

CULTURA AUDIOVISUAL

- Responda en el pliego del examen a un máximo de **cinco preguntas cualesquiera** de entre las doce que se proponen. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2 puntos**.
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

- **Visionado 1:** Fragmento de la película *El día de la marmota* (1993)
- **Visionado 2:** Spot de DGT *Vamos a contar mentiras* (2023)

Pregunta 1. La película que tomamos como referencia es una película de cine fantástico y alto contenido metafísico estadounidense de 1993 dirigida por Harold Ramis, y protagonizada por Bill Murray, Andie MacDowell y Cris Elliot. El análisis de la música como elemento expresivo puede realizarse desde tres puntos de vista: música objetiva, subjetiva y descriptiva.

Explica cada uno de esos tres puntos de vista, poniendo un ejemplo en cada uno de ellos.

Pregunta 2. Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario. Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo. Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.

Pregunta 3. El análisis de la imagen en movimiento del fragmento seleccionado nos muestra diferentes tipos de planos. Nombra, define y describe al menos cuatro tipos de planos diferentes según el encuadre que aparecen en dicho fragmento.

Pregunta 4. La película que tomamos como referencia, en su estreno, *Groundhog Day*, fue un éxito modesto y recibió críticas generalmente positivas. Ganó una apreciación más fuerte entre críticos e historiadores del cine a lo largo del tiempo, y a menudo se encuentra entre las mejores películas de comedia de todos los tiempos. En 2006, la película se agregó al Registro Nacional de Cine de los Estados Unidos como "cultural, histórica o estéticamente significativa". Forma parte de la lista de las diez mejores películas estadounidenses, AFI's 10 Top 10, en la categoría de "Cine fantástico". Premio BAFTA a mejor guion original y nominada a Mejor guion en el Círculo de Críticos de Nueva York, en 1993.

¿En qué tipo de programa radiofónico incluirías el mensaje descrito en el párrafo anterior? ¿A qué género radiofónico pertenecería dicho programa?

Pregunta 5. El cine deja de ser un entretenimiento de barraca de feria muy rápidamente para convertirse en una industria floreciente. El modelo productivo del cine se apoya, como si de un trípode se tratara, en tres sólidas patas. Nómbralas y explica de qué se encargan cada una de ellas.

Pregunta 6. Para estudiar la audimetría es necesario conocer algunos conceptos relativos a la audiencia.

Explica los términos:

- Nicho de audiencia
- Índice de audiencia
- Rating
- Target
- Cobertura o alcance

Pregunta 7. Cuáles son las funciones del sonido que aparecen en el spot de la DGT. Identifícalas y explica cómo contribuyen a la narrativa audiovisual.

Pregunta 8. Qué papel juega la canción infantil en la construcción narrativa del mensaje publicitario del spot. Razona tu respuesta.

Pregunta 9. Qué cambios se producirían en el spot de la DGT si hubiera que adaptarlo a una campaña *on line*. Elabora una propuesta a modo de esquema o de guion para adaptar este anuncio a internet.

Pregunta 10. El spot contrapone a los adultos y a los niños. Explica qué recursos audiovisuales y narrativos se emplean para expresar las distintas actitudes de ambos y qué papel juegan en la articulación del mensaje publicitario.

Pregunta 11. ¿Qué profesionales o equipos técnicos consideras que han intervenido en la elaboración de este anuncio y cuáles han sido sus funciones?

Pregunta 12. ¿Qué funciones de la publicidad identificas en el spot de la DGT? Describe y explica razonadamente al menos dos de ellas.