



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

1) El balance debe sumar activo=pasivo= 431870 euros. Se deben distinguir las masas patrimoniales Inmovilizado, Realizable y Disponible para el Activo; Neto o No exigible, Exigible a Largo Plazo y Exigible a Corto Plazo en el Pasivo. La situación financiera a corto plazo se puede apreciar al calcular el capital circulante o fondo de maniobra= - 51.215 euros, lo que indica gran riesgo de suspensión de pagos (3 puntos).

2) El ratio del inmovilizado asciende a 1,14. Al ser superior a la unidad indica que se está financiando el inmovilizado con pasivo exigible a corto plazo, lo cual es muy arriesgado (1 punto).

ALTERNATIVA A

1) Señalar fuentes externas y fuentes internas o autofinanciación. Citar (1 punto)

Diferencias: las obligaciones son títulos de deuda y las acciones son títulos de propiedad de la empresa. Los obligacionistas son acreedores de la empresa y los accionistas son socios. A las obligaciones se les paga un interés y a las acciones un dividendo. Las obligaciones tienen un vencimiento fijo y las acciones no (contestar al menos tres de ellas).

Similitudes: citar las que hagan referencia a que ambas se dividen en partes alícuotas, poseen valor nominal y aspectos de cotización (1 punto).

2) Ventajas de la pequeña y mediana empresa: organización más flexible y capacidad de adaptación a los mercados locales, ausencia casi total de conflictos laborales, conocimiento y control directo de los clientes (2 puntos).

3) Contrato indefinido: no tiene fecha concreta de finalización. Contrato de tiempo parcial: el trabajador presta servicios durante un número de horas (al día, a la semana o al mes) inferior a la jornada habitual. Contrato temporal: tiene una duración concreta. Contrato formativo: tiene como objetivo fomentar el empleo juvenil y la formación de estudiantes sin experiencia práctica. (0,5 puntos cada respuesta).

ALTERNATIVA B

1) Un mercado en oligopolio se caracteriza por tener un reducido número de empresas que controlan todo el mercado, la interdependencia entre ellas es mayor. En competencia monopolística existen muchas empresas que tratan de diferenciar sus productos para mejorar su capacidad competitiva (1 punto). Una rápida respuesta ante la bajada de precios sería más normal en oligopolio, ya que al ser menos competidores y más decisivos en el mercado la repercusión puede también ser mayor (1 punto).

2) Se refiere a la duración prevista del ciclo de explotación, mayor en el caso del fabricante de muebles al ser mayor el tiempo desde que se adquieren las materias primas hasta que se realiza el cobro de los muebles vendidos (2 puntos).

3) La elección en la proximidad de las materias primas tenderá a hacerse cuando éstas sean voluminosas, peligrosas, caras o difíciles de transportar. En la proximidad de los mercados finales cuando estar cerca de los clientes es clave para conseguir mayores ventas, por ejemplo un hipermercado (2 puntos)..