



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### OPCIÓN A

- 1) Una empresa de servicios de transporte urgente de paquetes asume unos costes totales por los envíos de los artículos de 3.900 euros mensuales, de los cuales son costes fijos 2.400 euros; todo ello para una media mensual de envíos de 15.000 paquetes. El precio unitario por envío cobrado al cliente es de 1,6 euros. En la actualidad, su director se está planteando la conveniencia de subcontratar con una empresa externa la tarea de los envíos, estimándose en ese caso un coste por envío de paquete de 0,40 euros.

Se pide:

- a) Calcula el beneficio o pérdida que implica contratar externamente el envío de paquetes para la cantidad media de 15.000 envíos mensuales. (1 punto)
  - b) Calcula el beneficio o pérdida que implica no contratar externamente el envío para la cantidad media de 15.000 envíos mensuales. Compara y selecciona la decisión que tomará la empresa. (1 punto)
  - c) Una vez que hayas calculado el coste variable unitario de la empresa, estima para qué cantidad de envíos sería indiferente un sistema u otro en términos de costes. (1 punto)
  - d) Muchas empresas subcontratan externamente tareas que antes llevaban a cabo con sus empleados. ¿Qué ventajas se pueden obtener de tal decisión? ¿Existen riesgos subyacentes en dicha práctica? (1 punto)
- 2) Una empresa fabricante de productos derivados de la manzana desea acometer una estrategia de crecimiento interno mediante expansión o especialización. Comenta las posibilidades que se contemplan al respecto y pon un ejemplo de dicha empresa para cada una de ellas. (2 puntos)
- 3) Decidir el precio de los productos de la empresa es una cuestión delicada. Si se fijan demasiado bajos se puede no cubrir los costes y si se ponen excesivamente elevados es posible que no se consigan ventas ¿En qué se basan las empresas para fijar el precio de sus productos y servicios? (2 puntos)
- 4) Habrás oído recientemente comentar o leído en la prensa que muchas empresas atraviesan por situaciones difíciles por falta de liquidez. ¿En qué consiste la falta de liquidez? ¿Qué consecuencias puede traer para la empresa y cómo se pueden evitar? (2 puntos)



## OPCIÓN B

1) La empresa *Editorial Asturias Siglo XXI S.A.* presenta a 31-12-2010 el siguiente patrimonio:

- Préstamos bancarios pendientes de pago: a largo plazo 96.000 euros; a corto plazo 12.000 euros.
- Las existencias de tinta y otros consumibles se valoran en 1.000 euros.
- Dispone de una furgoneta de reparto por valor de 27.000 euros.
- Existen pendientes de cobro facturas por valor de 32.000 euros y letras por 10.000 euros.
- El valor de los programas informáticos que utiliza es de 18.000 euros.
- Tiene pendientes de pago facturas con proveedores por un valor de 33.000 euros.
- Dispone de libros producidos almacenados por un valor de 9.000 euros.
- Tiene pendiente de pago impuestos por 2.000 euros.
- El dinero efectivo en caja es 2.000 euros. Los saldos en cuentas bancarias ascienden a 4.000 euros.
- Edificio valorado en 250.000 euros. El mobiliario está valorado en 28.000 euros.
- La reserva legal asciende a 30.000 euros. El valor de la reserva voluntaria es 28.000 euros.
- El valor de la maquinaria de imprenta asciende a 65.000 euros.
- El capital social de la empresa es de 200.000 euros.
- La amortización acumulada de maquinaria en el actual ejercicio es de 40.000 euros.
- Las cuotas de la seguridad social pendientes de pago ascienden a 8.000 euros.
- Dispone de papel en almacén para su uso en imprenta por un valor de 3.000 euros.

Se pide:

- a) Ordena el balance por masas patrimoniales. (1 punto)
  - b) Calcula el fondo de maniobra e interpreta su significado. (1 punto)
  - c) ¿Para qué se crean las denominadas reserva legal y reserva voluntaria? (1 punto)
  - d) Indica de qué tipo de empresa se trata según: a) forma jurídica; b) sector económico en que ejerce su actividad. (1 punto)
- 2) La labor productiva de muchas empresas industriales provoca consecuencias externas en la sociedad, las denominadas “externalidades”, que pueden ser positivas o negativas. Pon dos ejemplos de externalidad positiva y otros dos de externalidad negativa. (2 puntos)
- 3) La empresa para llevar a cabo sus inversiones y hacer posible el normal desarrollo de sus operaciones precisa de financiación. Explica las siguientes fuentes de financiación atendiendo a su duración y procedencia: a) emisión de obligaciones, b) crédito comercial, c) aportaciones de los socios, d) autofinanciación. (2 puntos)
- 4) Una parte fundamental del proceso de dirección es la planificación. Dentro de la misma se perciben una serie de fases o elementos, entre ellos los objetivos, las estrategias y los presupuestos. Comenta brevemente en qué consiste cada uno de ellos. (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

