



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

- 1) Los costes mensuales de SELESPAÑA, empresa fabricante de camisetas deportivas, aparecen recogidos en el cuadro siguiente:

CONCEPTO	IMPORTE
Alquiler del local	800 €
Amortización de los equipos informáticos	1.400 €
Gastos variables de ventas	3 € por unidad
Salario fijo de empleados	5.400 €
Salario variable de empleados	1 € por unidad
Gastos de energía	2 € por unidad
Gastos financieros	1.500 €
Gastos administrativos	900 €
Materias primas	4 € por unidad
Gastos de promoción	2.000 €

Se pide:

- Si la empresa es capaz de producir y vender 4.000 camisetas al mes, calcula el precio de venta con que cubriría todos los costes fijos y variables. (1 punto)
 - En el nuevo convenio colectivo está previsto que la retribución fija de los empleados se incremente un 10 por ciento y la retribución variable se eleve a 1,5 euros por unidad. ¿Cuántas camisetas tendrán que vender para obtener un beneficio de 25.000 euros mensuales? (1 punto)
 - ¿Por qué algunas empresas fijan una parte de la retribución a los empleados variable? (1 punto)
 - Además de considerar los costes como se recoge en el apartado a) ¿Qué otros aspectos tendrá en cuenta la empresa al fijar el precio de las camisetas? (1 punto)
- 2) En los últimos años asistimos al fenómeno de la globalización de la economía. ¿En qué consiste y qué factores han contribuido al mismo? ¿Qué ventajas puede obtener de la globalización una empresa industrial? (2 puntos)
- 3) Las empresas investigan los mercados para conocer mejor la demanda y el comportamiento de los potenciales compradores. Una forma de investigar los mercados es mediante encuestas. Explica en qué consiste una encuesta y qué requisitos ha de cumplir para que proporcione una información objetiva y veraz del mercado. (2 puntos)
- 4) La motivación de los trabajadores tiene relación con la jerarquía de necesidades de la pirámide de Maslow. Explica en qué consiste la necesidad de autoestima o prestigio e indica cómo puede motivar el directivo de un restaurante a sus empleados en esta necesidad. (2 puntos)



OPCIÓN B

- 1) Las empresas NORTE S.L. y SUR S.L., que se dedican al servicio de restauración a domicilio (catering), presentan los siguientes balances resumidos por masas patrimoniales en el último ejercicio expresadas en miles de euros:

NORTE S.L.				SUR S.L.			
ACTIVO		NETO Y PASIVO		ACTIVO		NETO Y PASIVO	
Inmovilizado	235	Capital y reservas	150	Inmovilizado	350	Capital y reservas	240
Existencias	40	Beneficios	20	Existencias	50	Beneficios	20
Realizable	25	Exigible a largo	80	Realizable	30	Exigible a largo	65
Disponible	20	Exigible a corto	70	Disponible	25	Exigible a corto	130

Se pide:

- ¿Cuál de las dos empresas está en mejor situación desde el punto de vista financiero? (1 punto)
 - El hecho de tener la misma cifra de beneficios, ¿indica que ambas son igualmente rentables? Calcula la rentabilidad económica de cada empresa. (1,5 puntos)
 - Calcula para cada empresa el ratio de endeudamiento (exigible total/patrimonio neto). También se le denomina efecto apalancamiento. ¿Qué información nos da este ratio o efecto apalancamiento? (1,5 puntos)
- 2) Una empresa que elabora mermelada de manzana y de fresa deberá realizar una adecuada gestión de inventarios, tanto de materias primas como de productos acabados, de embalajes y de envases. Analiza qué gestión de los inventarios se realizaría para evitar roturas de stocks en los productos vendidos a los clientes. (2 puntos)
- 3) Las empresas cuando cumplen sus objetivos de consolidación y rentabilidad se plantean normalmente estrategias de crecimiento. Señala dos razones que justifican esta apuesta por el crecimiento empresarial. Dicho crecimiento puede ser interno o externo y dentro de este último una forma puede ser mediante una oferta pública de adquisición (OPA). Comenta en qué consiste. (2 puntos)
- 4) Entre las fuentes de financiación se encuentra la denominada autofinanciación o financiación interna. ¿En qué consiste? Haz distinción entre la autofinanciación de mantenimiento y la autofinanciación de enriquecimiento señalando en qué elementos patrimoniales se incluye cada una. (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

