



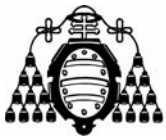
## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Opción A

1. La empresa Romer S.A. se dedica a la fabricación de electrodomésticos y cuenta con 27 empleados. A finales de 2011 presentaba los siguientes elementos:

Aportaciones de sus propietarios	450.000 euros
Equipos Informáticos	10.000 euros
Reservas legales y voluntarias	20.000 euros
Facturas de proveedores pendientes de pago	50.000 euros
Efectos a cobrar a clientes	80.000 euros
Nave industrial	600.000 euros
Maquinaria	350.000 euros
Resultado del ejercicio	¿?
Préstamo a 7 años	125.000 euros
Crédito a 9 meses	45.000 euros
Pagos pendientes a la Seguridad Social	25.000 euros
Amortización acumulada del inmovilizado	350.000 euros
Productos terminados en el almacén	27.000 euros
Medios de transporte	32.000 euros
Crédito a 2 años concedido por Cajastur	20.000 euros
Saldo en cuentas corrientes	15.000 euros

- a) Elabora el balance de situación, calculando el resultado del ejercicio. ( 1 punto)
- b) Ordena las masas patrimoniales de menor a mayor liquidez y de menor a mayor exigibilidad, respectivamente. (1 punto)
- c) Clasifica a la empresa según su actividad, forma jurídica y tamaño. (1 punto)
- d) ¿Se encuentra esta empresa en suspensión de pagos? ¿Por qué? (1 punto)
2. Para el proceso de selección de personal para un determinado puesto de responsabilidad en la estructura de una empresa, el director de recursos humanos puede optar entre llevar a cabo un reclutamiento interno o un reclutamiento externo. Comenta brevemente en qué consiste cada uno de ellos, junto con sus ventajas. (2 puntos)
3. En el sistema económico de libre mercado las empresas desempeñan un papel clave, cumpliendo una serie de funciones fundamentales y creando valor para la sociedad. Enumera y comenta tres de las funciones que lleva a cabo la empresa en la economía de mercado. (2 puntos)
4. Como fuente de financiación a largo plazo las grandes empresas utilizan en ocasiones la emisión de empréstitos. Explica en qué consisten, qué tipo de activos se pretende financiar con los mismos y cuándo se dice que un empréstito es convertible en acciones. (2 puntos)



## Opción B

1. La floristería Rosarosae S.L. está especializada en centros de rosas. Cada centro lo comercializa a 35 euros, a pesar de que el coste de los componentes es de 13 euros, a los que hay que añadir 10 euros más de otros costes variables. Los costes fijos anuales de la empresa son de 24.000 euros.
  - a) Calcula el umbral de rentabilidad o punto muerto de Rosarosae. (1 punto)
  - b) ¿Qué cantidad de centros tendría que elaborar para alcanzar un beneficio de 48.000 euros? (1 punto)
  - c) En la situación anterior, si la empresa cuenta con unos activos de 200.000 euros ¿Cuál es su Rentabilidad Económica? ¿Qué mide la Rentabilidad Económica? (1 punto)
  - d) ¿Es lo mismo la Rentabilidad Económica que la Rentabilidad Financiera? ¿Qué mide la Rentabilidad Financiera? (1 punto)
  
2. Una de las decisiones de distribución comercial se centra en definir el tipo de canal adecuado. ¿Qué tipos de canales de distribución existen atendiendo a la longitud o número de etapas? ¿Cuál crees que es más adecuado y por qué, para vender muebles de diseño personalizado en un área de mercado local? (2 puntos)
  
3. Una empresa fabricante de productos de limpieza del hogar es consciente de que todas sus marcas están en la fase de madurez del ciclo de vida del producto. ¿Qué consecuencias se pueden derivar de dicha situación? ¿Con qué medios cuenta la empresa para mejorar la composición de su cartera de productos? (2 puntos)
  
4. El mantenimiento de inventarios de materias primas y de productos terminados acarrea un coste para la empresa. Señala cuáles son los costes de inventario, explicando en qué circunstancias es aconsejable mantener altos niveles de inventario. (2 puntos)



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

### OPCIÓN A

1) Respuesta

b) (1 punto)

ACTIVO		PASIVO	
Nave industrial	600000	Capital Social	450000
Maquinaria	350000	Reservas	20000
Medios de Transporte	32000	Resultado	;
Equipos Informáticos	10000	Préstamo 7 años	125000
(Amortización	350000)	Crédito 2 años	20000
Productos Terminados	27000	Crédito 9 meses	45000
Efectos a cobrar	80000	Proveedores	50000
Saldo en c/c	15000	Seguridad Social	25000
	<b>764000</b>		<b>735000</b>

