



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCION A

1. Defina los objetivos empresariales, de la manera más clara y amplia posible, y establezca las diferencias entre los cuatro niveles de objetivos, dentro de la jerarquía de objetivos empresariales, señalando en qué consiste cada uno de ellos. (5 PUNTOS)
2. Dispone de la siguiente información acerca de una empresa:

Capital social	25.000.000
Otros pasivos	35.000.000
Ventas	102.000.000
Costes fijos	32.600.000
Precio de venta	1.500
Coste unitario	900
Tipo de interés	8%
Tipo impositivo	35%

Calcule:

1. La rentabilidad económica (ROA o ROI).
2. El margen sobre ventas.
3. La rotación sobre los activos.
4. La rentabilidad financiera (ROE) antes de impuestos.
5. La rentabilidad financiera (ROE) después de impuestos.

(5 PUNTOS)



OPCION B

1. Defina lo que es la productividad y establezca la definición analítica (fórmula) para medirla y explique lo que es y representa el punto muerto, además de plantear su definición analítica. (5 PUNTOS)
2. Defina y explique lo que son economías de alcance y economías de escala, estableciendo claramente las diferencias entre las mismas. (5 PUNTOS)