



Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

- *Visionado de un Fragmento de la Película Días de radio (1987)*
- *Visionado del spot Navidad - El corte Inglés (2018)*

PREGUNTA 1.1.

1.1 “Días de radio” (película del director neoyorquino Woody Allen) supone un homenaje a la importancia que tuvo la radio en la sociedad americana de finales de los años 30. Este corte hace referencia a uno de los géneros radiofónicos más representativos.

- Define dicho género.

- Desde los años 30 a la actualidad, la radio ha experimentado una gran evolución. Explica qué es un podcast.

PREGUNTA 1.2.

1.2 Como sabemos, este medio tiene un lenguaje propio.

- Define los siguientes conceptos relacionados con el sonido radiofónico: “Fade in” y “fadeout”.

- Señala, al menos, dos recursos sonoros propios del lenguaje radiofónico.

PREGUNTA 1.1

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión...

PREGUNTA 1.2

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

**Calificación máxima otorgada 2 puntos.
Porcentaje asignado a la pregunta
respecto al total de la prueba 20%**



CRITERIO DE CORRECCIÓN:

PREGUNTA 1.1

-Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del tercer bloque de contenidos, hasta 1 punto.

-Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del bloque de contenidos 2, hasta 1 punto.

PREGUNTA 1.2

-Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos, hasta 1 punto.

-Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del tercer bloque de contenidos, hasta 1 punto.

PREGUNTA 2.1.

2.1 Fijémonos ahora en el sonido que aparece en el fragmento de la película.

-¿Qué son los efectos de sonido? Señala algún efecto de sonido que aparezca en el fragmento que acabamos de ver.

-Escribe el nombre de, al menos, dos categorías profesionales que trabajen con el sonido en una producción audiovisual.

PREGUNTA 2.1.

2.2 Explica los aspectos fundamentales del "leitmotiv" como recurso cinematográfico. Complementa tu explicación con un ejemplo concreto que muestre claramente el uso de este recurso.

PREGUNTA 2.1

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.

PREGUNTA 2.2

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

**Calificación máxima otorgada 2 puntos.
Porcentaje asignado a la pregunta
respecto al total de la prueba 20%**



CRITERIO DE CORRECCIÓN:

PREGUNTA 2.1

-Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del primer bloque de contenidos, hasta 1 punto.

-Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del bloque de contenidos 2, hasta 1 punto.

PREGUNTA 2.2

-Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del primer bloque de contenidos, hasta 2 puntos.

PREGUNTA 3.1.

3.1 A continuación nos centraremos en el mundo publicitario. El fragmento de la película describe el momento en el que unos ladrones entran en una casa para robar.

-Diseña un spot publicitario para vender alarmas para viviendas y acompáñalo de un eslogan.

-¿A qué llamamos público objetivo (target) en publicidad? ¿Cuál es el público objetivo de tu spot?

PREGUNTA 3.2.

3.2 Pasemos al mundo publicitario:

-Explica la diferencia entre publicidad y propaganda.

-¿Qué es un “jingle”?

PREGUNTA 3.1

Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.

- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.

Bloque 4. La publicidad.

- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas.

PREGUNTA 3.2

Bloque 4. La publicidad.

- Reconoce las distintas funciones de la publicidad.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

Calificación máxima otorgada 2 puntos.

Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%

CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PREGUNTA 3.1

-Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 1 punto para estándares de aprendizaje de contenidos del bloque 5.

-Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del cuarto bloque de contenidos, hasta 1 punto.



PREGUNTA 3.2 -Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje de los bloques 3 y 4 de contenidos, hasta 2 puntos.	
PREGUNTA 4.1. El spot que acabas de visionar contiene referencias cinematográficas y culturales claras.- ¿Qué referencias (estéticas, gráficas, audiovisuales, de autoría...) encuentras en el spot? -Explica los recursos a tu juicio más destacables (comunicativos, estéticos y técnicos) y su funcionalidad.	PREGUNTA 4.1. y PREGUNTA 4.2 Bloque 4. La Publicidad <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción, la fascinación.• Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos• Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación con la consecución de sus objetivos. Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20 %
CRITERIOS DE CORRECCIÓN: PREGUNTA 4.1. y PREGUNTA 4.2 Aplicación de conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del cuarto bloque de contenidos, hasta 2 puntos.	
PREGUNTA 5.1 El el spot que acabas de ver -¿Qué funciones de la publicidad crees que se abordan con mayor claridad? Razona tu respuesta -Enuncia una propuesta a modo de esquema de guión para adaptar este anuncio a una cuña	PREGUNTA 5.1. Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual. <ul style="list-style-type: none">• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos. Bloque 4. La publicidad. <ul style="list-style-type: none">• Reconoce las distintas funciones de la publicidad.



<p>radiofónica.</p> <p>PREGUNTA 5.2</p> <p>¿Consideras que el spot se relaciona con la publicidad encubierta o subliminal?</p> <p>¿Qué variaciones fundamentales plantearías, manteniendo la finalidad de la campaña, para adaptar el anuncio al medio de internet?</p>	<p>PREGUNTA 5.2</p> <p>Bloque 4. La Publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza los diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta... <p>Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas • Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>CRITERIOS DE CORRECCIÓN:</p> <p>PREGUNTA 5.1. Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 1 punto. Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados hasta 1 punto para estándares contenidos en el tercer bloque de contenidos.</p> <p>PREGUNTA 5.2. Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del cuarto bloque de contenidos, hasta 0,5 puntos. Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del quinto bloque de contenidos hasta 1,5 puntos.</p>	
<p>PREGUNTA 6.1</p> <p>En el spot se plantea un corto trayecto con un tratamiento determinado e intencionado a nivel temporal, explica los diferentes recursos que encuentras utilizados con la finalidad de acortar o alargar o el tiempo descrito.</p>	<p>PREGUNTA 6.1</p> <p>Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del



	<p>mensaje.</p> <p>PREGUNTA 6.2</p> <p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual. <p>Bloque 5: Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje. <p>Calificación máxima otorgada 2 punto2. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>CRITERIOS DE CORRECCIÓN:</p> <p>PREGUNTA 6.1. Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 5 de contenidos, hasta 2 puntos.</p> <p>PREGUNTA 6.2. Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del primer y quinto bloque de contenidos, hasta 2 punto.</p>	