

## CULTURA AUDIOVISUAL

- Responda en el pliego del examen a un máximo de **cinco preguntas cualesquiera** de entre las doce que se proponen. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2 puntos**.
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

- **Visionado 1:** Fragmento de la película *Slumdog Millionaire* (2008)
- **Visionado 2:** Spot de Burger King *Home of the Ghosts* (2022)

**Pregunta 1.** La película que tomamos como referencia (en español, ¿*Quién quiere ser millonario?*?) es una película indio-británica del 2008, dirigida por Danny Boyle y escrita por Simon Beaufoy. La última pregunta que le hacen a Jamal es nombrar al tercer mosquetero de la historia *Los tres mosqueteros*. Cuando Jamal usa su recurso telefónico para llamar a Salim, Latika logra a duras penas atender el teléfono a tiempo y vuelven a hablar. Ella no sabe la respuesta de la pregunta final, pero le dice a Jamal que está a salvo; justo antes de cortarse la llamada ella le dice: ("Jamal, el Señor está contigo.") y en ese momento se corta la comunicación telefónica. Después de la llamada, Jamal simplemente adivina la respuesta correcta.

Partiendo de esta idea, debes redactar un guion para un video-tutorial que, en clave de humor explique a sus seguidores "Cómo utilizar la improvisación y agilidad mental para mejorar nuestra vida diaria". En el guion deben aparecer, además del texto, los siguientes elementos: personajes, tipo de plano, ángulo de cámara, sonidos y efectos.

**Pregunta 2.** Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario. Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo. Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.

**Pregunta 3.** Según su programación, podemos encontrar tres tipos de emisoras. Nómbralas y explica en qué consiste cada una de ellas.

**Pregunta 4.** La película que tomamos como referencia, ganadora de 8 premios Óscar, muestra un formato de un concurso televisivo. Un programa de televisión es el resultado del trabajo en equipo de una serie de profesionales muy cualificados y especializados entre los que destacan: personal artístico, guionistas, equipo de redacción, producción, dirección, realización, documentación, fotografía, sonido, escenografía, vestuario, montaje.

Elige cuatro de los roles mencionados y explica brevemente y con toda claridad las funciones que desarrollan.

**Pregunta 5.** El compositor A. R. Rahman planeó la banda sonora durante 2 meses y la completó en 2 semanas. Expresó que su deseo era «mezclar la India moderna con la vieja India» con la música, pero que la película «no trata sobre la India y su cultura. La historia podría pasar en cualquier rincón del mundo».

Define el concepto de banda sonora y nombra tres de los más representativos compositores de la historia del cine y alguna de las películas en las que sus bandas sonoras han pasado a formar parte en la historia del cine.

**Pregunta 6.** Define los siguientes términos radiofónicos aplicados al guion de radio. Puedes elegir los cuatro primeros términos (punto A), o bien los cuatro últimos términos (punto B).

- A. LOC o LOCA. Control. Documento. Soporte.
- B. Desvanecer. Perder. Fundir. Eco.

**Pregunta 7.** En el spot publicitario el sonido juega un papel fundamental para la creación del mensaje. Explica qué cualidades del sonido contribuyen a crear la sensación de miedo en la banda sonora del spot.

**Pregunta 8.** En el lenguaje audiovisual del spot de Burger King hay varios recursos en la imagen que nos remiten al cine de terror. Identifica al menos tres y explica por qué podemos relacionarlos con este género.

**Pregunta 9.** Cómo adaptarías el spot de Burger King al medio radiofónico. Elabora una propuesta a modo de esquema o de guion para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica.

**Pregunta 10.** En el spot, ¿qué elementos se utilizan para romper o reducir la atmósfera de miedo? Explica de qué manera estos elementos contribuyen a la configuración del mensaje publicitario.

**Pregunta 11.** Este spot apuesta por una fotografía muy particular para construir la atmósfera. Identifica qué procedimientos de las fases de producción y postproducción han servido para construir el ambiente de thriller y por qué.

**Pregunta 12.** ¿Qué funciones de la publicidad identificas en el spot de Burger King? Describe y explica razonadamente al menos dos de ellas.