

## CULTURA AUDIOVISUAL (examen resuelto y criterios de corrección)

- Responda en el pliego del examen a un máximo de **cinco preguntas cualesquiera** de entre las doce que se proponen. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2 puntos**.
- Indique en el pliego del examen la **agrupación de preguntas que responderá**: agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

- **Visionado 1:** Fragmento de la película *Slumdog Millionaire* (2008)
- **Visionado 2:** Spot de Burger King *Home of the Ghosts* (2022)

**Pregunta 1.** La película que tomamos como referencia (en español, *¿Quién quiere ser millonario?*) es una película indio-británica del 2008, dirigida por Danny Boyle y escrita por Simon Beaufoy. La última pregunta que le hacen a Jamal es nombrar al tercer mosquetero de la historia *Los tres mosqueteros*. Cuando Jamal usa su recurso telefónico para llamar a Salim, Latika logra a duras penas atender el teléfono a tiempo y vuelven a hablar. Ella no sabe la respuesta de la pregunta final, pero le dice a Jamal que está a salvo; justo antes de cortarse la llamada ella le dice: ("Jamal, el Señor está contigo.") y en ese momento se corta la comunicación telefónica. Después de la llamada, Jamal simplemente adivina la respuesta correcta.

Partiendo de esta idea, debes redactar un guion para un video-tutorial que, en clave de humor explique a sus seguidores "Cómo utilizar la improvisación y agilidad mental para mejorar nuestra vida diaria". En el guion deben aparecer, además del texto, los siguientes elementos: personajes, tipo de plano, ángulo de cámara, sonidos y efectos.

- El estudiantado elaborará un guion de referencia para la grabación del video-tutorial, haciendo alusión a las premisas que están indicadas al final de la pregunta y dándole un toque humorístico al discurso.

### **Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

**Pregunta 2.** Vamos a servirnos de este fragmento de la película para utilizarlo como soporte publicitario. Escoge una parte del mismo y plantea un anuncio para el medio televisivo. Explica detalladamente los siguientes aspectos: el corte que has seleccionado, el producto que anunciarás, el mensaje, la música y cualquier otro efecto que consideres oportuno.

- El estudiantado elaborará una propuesta publicitaria (spot, patrocinio, product placement) para la televisión, atendiendo a las indicaciones dadas en el enunciado. Deberá elaborar una propuesta coherente en el que señale aquellos recursos que acompañan a las imágenes y que ayudan a completar el significado del discurso.

### **Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

### **Bloque 4. La publicidad.**

- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta.

**Pregunta 3.** Según su programación, podemos encontrar tres tipos de emisoras. Nómbralas y explica en qué consiste cada una de ellas.

- El estudiantado nombrará los tres tipos de emisoras y explicará de forma clara las características de cada una de ellas.

### **Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia.**

- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.

**Pregunta 4.** La película que tomamos como referencia, ganadora de 8 premios Óscar, muestra un formato de un concurso televisivo. Un programa de televisión es el resultado del trabajo en equipo de una serie de profesionales muy cualificados y especializados entre los que destacan: personal artístico, guionistas, equipo de redacción, producción, dirección, realización, documentación, fotografía, sonido, escenografía, vestuario, montaje.

Elige cuatro de los roles mencionados y explica brevemente y con toda claridad las funciones que desarrollan.

- El estudiantado describirá con total precisión el trabajo realizado por las personas que forman parte del equipo de profesionales que hayan elegido.

### **Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.**

- Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.

### **Bloque 4. La publicidad.**

- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas.

**Pregunta 5.** El compositor A. R. Rahman planeó la banda sonora durante 2 meses y la completó en 2 semanas. Expresó que su deseo era «mezclar la India moderna con la vieja India» con la música, pero que la película «no trata sobre la India y su cultura. La historia podría pasar en cualquier rincón del mundo».

Define el concepto de banda sonora y nombra tres de los más representativos compositores de la historia del cine y alguna de las películas en las que sus bandas sonoras han pasado a formar parte en la historia del cine.

- El estudiantado describirá el concepto de banda sonora y nombrará tres de los compositores con al menos una de las películas en las que la banda sonora sea significativa.

#### **Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

#### **Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.**

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

**Pregunta 6.** Define los siguientes términos radiofónicos aplicados al guion de radio. Puedes elegir los cuatro primeros términos (punto A), o bien los cuatro últimos términos (punto B).

A. LOC o LOCA. Control. Documento. Soporte.

B. Desvanecer. Perder. Fundir. Eco.

- El estudiantado responderá de forma coherente a los conceptos y a las cuestiones planteadas.

#### **Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.**

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

#### **Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia.**

- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.

**Pregunta 7.** En el spot publicitario el sonido juega un papel fundamental para la creación del mensaje. Explica qué cualidades del sonido contribuyen a crear la sensación de miedo en la banda sonora del spot.

- El estudiantado debe identificar el papel del sonido en el spot en diferentes momentos y explicar su papel en la construcción de un clima de miedo en la narración.

#### **Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

#### **Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.**

- Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.

**Pregunta 8.** En el lenguaje audiovisual del spot de Burger King hay varios recursos en la imagen que nos remiten al cine de terror. Identifica al menos tres y explica por qué podemos relacionarlos con este género.

- El estudiantado debe identificar la relación intertextual de varios elementos en la imagen del spot con el cine de terror: tipos de planos, encuadres, movimientos de cámara, etc.

#### **Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.**

- Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión.

#### **Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.**

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

**Pregunta 9.** Cómo adaptarías el spot de Burger King al medio radiofónico. Elabora una propuesta a modo de esquema o de guion para adaptar este anuncio a una cuña radiofónica.

- El estudiantado debe detallar los cambios que se producirían en el spot con el cambio de medio. Para explicar esta transformación debe utilizar esquemas o un breve guion de la cuña radiofónica.

#### **Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.**

- Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.

- Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.

**Pregunta 10.** En el spot, ¿qué elementos se utilizan para romper o reducir la atmósfera de miedo? Explica de qué manera estos elementos contribuyen a la configuración del mensaje publicitario.

- En la parte final del spot se rompe con el clima de miedo a través de unos elementos del lenguaje audiovisual que sirven para relajar el ambiente e introducir el mensaje comercial. El estudiantado debe ser capaz de identificarlos y explicar cómo operan.

#### **Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.**

- Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.

**Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.

**Pregunta 11.** Este spot apuesta por una fotografía muy particular para construir la atmósfera. Identifica qué procedimientos de las fases de producción y postproducción han servido para construir el ambiente de thriller y por qué.

- El estudiantado debe ser capaz de analizar la fotografía del anuncio para identificar los aspectos más relevantes de la estética de la imagen y su función en la creación del mensaje publicitario.

**Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.**

- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.

**Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.**

- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.

**Pregunta 12.** ¿Qué funciones de la publicidad identificas en el spot de Burger King? Describe y explica razonadamente al menos dos de ellas.

- El estudiantado identificará las funciones de la publicidad presentes en el spot, elegirá dos de ellas y las explicará en detalle.

**Bloque 4. La Publicidad.**

- Reconoce las distintas funciones de la publicidad.