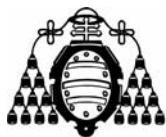
a) Resultado = 764000 – 735000 = 29000 (1 punto)

c) Se trata de una Sociedad Anónima, perteneciente al sector secundario, que se engloba dentro de las PYMES (en concreto pequeña empresa). (1 punto)

d) Fondo de Maniobra = Activo Circulante – Pasivo Circulante (27000+80000+15000) – (45000+50000+25000+29000) = 2.000 No está en suspensión de pagos (1 punto).  
Fondo de Maniobra = Capitales Permanentes – Activo no Circulante = (450000+20000+29000+125000+20000) – (250000+350000+10000+32000) = 2.000

2. Reclutamiento interno de personal: se cubren los puestos de trabajo con personas ya empleadas en la empresa. Ventajas: se minimiza el coste de búsqueda del trabajador; el conocimiento sobre la persona seleccionada es mucho mayor; se motiva a los trabajadores por la promoción interna; no se precisa adaptación a la cultura empresarial (la definición: 0,5 puntos; dos ventajas: 0,5 puntos). Reclutamiento externo: se contrata a nuevos empleados del exterior de la empresa. Ventajas: se cubre el puesto por personas con capacidades y habilidades no existentes en la empresa; se evitan conflictos internos al no tener que elegir entre varios trabajadores candidatos. (la definición 0,5 puntos; dos ventajas 0,5 puntos)

3. Funciones de las empresas en la economía de mercado: coordinan los factores de producción o recursos para producir nuevos bienes o servicios para la sociedad; aumentan el valor de los bienes y su utilidad para los consumidores; generan empleo y riqueza; asumen riesgos adelantando las rentas a los trabajadores, proveedores, entidades financieras por préstamos,... (Al menos tres funciones 2 puntos; dos funciones 1 punto; una función 0,5 puntos)



4. Un empréstito es un préstamo a largo plazo de una cuantía elevada que se divide en obligaciones o bonos, que la empresa vende en el mercado de valores, comprometiéndose a su devolución y pago de intereses (1 punto). Se financian inversiones en el inmovilizado (0,5 puntos). Un empréstito es convertible cuando existe la posibilidad de convertir las obligaciones en acciones. (0,5 puntos)

## OPCIÓN B

### 1) Respuesta

a)  $X = 24.000 / 35 - (13 + 10) = 2.000$  unidades (1 punto)

b)  $X = (24.000 + 48000) / 35 - (13 + 10) = 6.000$  unidades (1 punto)

c) Rentabilidad Económica =  $48000 / 200000 = 0,24 \approx 24\%$  (1 punto)

La Rentabilidad Económica mide la rentabilidad de los activos de la empresa.

d) No es lo mismo, la Rentabilidad Financiera mide la rentabilidad de los recursos o fondos propios de la empresa. (1 punto)

- 2) Tipos de canales de distribución: canal directo, que no tiene intermediarios; canal corto, con un nivel de intermediario entre el fabricante y el consumidor, por ejemplo minorista; canal largo, con dos o más niveles de intermediarios, por ejemplo mayorista y minorista (1 punto). Para la venta de muebles de diseño personalizado en un mercado local sería adecuado un canal directo, porque se necesita el contacto directo con el comprador final en la decisión del diseño; además al estar próximos, en la misma localidad, el coste de contacto directo entre ambos es reducido. (1 punto)
- 3) Si las marcas están en la fase de madurez, se corre el riesgo de que un día entren en la fase de declive, disminuyan las ventas y la empresa no disponga de nuevos productos en el mercado (1 punto). Para evitarlo la empresa puede recurrir a la innovación y el desarrollo continuado de nuevos productos, que le permita tener marcas en la fase de crecimiento e introducción del ciclo de vida del producto, y así poder reponer a las que entran en fase de declive y se tienen que dejar de producir. (1 punto)
- 4) Costes de inventario. a) Costes de almacenamiento o de mantenimiento de inventarios, por la gestión, riesgo de deterioro de las mercancías y la inversión aplicada en los materiales almacenados. b) Costes de reposición o de pedido, cada vez que se realiza un nuevo pedido se pueden generar costes administrativos, de transporte, de seguros, ... c) Costes de ruptura, cuando no se puede satisfacer por falta de existencias la demanda de materiales para la actividad productiva o de productos terminados para el mercado (1 punto los tres costes; dos menciones 0,5 puntos). Es aconsejable mantener altos niveles de inventario cuando el coste de ruptura es elevado en comparación con el coste de mantenimiento, también cuando el coste de reposición es elevado en comparación con el coste de mantenimiento, o cuando no tenemos garantía o certeza del periodo de reposición y existe riesgo de ruptura de stocks. (dos menciones 1 punto; una mención 0,5 puntos)