



LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

OPCIÓN 1

Un yacimiento de miserias

Leí la lista de los afectados por Gescartera y parecía la de la lotería de Navidad. Ahora bien, si los premios más importantes de la lotería de Navidad tocaran fundamentalmente a congregaciones religiosas, instituciones militares, directores generales de Agricultura, y fundaciones como la de la ONCE, uno sospecharía en buena lógica que se trataba de una lotería amañada. Gescartera era una lotería amañada: el hecho de que los premios hayan resultado finalmente negativos sólo indica que los jugadores, además de tramposos, eran tontos. Nuestras condolencias a los cientos de pequeños ahorradores del millón y del medio millón de pesetas, pero que ninguno de estos pillos de los trescientos o los cuatrocientos millones vuelvan a hacerse las víctimas. Ustedes estaban ahí porque les habían asegurado que les iba a tocar el gordo. Sólo un delincuente te puede ofrecer el gordo, así que el que roba a un ladrón tiene cien años de perdón.

Todas las instituciones sorprendidas con las manos en la masa se han mostrado más o menos avergonzadas, excepto la Iglesia, que se ha apresurado a defender sus inversiones. Hay un argumento, creo yo, que desbarata sus prédicas: cuando uno invierte en renta variable a través de un «broker», no sabe si compra acciones de una compañía cervecera o de unos laboratorios farmacéuticos que fabrican anticonceptivos. No se pueden condenar los anticonceptivos desde el púlpito y defenderlos desde la Bolsa. Y hemos mencionado los anticonceptivos, por nombrar algo suave. De modo que la Iglesia no sólo sabía que estaba jugando a una lotería fraudulenta en la que le habían asegurado unas ganancias ilícitas, sino que contribuía con su dinero a hacer crecer empresas cuya actividad no deja de denostar todos los domingos.

Gescartera, en fin, parece un yacimiento arqueológico en el que cuanto más profundizas más miserias hallas. Lo curioso es que no son las miserias de la gente corriente, sino la de instituciones que se pasan la vida dando lecciones de moral a los otros. En el futuro, métense ustedes todas esas lecciones por la Gescartera. Gracias.

(J. J. Millás, en *La Nueva España*, 24.08.01)

CUESTIONES

- 1) Análisis y comentario sintáctico del siguiente fragmento del texto (2 puntos):
Sólo un delincuente te puede ofrecer el gordo, así que el que roba a un ladrón tiene cien años de perdón.
- 2) Analice morfológicamente –(sub)categoría, derivación y composición morfológica– la siguiente frase (1 punto):
En el futuro, métense ustedes todas esas lecciones por la Gescartera
- 3) ¿Qué significan las siguientes palabras o frases hechas tal como aparecen en el texto (1 punto):
la ONCE, con las manos en la masa, prédica, fraudulento, denostar.
- 4) Comentario crítico del texto (3 puntos):
 - a) resumen del contenido.
 - b) comentario crítico.
- 5) Desarrolle el siguiente tema (1,5 puntos): *El grupo poético del 27.*
- 6) Prueba de lectura de *Los santos inocentes*, de M. Delibes (1,5 puntos):
 - a) ¿Qué malas costumbres referidas a la higiene tenía el Azarías?
 - b) ¿Cuáles son las tareas que corresponde hacer a Paco en tanto que secretario del señorito Iván?



LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

OPCIÓN 2

Nada

Según los expertos, los mejores anuncios son los que no se entienden. Yo ya notaba que no se entendían, pero no me había dado cuenta de que fueran buenos. Es más, como tengo complejo de inferioridad, pensé que no los entendía porque estoy lleno de limitaciones.

Pues no sé, lo que pasa es que los hacemos incomprensibles porque lo incomprensible vende mucho. Y no es fácil: a poco que te descuides aparece un argumento, un nudo, un desenlace. El sentido acecha por doquier. Lo primero que ha de aprender un buen publicista es a defenderse del sentido.

Pues vive Dios que lo consiguen. Cuando llega el bloque comercial, se produce en el salón un silencio de muerte y ves a toda la familia perpleja frente a unas imágenes completamente absurdas. No hay nada que atrape tanto la atención como la incoherencia. Hasta el niño pequeño deja de llorar frente a esos mensajes con nada dentro. Luego te compras una bolsa de patatas fritas y, al abrir el paquete y ver que está medio vacío, comprendes hasta qué punto la publicidad no miente. Por otra parte, la mayoría de las veces ni siquiera sabemos cuándo el anuncio es de patatas fritas o de coches.

«¿Qué anunciaba?», preguntas a la familia tras haber visto pasar durante 20 segundos las imágenes a 200 por hora.

«Un donut», dice el niño.

«Una silla de ruedas», asegura el abuelo.

«Una paella congelada», añade la madre.

Lo más probable es que no anunciara nada. Todo lo que el mercado pone a nuestra disposición está igual de hueco que la bolsa de patatas. Por eso no nos saciamos con nada, aunque estemos tan gordos (¿deberíamos decir tan inflados?). Llegará un momento en el que los fabricantes de nada crearán un fondo común para publicidad, pues los anuncios de chicles servirán para anunciar, indistintamente, televisores, neveras o material deportivo. Si usted no entendía los anuncios es porque no había nada que entender. No es un problema suyo, sino de la realidad. Absolut vodka.

(J. J. Millás, en *La Nueva España*)

CUESTIONES

- 1) Análisis y comentario sintáctico del siguiente fragmento del texto (2 puntos):
Yo ya notaba que no se entendían, pero no me había dado cuenta de que fueran buenos.
- 2) Analice morfológicamente –(sub)categoría, derivación y composición morfológica– la siguiente frase (1 punto):
Por eso no nos saciamos con nada, aunque estemos tan gordos
- 3) ¿Qué significan las siguientes palabras o frases hechas tal como aparecen en el texto (1 punto):
publicista, vive Dios, perplejo, incoherencia, saciar.
- 4) Comentario crítico del texto (3 puntos):
 - a) resumen del contenido.
 - b) comentario crítico.
- 5) Desarrolle el siguiente tema (1,5 puntos): *Fenómenos de contacto de lenguas: bilingüismo y diglosia.*
- 6) Prueba de lectura de *La casa de Bernarda Alba*, de F. García Lorca (1,5 puntos):
 - a) ¿En qué consiste el último episodio de la obra?
 - b) ¿Qué personajes encarnan, opuesta y respectivamente, el principio de autoridad y los valores de la libertad?