



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
 University of Oviedo

Prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (EBAU) **Curso 2018-2019**

CONVOCATORIA: / /

SEDE: /

MATERIA: **DISEÑO**

OPCIÓN:

CALIFICACIÓN Inicial	2ª Corrección	3ª Corrección
Firma	Firma	Firma

ESPACIO
RESERVADO
PARA
LA
UNIVERSIDAD

OPCIÓN A

Responda a la totalidad de las cuestiones de una de las dos opciones

OPCIÓN A

1. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.
1.a. La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Imagen 1



Imagen 2



Imagen 1 (opción A). Se valorará con 1,5 puntos.
1.b. Análisis de los elementos funcionales, estéticos y técnicos del diseño de este objeto y valoración de sus aspectos innovadores.

Imagen 2 (opción A). Se valorará con 1,5 puntos.
1.c. Análisis de este envase teniendo en cuenta sus aspectos formales, funcionales, estéticos y semánticos.

2. Ejercicio práctico (opción A) La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de un atril para tablet, móvil y/o libro (tiene que poder usarse con cualquiera de los 3). Este atril se situará en la cocina para mostrarnos las recetas mientras cocinamos, por lo que su función principal es práctica (aunque puede tener otras) y deberá ocupar poco espacio.

- Fases obligatorias:**
- 2.a.** Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto
 - 2.b.** Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto
 - 2.c.** Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto
 - 2.d.** Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto
 - 2.e.** Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto

PEGUE AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

OPCIÓN B

1. Preguntas: Conteste a las preguntas siguientes referidas a las 2 imágenes propuestas.

1.a. La aplicación, en las siguientes contestaciones, de un análisis razonado, argumentado y ordenado, utilizando con propiedad terminología específica de la materia se calificará con 1 punto.

Imagen 1



Imagen 1 (opción B) Se valorará con 1,5 puntos.

1.b. Análisis de los elementos gráficos, comunicativos e innovadores de este cartel histórico e identificación si es posible.

Imagen 2



Imagen 2 (opción B) Se valorará con 1,5 puntos.

1.c. Análisis de los elementos formales, funcionales, técnicos y estéticos, del diseño de este objeto.

OPCIÓN B

2. Ejercicio práctico (opción B) La puntuación máxima de este ejercicio es de 6 puntos.

Diseño de marca (logotipo y/o símbolo) para una asociación de apasionados por el cómic, la historieta y la novela gráfica. También se realizará un programa básico de variantes de la marca para posteriores aplicaciones, puesto que será utilizada en múltiples soportes y tamaños.

Esta asociación tiene como principal razón de ser la organización de un festival anual acerca de dicho tema, con múltiples actividades y eventos tanto para especialistas en el género, como para aficionados. La marca que les represente tiene que asociarse inequívocamente con el género del cómic.

Su nombre es: "Viñeta". Y se acompañará de: Asociación de cómic, historieta y novela gráfica.

Fases obligatorias:

2.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto

2.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 punto

2.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto

2.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 punto

2.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto