



ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

El alumno deberá contestar al bloque de respuesta obligada y elegir una de las dos alternativas posteriores

BLOQUE DE RESPUESTA OBLIGADA

La empresa Asturiana de Publicidad S.A. dispone de los siguientes elementos patrimoniales a 31/12/2006:

- Posee en efectivo de 850 euros en caja y tiene en cuentas bancarias otros 4.200 euros
- Se ha comprado mobiliario valorado en 1.100 euros
- En los años de funcionamiento no ha repartido beneficios pero se han dotado 4.860 euros en reservas obligatorias y 7.500 euros en reservas voluntarias
- Se deben 9.570 euros a proveedores de suministros de material de oficina
- Se ha adquirido recientemente una fotocopiadora por un valor de 5.000 euros
- La empresa tiene pendientes de cobro facturas por un importe total de 10.600 euros
- La sede de la empresa ocupa un local que costó 61.500 euros y dispone de equipos audiovisuales cuyo coste ascendió a 19.500 euros. El importe amortizado hasta la fecha asciende a 12.500 euros
- Para adquirir las instalaciones la empresa solicitó un préstamo a largo plazo del que quedan pendientes de devolución 37.800 euros y un préstamo a corto plazo de 6.200 euros.

Se pide:

- a) Indique a cuanto asciende el capital social aportado inicialmente por los socios (1 punto)
- b) Presente ordenado por masas patrimoniales el balance de la empresa (1 punto)
- c) Valore la capacidad de la empresa para hacer frente a las obligaciones de pago a corto plazo (1 punto)
- d) Explique el significado de la amortización acumulada del inmovilizado material (1 punto)

Alternativa A

- 1) La empresa Construcciones Subvencionadas S.A. decide comprar una nueva máquina excavadora y para financiar la adquisición utiliza a partes iguales un crédito comercial y una línea de crédito bancario con vencimiento a corto plazo. Comente la decisión llevada a cabo y, si lo cree conveniente, sugiera una decisión alternativa justificándola expresamente. (2 puntos)
- 2) Distinga los conceptos de productividad, eficiencia y rentabilidad. Puede, si lo desea, utilizar ejemplos sencillos en la explicación. (2 puntos)
- 3) Los últimos avances en la tecnología de la información han desembocado en el surgimiento de la denominada sociedad de la información y del conocimiento. ¿Qué se entiende por gestión del conocimiento en la empresa y qué actitudes de la dirección favorecen la implantación de dicha gestión? (2 puntos)

Alternativa B

- 1) Indique, justificándolo brevemente, si las siguientes características son ventajas o son inconvenientes en las pequeñas y medianas empresas de cara a su competitividad: precios, flexibilidad, clima laboral, nivel de formación, financiación. (2 puntos)
- 2) En el proceso productivo se hace especial hincapié en la gestión de la calidad total. Explique en qué consiste y cuáles son las ventajas de su aplicación para la empresa y los trabajadores. (2 puntos)
- 3) ¿En qué consiste la investigación comercial o de mercados? ¿Cómo puede ayudar al desarrollo del marketing-mix? (2 puntos)