



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

- 1 a) ¿Qué sucederá en una empresa donde no existe patrimonio neto? ¿Qué relación existe en estos casos entre los activos y el pasivo total de la empresa? (2 puntos).
b) Una empresa adquiere una máquina. Su Valor Actual Neto es de 200 euros para un tipo de actualización del 10%. ¿Cómo interpretas estos datos? ¿Acertó la empresa adquiriendo la máquina? ¿Por qué? (1,5 puntos).
- 2 Las empresas *HANS S.A.* y *GRETEL S.A.* tienen idéntico umbral de rentabilidad. Debido a un cambio del proceso productivo, en la empresa *HANS S.A.* disminuyen los costes fijos. ¿Qué ocurrirá con el umbral de rentabilidad de *HANS S.A.*: se mantendrá constante, aumentará o se reducirá? ¿Por qué? (2 puntos).
- 3 Cita y explica dos ventajas para la empresa derivadas de actuaciones positivas de la empresa en las esferas social y medioambiental. (1 punto).
- 4 Explica tres factores que determinan la dimensión de la empresa. (1,5 puntos).
- 5 a) La empresa *ZASPI*, que fabrica zapatos de tela vendidos en toda Europa, desea hacer una política de comunicación externa o de promoción dentro de lo que se denomina política de marketing mix. Señala dos variables por las que puede optar la empresa y un ejemplo de cada variable. (1 punto).
b) La empresa *ZASPI*, que fabrica zapatos de tela vendidos en toda Europa, tiene muy en cuenta la organización informal. ¿Qué es la organización informal? Indica dos de sus características. (1 punto).



OPCIÓN B

- 1 a) ¿Qué sucede cuando una empresa presenta un apalancamiento financiero positivo? ¿Qué significa? (2 puntos).
b) ¿Qué es una ampliación de capital? ¿Qué tipo de financiación es para la empresa? (1,5 puntos).

- 2 a) La empresa *ALTAS CAPACIDADES S.A.* comercializa un producto cuyo precio unitario es de 100.000 euros. En 2016 ha fabricado y vendido 3.000 unidades. Para hacerlo ha consumido 300 unidades de un tipo de materia prima cuyo coste unitario es de 100 euros y cuenta con 3 trabajadores cuyo salario anual (por individuo) es de 150.000 euros. ¿Qué es productividad global? Calcula el valor de la producción, el coste de los factores productivos y la productividad global. (2 puntos).
b) ¿Por qué crees que cada vez se incluye más información en las etiquetas de los productos acerca de sus componentes, como la cantidad de azúcar, el gluten, los conservantes, etc.? Aporta dos argumentos. (1 punto).

- 3 La empresa *ROSA* es de propiedad exclusiva del señor Jardín, mientras que la empresa *AZUCENA S.A.* es propiedad en un 40% del señor Jardín y del Principado de Asturias en un 60%. ¿Qué puedes decir del carácter público o privado de cada una de las empresas? Justifica tu respuesta. (1 punto)

- 4 La empresa *COLGANTE S.L.* se dedica a la limpieza de residuos en diferentes tipos de edificios colgando a sus trabajadores, que son escaladores. Explica qué estrategias de especialización y diversificación puede llevar a cabo esta empresa. (1,5 puntos).

- 5 Una gran empresa da un servicio gratuito de guardería a los hijos de sus trabajadores. Esto supone un coste para la empresa. ¿Cómo puedes explicar, desde la perspectiva de recursos humanos, que las empresas tomen este tipo de decisiones? Señala un efecto de esta decisión sobre los trabajadores. (1 punto).