



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN A

1. La empresa *¡Qué guay!* se dedica a organizar eventos tales como fiestas de cumpleaños, primeras comuniones u otros para niños. Los propietarios emprendedores calculan que para cubrir todos los costes deberían organizar al año 80 eventos. En este caso, los ingresos previstos ascenderían a un total de 40.000 euros.
 - a) Desde un punto de vista de la viabilidad económica, ¿cómo se denomina y qué representa hacer 80 eventos? Si no se llega a esa cifra, ¿qué consecuencia financiera tiene para los emprendedores? (1 punto)
 - b) *¡Qué guay!* prevé unos costes fijos anuales de 20.000 euros. Calcula el coste variable total que suponen los 80 eventos, el coste variable de un evento y el precio de venta que deberá tener cada uno. (1 punto)
 - c) Para obtener un mayor beneficio la empresa se propone aumentar los precios un 20 por ciento. ¿Cuánta demanda de eventos habría que tener para conseguir unos beneficios de 15.000 euros? (1 punto)
 - d) Se desea mantener el precio y aumentar la demanda mediante una campaña de publicidad para obtener el mismo o mejor resultado. Explica y razona, sin hacer cálculos, qué tendría que suceder. (1 punto)
2. La estructura organizativa define las relaciones internas entre individuos y departamentos empresariales y configuran la organización formal. Menciona tres tipos de estructuras básicas describiendo brevemente en qué consisten. (2 puntos)
3. Uno de los indicadores de la crisis económica fue el excesivo endeudamiento de muchas empresas. ¿Es una situación ideal no tener endeudamiento alguno? Razona la respuesta. (2 puntos)
4. Entre los impuestos o fiscalidad hay dos clases: la directa y la indirecta. ¿Qué se entiende por fiscalidad indirecta? Pon un ejemplo y explica brevemente en qué consiste. (2 puntos)



OPCIÓN B

1. La empresa *SegurAstur S.A.*, dedicada a los servicios de mantenimiento industrial, presenta los siguientes datos contables a 31 de diciembre de 2014. Concepto e importe en euros:
 - Acreedores a corto plazo por prestación de servicios 11.500
 - Bancos y otras entidades financieras 2.000
 - Capital social 120.000
 - Clientes 4.500
 - Préstamos a devolver en un plazo de cinco años 35.000
 - Préstamos contraídos por la empresa a pagar en ocho meses 4.500
 - Dinero en efectivo en caja 500
 - Equipos de procesamiento de la información 2.500
 - Existencias de materiales diversos 3.000
 - Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales (a corto plazo) 2.000
 - Maquinaria y tecnología 30.000
 - Amortización acumulada de maquinaria 9.000
 - Mobiliario 8.000
 - Nave industrial donde se ubica la empresa 120.000
 - Pagos pendientes a la Seguridad Social a abonar en tres meses 4.000
 - Préstamo bancario a devolver dentro de cuatro años 30.000
 - Propiedad industrial 5.500
 - Proveedores de materiales diversos 12.000
 - Reservas 12.000
 - Resultado del ejercicio?
 - Vehículos de transporte 80.500
 - a) Presenta el balance de situación ordenado por masas patrimoniales y calcula el importe del resultado del ejercicio. (1 punto)
 - b) Determina su situación de equilibrio o desequilibrio financiero a corto plazo. (1 punto)
 - c) ¿Qué tienen en común el capital y las reservas? ¿Qué origina estos dos conceptos? (1 punto)
 - d) ¿Qué es la propiedad industrial? (1 punto)
2. Dentro del denominado marketing-mix se encuentra la política de comunicación. Explica en qué consiste la política de comunicación comercial, sus objetivos y principales instrumentos utilizados. (2 puntos)
3. Señala dos criterios para definir una empresa como pequeña y mediana empresa (pyme). Indica, explicando brevemente, tres ventajas y tres inconvenientes de una pequeña y mediana empresa. (2 puntos)
4. En el desarrollo de la actividad de una empresa se mencionan como indicadores importantes la productividad y la competitividad. Explica la diferencia entre el concepto de productividad y el de competitividad. Cita tres medidas que puedan implicar una mejora en la productividad. (2 puntos)



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Criterios específicos de corrección

El alumno deberá elegir una de las dos opciones. La primera pregunta tiene un valor de 4 puntos y consta de varios apartados. Las preguntas restantes tienen un valor de 2 puntos cada una. Con la prueba se pretende valorar el conocimiento que el alumno tiene del conjunto del programa de la materia, considerando la comprensión y manejo de los conceptos y la capacidad de análisis, relación y síntesis.

