



## ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Después de leer atentamente el examen, combine las preguntas de la siguiente forma:

- Responda tres preguntas de 1 punto a elegir entre las preguntas 1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 5.A o 5.B.
- Responda dos preguntas de 1,5 puntos entre las preguntas 2.A, 2.B, 7.A o 7.B.
- Responda dos preguntas de 2 puntos entre las preguntas 4.A, 4.B, 6.A o 6.B.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 3ª y 5ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 2ª y 7ª se calificarán con 1,5 puntos. Las preguntas 4ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

El estudiante deberá indicar la agrupación de preguntas que responderá. La selección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 10 puntos, ni agrupaciones de preguntas que no coincidan con las indicadas, lo que puede conllevar la anulación de alguna pregunta que se salga de las instrucciones.

### **APARTADO 1: Debe elegir 3 preguntas de este bloque.**

**PREGUNTA 1.A.-** Indique 4 formas sociales que pueda adoptar una empresa y que le confieran personalidad jurídica propia, independiente de la de sus propietarios.

**PREGUNTA 1.B.-** Utilizando como criterio de clasificación empresarial la zona geográfica o ámbito de actuación, indique los tipos de empresas que puede haber, explicando de forma breve las diferencias entre las mismas.

**PREGUNTA 3.A.-** ¿En qué consiste la organización informal? Indique 2 características de la misma.

**PREGUNTA 3.B.-** La empresa Industrial Nonaya tiene un ciclo de explotación que engloba las siguientes fases: aprovisionamiento, fabricación, comercialización y gestión financiera. Para cada una de las anteriores fases ha creado un departamento distinto, a los que habría que añadir el destinado a la gestión de los recursos humanos. Justifique el criterio de departamentalización que utiliza la empresa y enumere los departamentos que conforman su estructura organizativa.

**PREGUNTA 5.A.-** Defina segmentación de mercados. Justifique el tipo de estrategia de marketing que utiliza Maserati para comercializar sus automóviles.

**PREGUNTA 5.B.-** Explique brevemente en qué consisten los 4 instrumentos de comunicación comercial que puede utilizar una empresa.

### **APARTADO 2: Debe elegir 2 preguntas de este bloque.**

**PREGUNTA 2.A.-** Defina la estrategia empresarial de crecimiento interno. Explique brevemente 2 vías de crecimiento interno.

**PREGUNTA 2.B.-** Señale si en los siguientes aspectos de la gestión empresarial de la PYME Pesca2 tiene una situación ventajosa o no respecto de una gran empresa (Indique "Ventaja" o "Inconveniente" según proceda):

Facilidad de acceso a las fuentes de financiación	
Flexibilidad en la estructura de la organización	
Cualificación del personal	
Poder de negociación frente a clientes y proveedores	
Integración del personal y comunicación entre trabajadores	
Uso de tecnología puntera	

**PREGUNTA 7.A.-** Clasifique según los criterios de procedencia, propiedad y plazo de devolución las 3 fuentes de financiación siguientes: reservas, préstamo bancario a 2 años y factoring.

**PREGUNTA 7.B.-** El Sr. Salas quiere invertir unos ahorros de 40.000 €, y se le plantean 2 posibilidades de inversión. En la inversión A el primer año no se prevén flujos de caja y en el segundo año se estiman unos cobros de 80.000 € y unos pagos de 30.000 €. En la inversión B el primer año tendría cobros por 70.000 € y pagos por 10.000 €, y el segundo año sólo pagos por valor de 10.000 €. El tipo de interés de descuento es del 5%. Según el criterio dinámico de valoración de inversiones del Valor Actual Neto (VAN), ¿qué inversión le recomendaría y por qué?

**APARTADO 3: Debe elegir 2 preguntas de este bloque.**

**PREGUNTA 4.A.-** Señale las diferencias entre la productividad global y la productividad de un factor de producción. Una empresa ha producido en 2021 un total de 1.000 unidades que vendió a un precio unitario de 200 €, utilizando 5 trabajadores con un salario medio de 20.000 € cada uno, y maquinaria durante un total de 2.000 horas, con un coste de 30 €/hora. Calcule la productividad global de 2021.

**PREGUNTA 4.B.-** Puerta de Occidente comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 2021: precio de venta unitario = 20 €; coste variable unitario = 16 €; costes fijos totales = 20.000 €; ventas = 6.000 unidades; beneficio = 4.000 €. Calcule e interprete el significado del umbral de rentabilidad en 2021. Manteniendo constantes los costes fijos y el margen unitario, ¿qué volumen de ventas debería alcanzar la empresa en 2022 para duplicar el beneficio?

**PREGUNTA 6.A.-** La empresa Llavandera SL presenta la siguiente composición de su estructura económica y financiera a cierre de 2021: Activo No Corriente: 60%; Activo Corriente: 40%; Patrimonio Neto: 20%; Pasivo No corriente: 50%; Pasivo Corriente: 30%. La cifra total de Activo es de 100.000 €. Calcule el Capital Corriente o Fondo de Maniobra (Activo Corriente – Pasivo Corriente) y el ratio de Garantía (Activo / Pasivo), e interprete los resultados obtenidos.

**PREGUNTA 6.B.-** La empresa comercial Valle de Moal presenta el siguiente balance a cierre de 2021 (en miles de €):

<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>100</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>¿?</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>20</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>25</b>
		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

Calcule el valor del Patrimonio Neto. Calcule e interprete el valor del ratio de Solvencia (Activo Corriente / Pasivo Corriente). Justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial, e indique una medida concreta que pueda adoptar la empresa para mejorar su situación.