



## INGLÉS II

### Criterios específicos de corrección

<p><b>Preguntas 1, 2, 3 y 4.</b> (preguntas de comprensión lectora de un texto escrito)</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos). Calificación máxima otorgada: 1 punto por pregunta = 4 puntos. Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40% Estándares de aprendizaje evaluados: – Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafitti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales). – Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos. – Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.</p>
<p><b>Criterios específicos de corrección.</b> La/el alumna/o habrá de responder las preguntas según la información contenida en el texto. Se calificará con 1 punto por pregunta, del que 0,5 irá destinado a calificar la comprensión y el otro 0,5 se empleará para calificar la corrección de expresión. Aunque se indica claramente en el enunciado que se debe evitar copiar literalmente del texto, si la respuesta es una copia literal del texto, se otorgarán 0,5 puntos por comprensión del contenido siempre y cuando su contenido sea exactamente el que se pide en la pregunta, y esté completo.</p>	
<p><b>Pregunta 5.</b> (breve texto con huecos para rellenar con la palabra más adecuada en cada caso)</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos). Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por hueco correctamente rellenado). Porcentaje asignado sobre el total de la</p>



	<p>prueba: 10%</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafitti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales).</li><li>– Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</li><li>– Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.</li></ul>
<p><b>Criterios específicos de corrección.</b> Por norma general no existe más de una palabra apropiada para rellenar cada uno de los huecos. Excepcionalmente podrían considerarse sinónimos, solo los contemplados en la plantilla de soluciones de la prueba.</p>	
<p><b>Pregunta 6.</b> (reformulación gramatical de cuatro oraciones dadas de modo que el significado de la reformulación sea idéntico, o el más cercano posible, al de la expresión original).</p>	<p>Bloque 1 de contenido (Comprensión de textos escritos).</p> <p>Calificación máxima otorgada: 1 punto (0,25 puntos por reformulación gramatical correcta).</p> <p>Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 10%</p> <p>Estándares de aprendizaje evaluados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Entiende detalles relevantes e implicaciones de anuncios y material de carácter publicitario sobre asuntos de su interés personal (p.e. afiches, flyers, pancartas, grafitti), académico (p.e. pósteres científicos) o profesional (p.e. boletines informativos, documentos oficiales).</li><li>– Comprende la información, e ideas y opiniones implícitas, en noticias, artículos periodísticos y de opinión bien</li></ul>



	<p>estructurados y de cierta longitud que tratan de una variedad de temas de actualidad o más especializados, tanto concretos como abstractos, dentro de su área de interés, y localiza con facilidad detalles relevantes en esos textos.</p> <p>– Entiende, en textos de referencia y consulta, tanto en soporte papel como digital, información detallada sobre temas de su especialidad en los ámbitos académico u ocupacional, así como información concreta relacionada con cuestiones prácticas en textos informativos oficiales, institucionales o corporativos.</p>
<p><b>Criterios específicos de corrección.</b> Con carácter general no existe más de una reformulación correcta que, como se pide en el enunciado de la pregunta, mantenga el significado de la expresión original. De manera excepcional podrían considerarse reformulaciones alternativas, solo las contenidas en la plantilla de soluciones de la prueba.</p>	
<p><b>Pregunta 7.</b> (ejercicio de redacción escrita sobre un tema concreto. Longitud máxima permitida: 120 palabras).</p>	<p>Bloque 2 de contenido (Producción de textos escritos). Calificación máxima otorgada: 4 puntos. Porcentaje asignado sobre el total de la prueba: 40% Estándares de aprendizaje evaluados: – Escribe notas, anuncios, mensajes y comentarios, en cualquier soporte, en los que transmite y solicita información detallada, explicaciones, reacciones y opiniones sobre temas personales, académicos u ocupacionales, respetando las convenciones y normas de cortesía y de la etiqueta.</p>
<p><b>Criterios específicos de corrección.</b> Será de vital importancia que la/el alumna/o se ciña al tema requerido, que incluya información relevante al tema, y que no se exceda del número máximo de palabras posible (120, en este caso). Se valorarán especialmente aspectos como: la coherencia con el tema, la relevancia de la información expresada, la corrección expresiva, la coherencia interna, la redacción autónoma así como la riqueza léxica y gramatical aplicada al tema.</p>	