OPCIÓN A

- 1) Respuesta
 - a) Se denomina punto muerto o umbral de rentabilidad, número mínimo de eventos que hay que contratar para cubrir todos los costes. Si no se llega a ese punto habrá pérdidas que es preciso financiar con fondos propios o ajenos. (0,5 puntos cada apartado).
 - b) El coste total coincide con el ingreso total en el punto muerto. Se calcula el coste variable total restando el coste fijo: 20.000 euros; coste variable unitario: 250 euros; precio de venta: 500 euros (1 punto).
 - c) Nuevo precio: 600 euros. Para unos beneficios de 15.000 euros habría que organizar 100 eventos (1 punto).
 - d) Tiene que suceder que el incremento de las ventas provoque unos ingresos adicionales que igualen o superen a los costes de la campaña publicitaria (1 punto).

- 2) Se pueden mencionar: estructura lineal o jerárquica, principio de unidad de mando; estructura en línea o staff, combina relaciones de autoridad directa con relaciones de consulta y asesoramiento con departamentos; estructura funcional, se organiza por funciones de la empresa dirigidas por un especialista; estructura matricial: especialistas de diversas áreas colaboran para resolver problemas o trabajar en proyectos concretos; estructura divisional, por productos, clientes o territorios; estructura en comité, responsabilidad compartida por un grupo de personas (tres respuestas: 2 puntos; dos respuestas: 1 punto; una respuesta: 0,5 puntos).

- 3) No tener endeudamiento alguno es una situación de equilibrio financiero total, no existe riesgo financiero alguno (1 punto). No tiene por qué ser una situación ideal porque puede que la empresa sin endeudarse no disponga de los fondos necesarios para desarrollar su actividad normal o sus inversiones; además si el coste de financiación ajena fuese menor que la rentabilidad económica, sin endeudarse obtendría una menor rentabilidad financiera (uno de los argumentos, 1 punto).

- 4) Fiscalidad indirecta, impuestos indirectos, grava el consumo de bienes y servicios con independencia de las circunstancias personales del sujeto (1 punto). Ejemplo: el IVA, Impuestos de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados; Impuestos especiales que gravan determinados consumos (ejemplo y su explicación breve 1 punto).



OPCIÓN B

1) Respuesta

a) Resultado del ejercicio: 16.500 euros. Junto con el balance (1 punto)

Mobiliario	8.000		
Nave industrial donde se ubica la empresa	120.000	Capital social	120.000
Maquinaria y tecnología	30.000	Reservas	12.000
Equipos de procesamiento de la información	2.500	Resultado	16.500
Propiedad industrial	5.500		
Vehículos de transporte	80.500	Préstamo a pagar en un plazo de cinco años	35.000
Amortización acumulada de maquinaria	-9.000	Préstamo bancario a devolver dentro de cuatro años	30.000
Existencias de materiales diversos	3.000		
		Proveedores de materiales diversos	12.000
Clientes	4.500	Pagos pendientes a la Seguridad Social a abonar en tres meses	4.000
		Préstamos contraídos por la empresa a pagar en ocho meses	4.500
Bancos y otras entidades financieras	2.000	Acreedores por prestación de servicios	11.500
Dinero en efectivo en caja	500	Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	2.000

- b) Capital circulante: -24.000 euros, situación de desequilibrio, puede tener problemas para hacer frente a los a corto plazo (1 punto).
- c) El capital y las reservas son fondos propios de la empresa, generados el primero por la aportación de los socios o propietarios y las reservas por los beneficios no distribuidos (1 punto).
- d) Importe satisfecho por la empresa por la propiedad o el derecho al uso de determinados métodos de producción o de imagen, como son las patentes y marcas (1 punto).
- 2) La comunicación comercial se incluye entre las políticas de marketing y busca dar a conocer los productos y servicios de la empresa en el mercado y persuadir a los clientes potenciales para que los elijan y compren (1 punto). Instrumentos: publicidad, promoción, relaciones públicas y la venta personal o fuerza de ventas (tres menciones, 1 punto).
- 3) Para definir una empresa como pyme tenemos el número de empleados, el volumen de ventas, los recursos totales o activo total (dos criterios 1 punto). Ventajas: organización flexible, capacidad de adaptación a los mercados, menos conflictos laborales, control directo de los clientes... (0,5 puntos) Inconvenientes: dificultad de financiación, falta de recursos humanos especializados, escaso poder de negociación, organización personalista... (0,5 puntos).
- 4) La productividad relaciona la producción de un periodo con la cantidad de recursos consumidos para alcanzarla; también: valor de la producción / coste de la producción (0,5 puntos). Competitividad empresarial: capacidad de la empresa de vender en el mercado su oferta de bienes o servicios compitiendo con ofertas similares de otras empresas (0,5 puntos). Medidas para aumentar la productividad: organización y motivación de los recursos humanos, formación y especialización de los empleados, cambio de la tecnología, calidad en la gestión de los recursos, inversión en bienes de capital (tres medidas, 1 punto; dos medidas, 0,5 puntos).