- 1) Respuesta
 - a) Se calculan los costes fijos (12.000 €) y los costes variables por unidad (10€). A continuación se calcula el precio de venta a partir de la fórmula del punto muerto para la producción indicada y costes anteriores: 13 €. (1 punto)
 - b) Con el incremento salarial: nuevo coste del salario fijo de empleados 5.940 €. El número de camisetas se calcula para el nuevo coste fijo de 12.540 € y el nuevo coste variable unitario de 10,5 €. Para un beneficio de 25.000 € se obtiene una cifra ventas de 15.016 unidades. (1 punto)
 - c) La retribución variable tiene la ventaja de motivar al trabajador que de esta forma ve compensado su esfuerzo y su productividad. Para la empresa tiene la ventaja de que cuando no se cumplen los objetivos descienden los costes laborales. (1 punto).
 - d) A la hora de fijar los precios también se tiene en cuenta: a) la demanda (si ha descendido o es elástica respecto al precio, se tiende a reducir éste); b) los precios fijados por la competencia, ya que el consumidor puede compararlos con los nuestros y elegir el producto que más le conviene en la relación calidad precio. (cada una de las dos menciones 0,5 puntos)
- 2) Globalización de la economía: Internacionalización de las relaciones económicas. Factores contribuyentes: liberalización de los mercados de financieros, de materias primas y de tecnología; expansión de la comunicación gracias a internet; eliminación o reducción también las barreras aduaneras con lo que el libre comercio es posible (1 punto). Una empresa industrial puede obtener ventajas de la globalización con el libre acceso a los factores productivos o situando sus factorías donde los costes son menores o los servicios y acceso a los mercados son más eficaces. También tiene mejor acceso al mercado financiero internacional. Otra ventaja puede ser la posibilidad de apertura de nuevos mercados pudiendo ofrecer sus productos en todo el mundo. (dos ventajas 1 punto; una ventaja 0,5 puntos)
- 3) Una encuesta consiste en realizar una serie de preguntas predeterminadas a una muestra de personas elegida entre la población, cuyo comportamiento u opinión interesa conocer, por ejemplo los consumidores de los productos de la empresa (1 punto). Requisitos: disponer de una muestra suficiente en tamaño y que represente objetivamente a la población de la que se desea obtener información; que las preguntas del cuestionario se adecúen a los objetivos de la información precisada y que los encuestados tengan conocimiento para responderlas. (un requisito 1 punto)
- 4) Necesidad de estima o prestigio en la pirámide de Maslow: reconocimiento en la empresa de las capacidades profesionales y humanas, valoración del trabajo (1 punto). Motivación del directivo de un restaurante: reconocimiento expreso del buen hacer del empleado, remuneración por cumplimiento de objetivos, crear un buen clima laboral de confianza, incentivos sociales. (dos menciones 1 punto; una mención 0,5 puntos)



OPCIÓN B

1) Respuesta

- a) Se calcula para cada empresa el fondo de maniobra. Empresa NORTE: activo corriente menos pasivo corriente igual a 15. Empresa SUR: fondo de maniobra igual a -25. Está en mejor situación financiera la empresa NORTE porque tiene equilibrio y está correctamente financiando el activo corriente en parte con fondos a largo plazo. (1 punto)
 - b) El mismo beneficio no indica la misma rentabilidad económica, ya que ésta depende también del activo total, los recursos empleados en cada empresa. En la empresa NORTE la rentabilidad económica (beneficio/activo total) es de 0,06, mientras que en la empresa SUR la rentabilidad económica es menor, 0,04. (1,5 puntos)
 - c) Ratio de endeudamiento en la empresa NORTE: $(80+70)/(150+20) = 0.88$. En la empresa SUR: $(65+130)/(240+20) = 0.75$. Este ratio nos indica la autonomía financiera, los recursos propios aplicados a la actividad en relación a los activos ajenos (0,5 puntos). Un ratio elevado indica más riesgo para la empresa al tener más pasivo exigible, pero también puede aumentar la rentabilidad financiera o de los fondos propios (efecto apalancamiento positivo). (1 punto)
- 2) Se procurará el aprovisionamiento de materias primas (frutas) en almacén durante la temporada de recolección para tener capacidad de producción para todo el año, según la previsión de la demanda. (1 punto) De igual manera se mantendrán inventarios de envases y embalajes de acuerdo a las cifras estimadas de producción y ventas. En el apartado de productos terminados los inventarios se mantendrán a lo largo del año para hacer frente a los pedidos de los clientes, procurando un stock de seguridad para evitar la falta de productos en el inventario. (1 punto)
- 3) Razones del crecimiento empresarial. Desde el punto de vista de la producción, permite aprovechar las ventajas de la especialización del trabajo y empleo de mejores tecnologías. Desde el punto de vista comercial, supone la reducción del coste de materiales al comprar mayores cantidades, negociar mejor o eliminar intermediarios y capacidad para emprender grandes campañas publicitarias. Desde el punto de vista financiero, mayor facilidad de acceso a los medios de financiación como el mercado de valores o financiación internacional. También se puede mencionar que por el éxito de la empresas los propietarios o directivos tienden a emprender objetivos de expansión y crecimiento (dos menciones 1 punto; una mención 0,5 puntos). Oferta pública de adquisición (OPA): se ofrece por parte de la empresa o grupo que desea adquirir una empresa una oferta pública de compra a sus accionistas a un precio superior al de su cotización en el mercado de valores. (1 punto)
- 4) La autofinanciación consiste en utilizar como recursos financieros los beneficios no distribuidos. Autofinanciación de mantenimiento: dotaciones de fondos de la empresa para compensar el desgaste de los equipos o asumir riesgos de futuras pérdidas (amortización acumulada y provisiones en el balance). Autofinanciación de enriquecimiento: fondos dotados para acometer nuevas inversiones o expansión (recogidos en las reservas del balance). (las tres definiciones correctas 1,5 puntos; indicaciones de los elementos del balance 0,5 puntos)