



CULTURA AUDIOVISUAL II

Criterios específicos de corrección

Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Annie Hall, Woody Allen, 1977*
- *Visionado del Spot publicitario de Euskaltel: ¡PATXI...! (2001)*

<p>Al inicio de la escena de la película planteada vemos un monólogo interpretado por el actor y director. Analiza el tipo de encuadre utilizado y relaciónalo con el significado que se pretende buscar.</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales hasta 1,5 puntos.	
<p>¿Qué diferencias hay entre “Sonido diegético” y “extradiegético”? ¿Aparece alguno de ellos en esta escena? Razona tu respuesta</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo conjuntamente entre el primer estándar y el segundo aprendizaje hasta 0,5 puntos• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales hasta 1 punto.	



<p>Este fragmento pertenece a la película Annie Hall de 1977. Si tuviéramos que adaptar este fragmento al medio radiofónico sin duda habría cuestiones que no se comprenderían, ¿Qué recursos sonoros o narrativos utilizarías para que se siguiera entendiendo la historia? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión. <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente para los estándares de aprendizaje hasta 2 puntos.	
<p>Explica al menos dos recursos que se utilizan para insertar publicidad en televisión</p>	<p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc... <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos .</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar hasta 1,5 puntos	
<p>Teniendo en cuenta que la empresa que encarga el spot publicitario planteado es una compañía de telecomunicaciones vasca y también que el anuncio estaba dirigido eminentemente al público de dicha comunidad autónoma ¿Qué podrías</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales



<p>decir respecto del uso de los estereotipos desde el punto de vista del respeto de las identidades y del fomento de la convivencia?</p>	<p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de la publicidad. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos ..</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales hasta 1,5 puntos.	
<p>Dado que el spot se presta a desarrollar nuevas escenas relacionadas con las diferentes dificultades de comunicación al hablar por teléfono ¿Podrías plantear alguna en la que se incorporaran nuevos personajes o nuevas situaciones a partir, por ejemplo, de la existencia de un buzón de voz que grabara el mensaje? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente para los estándares de aprendizaje hasta 2 puntos.	



CULTURA AUDIOVISUAL II

Criterios específicos de corrección

Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Annie Hall, Woody Allen, 1977*
- *Visionado del Spot publicitario de Euskaltel: ¡PATXI...! (2001)*

<p>La música que acompaña a una escena puede modificar el significado de la misma, ¿Qué entendemos por contrapunto sonoro? ¿Se te ocurre algún ejemplo que hayas visto?</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar hasta 1 punto • Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales hasta 0,5 puntos. 	
<p>Explica las características propias que encontramos en las comedias visuales y en las dialogadas. ¿Pertenece la escena planteada a alguna de ellas? Razona tu respuesta.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar hasta 1 punto • Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales hasta 0,5 puntos. 	
<p>El corte seleccionado finaliza con:” las consecuencias que sufren los habitantes</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe la postproducción, finalidad y



<p>de una vivienda situada debajo de una montaña rusa”. Si tuvieras que tomar este hecho como referencia para realizar una crónica televisiva. ¿Qué elementos consideras necesarios para cubrir la noticia (imagen, voz, texto, sonido, música, infografías,..)? (Puedes incorporar a tu respuesta esquemas o cualquier planteamiento gráfico que estimes oportuno)</p>	<p>técnicas aplicadas a la creación audiovisual.</p> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales. <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos.</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente para los estándares de aprendizaje hasta 2 puntos.	
<p>Dentro de las funciones de la publicidad: ¿Qué entendemos por función persuasiva? ¿Puedes poner algún ejemplo?</p>	<p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de la publicidad. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos .</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo conjuntamente entre el primer estándar y el segundo aprendizaje hasta 1,5 puntos	
<p>¿Podrías describir en donde reside a tu juicio la efectividad narrativa y expresiva del spot planteado en cuanto al tratamiento del sonido y de la imagen?</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas. <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos ..</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15 %</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales hasta 1,5 puntos	



<p>Imagina que adaptáramos este <i>spot</i> dirigido al medio televisivo al medio de internet, ¿Cómo lo enfocarías? ¿Qué cambios o variaciones plantearías?</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none">• Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas <p>Calificación máxima otorgada . 2 puntos</p> <p>Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente para los estándares de aprendizaje hasta 2 puntos	