**El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.**

#### OPCIÓN A

- 1) Respuesta
  - a) Cuando contrata externamente los envíos el beneficio para la producción media mensual es de 18.000 euros ( $15.000 \times 1,6 - 0,40 \times 15.000$ ). (1 punto)
  - b) No contratar externamente supone un beneficio de 20.100 euros  $B^o = IT - CT = 15.000 \times 1,6 - 3.900$ . Para esa cifra mensual de envíos a la empresa le conviene no contratar externamente puesto que son mayores los beneficios (20.100 euros frente a 18.000 euros). (1 punto)
  - c) Es indiferente uno u otro sistema en términos de costes para 8.000 envíos mensuales.  $Q \times 0,40 = 2.400 + Q \times 0,10$ , calculando previamente el coste variable unitario que asciende a 0,10 euros ( $3.900 - 2.400 / 15.000$ ). (1 punto)
  - d) La subcontratación externa hace que los costes de la tarea sean todos variables. La ventaja es que en épocas de menor negocio no es preciso asumir costes fijos. El riesgo de subcontratación surge cuando se produce una época de expansión porque puede ser más costoso y supone pérdida de control de la tarea por la empresa. (1 punto)
  
- 2) Posibilidades de expansión o especialización: a) penetración en el mercado: incremento de las ventas con sus mismos productos y en los mismos mercados; b) desarrollo de nuevos productos para los mismos mercados; c) desarrollo del mercado accediendo a nuevos mercados geográficos o nuevos segmentos de mercado con los mismos productos. (cada posibilidad 0,5 puntos; ejemplos 0,5 puntos)
  
- 3) Para fijar el precio de los productos las empresas se basan en tres aspectos. a) En los costes de producción y venta con el objetivo de superarlos y obtener un margen de beneficio. b) También se basan en el comportamiento de la demanda, la respuesta de los potenciales compradores a los precios ofrecidos. c) Se basan en la competencia, los precios fijados por las empresas competidoras en los mismos mercados para productos similares. (las tres menciones 2 puntos; dos menciones 1 punto)
  
- 4) Falta de liquidez. Sucede cuando la suma del disponible y el realizable del activo corriente es inferior al pasivo corriente. También se puede aludir a la imposibilidad de hacer frente a los pagos inmediatos con el dinero disponible y el que se puede obtener a corto plazo con los activos realizables. (1 punto)  
Consecuencias: la empresa puede entrar en situación de suspensión de pagos. Se puede evitar mediante la firma de préstamos a largo plazo, nuevas aportaciones de fondos de los socios o empresario, pactos de aplazamiento de pago con proveedores y acreedores, venta de existencias y de bienes del inmovilizado. (tres menciones 1 punto; dos menciones 0,5 puntos)



## OPCIÓN B

### 1) Respuesta

- a) Balance. Activo no corriente: 348.000 €; activo corriente: 61.000 €; total activo: 409.000 €; neto patrimonial: 258.000 € Pasivo no corriente: 96.000 €; pasivo corriente: 55.000 €; total pasivo: 409.000 €. (1 punto)
- b) Fondo de maniobra: 6.000 €, lo que indica equilibrio financiero, la empresa está financiando adecuadamente las partidas del activo. (1 punto)
- c) La reservas recogen los beneficios no repartidos entre los propietarios y que se reinvierten en la empresa. La reserva legal es obligatoria y establecida por ley; la reserva voluntaria se constituye libremente por la empresa. (1 punto)
- d) Según la forma jurídica se trata de una sociedad anónima (0,5 puntos). Según el sector económico se trata de una empresa industrial, del sector secundario, puesto que transforma material primas como el papel y la tinta en libros y otras publicaciones que son los productos terminados. (0,5 puntos)

- 2) Ejemplos de externalidad positiva: creación de empleo, producción de servicios o bienes que aumentar el bienestar de las personas, regeneración del medio ambiente y del tejido industrial de la comarca,.... Ejemplos de externalidad negativa: contaminación ambiental, degradación del paisaje, agotamiento de recursos,... (cada ejemplo 0,5 puntos)

- 3) Fuentes de financiación. a) emisión de obligaciones: a largo plazo y procedencia externa; b) crédito comercial: a corto plazo y procedencia externa; c) aportaciones de los socios: a largo plazo y procedencia extrterna; d) autofinanciación: a largo plazo y procedencia interna. (cada mención 0,5 puntos)

- 4) Planificación. a) Objetivos: fines concretos que busca la empresa con la planificación, medibles e identificables; b) estrategias: la determinación de las decisiones fundamentales que lleven al logro de los objetivos; c) presupuestos: asignación de los recursos necesarios para el cumplimiento de las actividades recogidas en los planes, también recogen los resultados esperados de las actividades (tres definiciones 2 puntos; dos definiciones 1 punto; una definición 0,5 puntos)