



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas.

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

1. Cuando en una empresa se informa sobre las mejoras conseguidas en un ejercicio económico frecuentemente se habla de logros en productividad. ¿Qué entiende por productividad?. ¿Cómo se puede aumentar en la empresa?. ¿Cuál es la productividad de cada hora/trabajador en la empresa EDIPIN S.L. dedicada a la pintura de edificios si los 18 trabajadores de que dispone trabajan cada uno 2.100 horas al año pintando en total 189.000 metros cuadrados?. Un incremento de un punto en el índice de productividad, ¿qué cambio produciría en la superficie anual pintada por la empresa?.

ALTERNATIVA A

1) La propiedad de una empresa puede estar en manos de una única persona o puede pertenecer a un grupo pequeño o numeroso de personas. Un aspecto muy importante para los propietarios es el grado de responsabilidad patrimonial que han de asumir. Indique cuál es la responsabilidad patrimonial en los siguientes tipos de empresa: a) sociedad de responsabilidad limitada; b) sociedad comanditaria; c) empresa individual.

2) Para desarrollar su actividad diaria y sus proyectos de inversión una empresa ha de disponer de recursos financieros conseguidos internamente o en el exterior. Entre ellos se encuentran la financiación externa a corto plazo. ¿A qué parte del activo debe ir dirigida y por qué motivo?. Defina algún método de financiación externa a corto plazo.

3) Una forma de asegurar la continuidad de una empresa en el mercado consiste en planificar y desarrollar nuevos productos adecuadamente y considerando la aportación de diversos especialistas. En esta misión de creación de nuevos productos en una gran empresa intervienen especialistas de investigación y desarrollo, producción, marketing y finanzas, ¿cuál cree que sería la estructura organizativa adecuada?. Razone la respuesta.

ALTERNATIVA B

1) En las economías de mercado se afirma que el éxito o fracaso de una empresa depende de su competitividad. ¿Qué entiende por competitividad empresarial?. ¿Un incremento de la misma en qué se puede ver reflejado?. ¿Qué estrategias se pueden seguir para lograr ventajas competitivas?.

2) Las empresas para mejorar la capacidad productiva o ampliar su gama de productos llevan a cabo cada cierto tiempo inversiones que suponen la aplicación de importantes recursos financieros. Ello supone un riesgo que se trata de evitar seleccionando entre varias la más adecuada. Entre varias inversiones posibles, ¿cuál seleccionaría si aplicara el método del valor actual neto?. Explique brevemente en qué consiste.

3) Crear una nueva empresa no es tarea fácil ni instantánea. Antes bien, es preciso realizar una serie de trámites para constituirla. ¿Qué pasos hay que dar?. ¿Qué test de viabilidad habría que realizar para estimar las posibilidades de éxito de la futura empresa?. Puede contestar desarrollando un ejemplo.