

Calificación máxima otorgada 2 puntos.

Porcentaje asignado a las preguntas 2.1 y 2.2 respecto al total de la prueba 20%

CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PREGUNTA 2.1

-Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en los bloques 1 y 5.

PREGUNTA 2.2

- Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje de los bloques 1, 3 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.

PREGUNTA 3



3.1 Responde a los siguientes conceptos y cuestiones razonando las respuestas:

- Banda sonora
- Bins
- Master clip
- Clip

3.2. Pasemos a la radio. Aunque hay emisoras donde la música es la gran protagonista, cierto es que la música ocupa el segundo lugar, tras la palabra, ya que tiene el poder de facilitar una gran multiplicidad de sensaciones. Nombra y explica las diferentes funciones que la música cumple en la radio.

PREGUNTA 3.1

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.

Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia

- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.

PREGUNTA 3.2

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual

- Identifica las características principales de los géneros radiofónicos
- Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos, estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.

Calificación máxima otorgada 2 puntos.

Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%.

CRITERIO DE CORRECCIÓN:

PREGUNTA 3.1

-Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de



los bloques 1 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.

PREGUNTA 3.2

- Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 3 de contenidos, hasta 2 puntos.

PREGUNTA 4

4.1. El spot persigue transmitir la sensación de miedo que experimentan las mujeres en una situación de violencia de género. Identifica a través de qué recursos audiovisuales (música, imagen, texto) se pretende transmitir miedo y explica cómo lo hacen.

4.2. En el spot publicitario, ¿cómo es la relación que se establece entre la música, la imagen y el texto? ¿hay complementariedad? ¿existen puntos de sincronía? Si es así, ¿dónde podemos observarlos?

PREGUNTA 4.1

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

PREGUNTA 4.2

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.

Calificación máxima otorgada 2 puntos.

Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%.

CRITERIO DE CORRECCIÓN:

PREGUNTA 4.1

-Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje



del bloque 3 de contenidos, hasta 2 puntos.

PREGUNTA 4.2

- Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje de los bloques 1 y 2 de contenidos, hasta 2 puntos.

PREGUNTA 5

5.1. ¿Qué funciones publicitarias podemos identificar en el spot? Explica, al menos, dos de ellas justificando la respuesta.

5.2. ¿Cómo adaptarías el spot a una campaña de Internet manteniendo los objetivos que persigue y el mensaje? Plantea para ello un esquema o guion y razona tu propuesta.

PREGUNTA 5.1

Bloque 4. La publicidad.

- Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación.

PREGUNTA 5.2

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.

Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.

- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas

Calificación máxima otorgada 2 puntos.

Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%

CRITERIO DE CORRECCIÓN:

PREGUNTA 5.1

-Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 2 puntos.



PREGUNTA 5.2

- Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje de los bloques 3 y 5 de contenidos, hasta 2 puntos.

PREGUNTA 6

6.1. En el spot publicitario el sonido juega un papel fundamental para la creación del mensaje. Explica qué cualidades del sonido contribuyen a crear la sensación de miedo en la banda sonora del spot.

6.2. En el lenguaje audiovisual del spot aparecen imágenes, efectos y tipos de plano que nos recuerdan al género cinematográfico de suspense (thriller). ¿Qué referencias de este tipo encuentras en el anuncio? Detállalas y explica su relación con el mensaje que pretende transmitir el spot.

PREGUNTA 6.1

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.
- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

PREGUNTA 6.2

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios

- Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

Calificación máxima otorgada 2 puntos.

Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%

CRITERIO DE CORRECCIÓN:



PREGUNTA 6.1

-Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos, hasta 2 puntos.

PREGUNTA 6.2

- Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje de los bloques 2 y 3 de contenidos, hasta 2 puntos.