



## CULTURA AUDIOVISUAL II

### Criterios específicos de corrección

#### Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen

#### MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

#### Opción A

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cinema Paradiso (1988)*
- *Visionado del Spot de Movistar: Compartida, la vida, es más. (2010)*

<p>1. Tomando como referencia el fragmento de la película “Cinema Paradiso”;</p> <p>1.1 Identifica dos tipos de planos cinematográficos diferentes en el fragmento que acabamos de ver, señalando en qué escena tienen lugar y cuál es la intención con la que se utilizan.</p> <p>1.2 Define: “Ángulo de cámara contrapicado”.</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.</li> </ul> <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos.          Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados dentro de la materia, en las manifestaciones audiovisuales y relacionadas con estándares del quinto bloque de contenidos, hasta 1 punto.</li> <li>• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del quinto bloque de contenidos, hasta 1 punto.</li> </ul>	
<p>2. Explica detalladamente la función de los montadores cinematográficos y su relación con el significado de las historias.</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.</li> </ul> <p>Calificación máxima otorgada 1 punto.          Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%</p>



<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar relacionados con estándares del bloque de contenidos 2, hasta 1 punto.</li></ul>	
<p>3. Basémonos en el visionado del fragmento de la película para hacer una retransmisión informativa de radio hablando de cómo funcionaba la censura en el cine. Redacta un guion radiofónico en el que aparezcan las indicaciones técnicas y las locuciones de las personas que intervengan.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li></ul> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.</li><li>• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo conjuntamente hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en los bloques 1 y 3.</li></ul>	
<p>4. Pasemos ahora a la publicidad; 4.1 Define los términos “Connotación” y “Denotación” utilizados en el lenguaje publicitario. 4.2 Analizando el spot propuesto, ¿cuál de ellos crees que predomina? Razona tu respuesta.</p>	<p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</li></ul> <p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 4 de contenidos, hasta 1 punto.</li><li>• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje del bloque 5 de contenidos, hasta 1 punto.</li></ul>	



<p>5. Atendiendo al Spot publicitario de Movistar, ¿en qué recursos expresivos (bien del sonido o bien de la imagen) consideras que reside principalmente la efectividad narrativa del anuncio? Razona tu respuesta.</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li></ul> <p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocimiento y discriminación de los contenidos teóricos planteados en la materia en las manifestaciones audiovisuales para estándares de aprendizaje de los bloques 1 y 5 de contenidos, hasta 1 punto.</li></ul>	
<p>6. En el spot aparece reflejada una historia marcada inicialmente por la oposición de estereotipos y que finalmente desemboca en una idea de fusión. Plantea otro supuesto en el que se intente integrar diferentes estereotipos de género o de procedencia sociocultural.</p> <p>6.1 Describe brevemente tu idea.</p> <p>6.2 Elabora un guion en el que quede claramente reflejada tu propuesta (personajes, localizaciones, planos, ángulos y movimientos de cámara, diálogos y sonidos).</p>	<p>Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones multimedia justificando las soluciones comunicativas empleadas.</li></ul> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza producciones radiofónicas identificando estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en los bloques 3 y 5 de contenidos de la materia.</li></ul>	



### Modelo de criterios específicos de corrección del modelo de examen

#### MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

#### Opción B

- *Visionado de un Fragmento de la Película Cinema Paradiso (1988)*
- *Visionado del Spot de Movistar: Compartida, la vida, es más. (2010)*

<p>1. “Cinema Paradiso” es considerada por muchos como un clásico y su música forma parte de las bandas sonoras más aclamadas. En relación a esto:</p> <p>1.1 Explica los elementos necesarios para que se pueda producir un sonido.</p> <p>1.2 Define “Banda Sonora Original”.</p>	<p>Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Explica las características físicas del sonido.</li><li>• Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 1 de contenidos, hasta 2 puntos.</li></ul>	
<p>2. Imaginemos que somos unos programadores de televisión y que tenemos que encajar en la parrilla televisiva una película y un informativo. ¿A qué hora ubicarías cada uno de ellos? Justifica tus respuestas.</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de televisión.</li></ul> <p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de televisión.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 1 punto. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 10%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo hasta 1 punto para estándares de aprendizaje contenidos en los</li></ul>	



bloques 2 y 3 de contenidos de la materia.	
<p>3. Ahora te proponemos que publicites el estreno de una película utilizando un “Patrocinio Televisivo”.</p> <p>3.1 Explica detalladamente los elementos básicos de tu propuesta en relación a dicho formato publicitario (lo que se diría, quién lo diría, cómo.)</p> <p>3.2 ¿Dónde y cuándo aparecería?</p>	<p>Bloque 4. La publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el patrocinio.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p>
<p>Cráterios de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloques 4 de contenidos de la materia.</li></ul>	
<p>4. Describe:</p> <p>4.1 En qué consiste la fase de postproducción en la elaboración de un formato audiovisual</p> <p>4.2 Dos técnicas que se apliquen comúnmente en esta fase de postproducción, explicando brevemente en qué consisten.</p>	<p>Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 2 de contenidos, hasta 1,5 puntos.</li></ul>	
<p>5. Al igual que en el cine o en la televisión, en la radio podemos hablar de géneros. Explica detalladamente los aspectos principales de dos de los géneros más característicos de este medio.</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.</li><li>• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 1,5 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 15%</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento teórico de los contenidos a evaluar definiendo para estándares de aprendizaje del bloque 3 de contenidos, hasta 1,5 puntos.</li></ul>	



<p>6. Imagina que recibes el encargo de adaptar esta campaña al medio radiofónico. Explica detalladamente las modificaciones que harías y cómo convertirías las “imágenes visuales” en “imágenes sonoras”.</p>	<p>Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.</li><li>• Reconoce las distintas funciones de la publicidad.</li></ul> <p>Calificación máxima otorgada 2 puntos. Porcentaje asignado a la pregunta respecto al total de la prueba 20%</p> <p>Bloque 4. La publicidad.</p>
<p>Criterio de corrección:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planteamiento y razonamiento de soluciones expresivas y/o técnicas a los problemas planteados definiendo hasta 2 puntos para estándares de aprendizaje contenidos en el bloque 3 de contenidos de la materia.</li></ul>	