



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno responderá al bloque de respuesta obligada y elegirá una de las dos alternativas.

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

- a) Yolanda acaba de abrir una peluquería. Estima que el coste variable de cada servicio son 4 euros y los costes fijos anuales de 30.000 euros. Si cada cliente paga una media de 14 euros por servicio, ¿cuántos cortes de pelo, peinado, tintes, recogidos,... tiene que realizar al cabo del año para no incurrir en pérdidas? (1 punto)
- b) Defina el concepto de punto muerto o umbral de rentabilidad de una empresa. (1 punto)
- c) Yolanda se plantea cuántos servicios de peluquería tendría que efectuar para tener un beneficio de 12.000 euros anuales. Calcúlelo. (1 punto)
- d) ¿Cómo se ve modificado el umbral de rentabilidad de la empresa cuando los costes fijos se incrementan un 10%, y los costes variables y el precio de venta del producto permanecen constantes? (1 punto)

ALTERNATIVA A

- 1) Disponer de existencias en inventario permite facilitar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de pedidos de los clientes. ¿Tiene costes para la empresa? ¿Explique los tipos de costes que puede implicar? (2 puntos)
- 2) En la función comercial o de marketing se insiste en la necesidad de que la empresa esté orientada al mercado y/o al cliente. En este sentido, ¿cómo recomendaría usted a un empresario de una empresa de construcción, amigo suyo, que implantase dicha orientación? (2 puntos)
- 3) El análisis económico de la empresa permite determinar la rentabilidad económica de la misma. ¿Qué mide dicha rentabilidad? ¿Qué factores influyen en la variación de la rentabilidad económica? (2 puntos)

ALTERNATIVA B

- 1) ¿Por qué las empresas además de sus objetivos a corto y largo plazo han de definir su estrategia? ¿En qué consisten la estrategia de liderazgo en costes y la estrategia de diferenciación de producto? Exponga brevemente un ejemplo de cada una. (2 puntos)
- 2) En la actualidad numerosas pequeñas y medianas empresas tienen serias dificultades para financiarse a corto plazo. Indique, explicando brevemente en qué consisten, cuatro instrumentos de financiación a corto plazo que podrían utilizar dichas empresas. (2 puntos)
- 3) La mayoría de las empresas cuando tienen éxito en el mercado tienden a crecer y aumentar su dimensión. ¿Por qué las empresas se fijan como objetivo el crecimiento? Indique las distintas formas de crecimiento que puede elegir una empresa. (2 puntos)