



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas.

1. BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA:

Es importante para una empresa conocer el punto muerto o umbral de rentabilidad. ¿En qué consiste?. (1 punto)
Calcule el de una empresa cuyos costes fijos ascienden a 600.000 euros, siendo el precio de venta del artículo 60 euros y su coste variable unitario 20 euros, explicando el resultado. (1 punto) Siguiendo con el mismo ejemplo, ¿qué resultados obtendría la empresa si sus ventas fuesen 8.000 unidades? (1 punto). En este caso, ¿qué alternativas se le presentan al empresario? (1 punto).

ALTERNATIVA A

2. En una economía de mercado el fin primero de la empresa es obtener un beneficio, pero también cumplir unas funciones respecto al sistema económico y la sociedad en general, que la justifican. Enumere algunas de ellas indicando los beneficios sociales que conllevan. (2 puntos)

3. Realizar una inversión implica renunciar a algo inmediato a cambio de unas expectativas futuras, y para seleccionarla existen varios métodos. Cite algunas formas de inversión empresarial productiva y los métodos o criterios que se pueden utilizar para seleccionarla. (2 puntos)

4. La diferenciación del producto, o lo que es lo mismo, la introducción de alteraciones en la configuración del artículo ofertado en aspectos tales como características, presentación, color, textura,... es una política habitual de marketing. ¿Qué fines persigue?. ¿Tiene algo que ver con la segmentación del mercado?. Razone la respuesta. (2 puntos)

ALTERNATIVA B

2. El intercambio de bienes establece una relación de mercado, y pueden distinguirse varios tipos de mercados según el número de oferentes y el carácter de los bienes intercambiados. ¿Cuáles son esos tipos, y qué características los definen?. (2 puntos)

3. Para llevar a cabo el normal desarrollo de su actividad, la empresa debe configurarse con una determinada estructura organizativa, en función de su dedicación, su tamaño, sus funciones,... Cite dos tipos de estructuras organizativas, resumiendo sus características y las ventajas e inconvenientes que presentan. (2 puntos)

4. Las llamadas PYMES (empresas de pequeño o mediano tamaño) son mayoritarias en el panorama español, y por su propia configuración presentan diversas ventajas e inconvenientes frente a la gran empresa. Enumérelas. ¿Cómo se pueden paliar los inconvenientes?. (2 puntos)